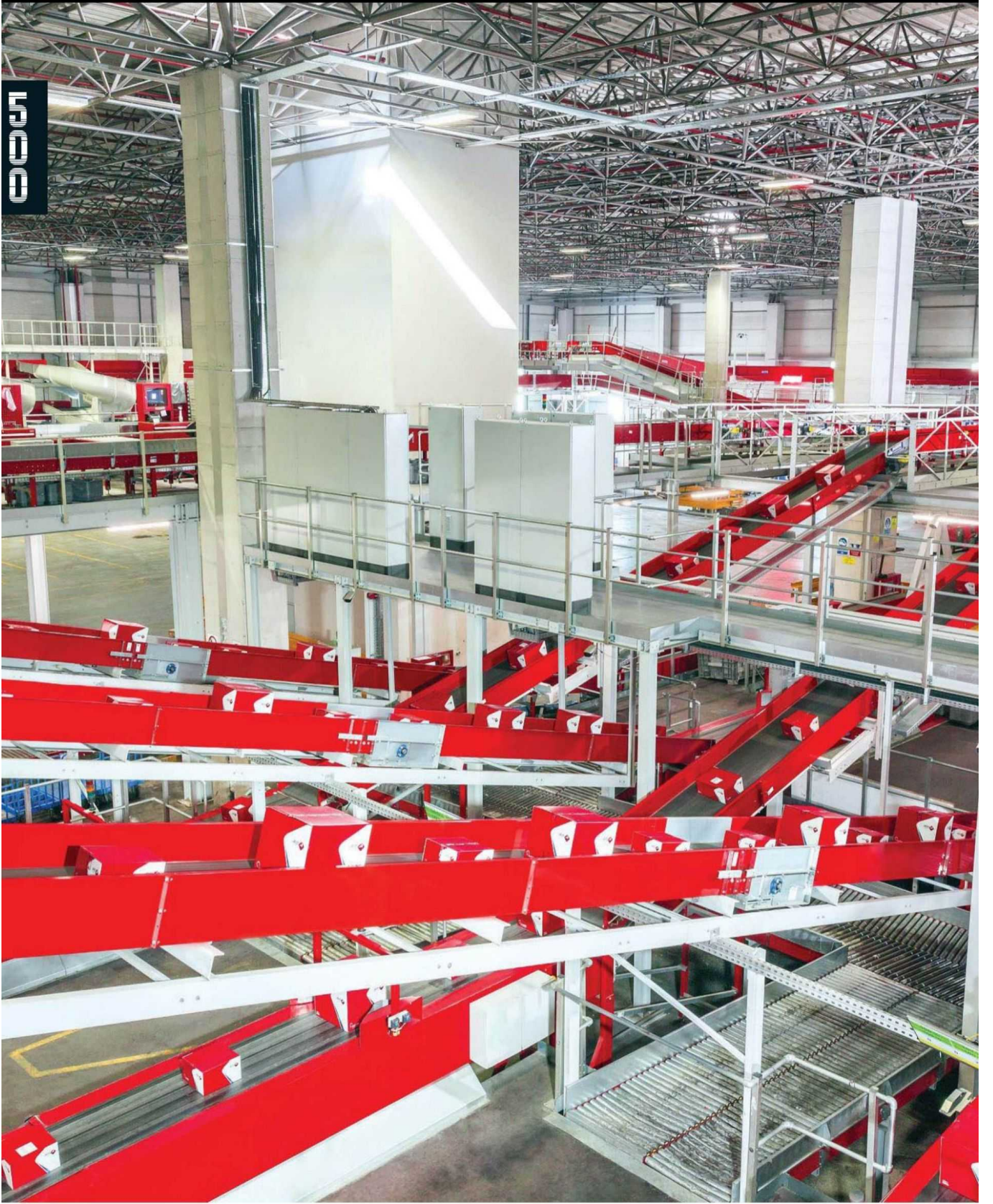




220

ARAS KARGO

NET SATIŞ

1,26 MİLYAR TL

NET SATIŞ DEĞİŞİMİ

%12,2

FVÖK

69,6 MİLYON TL

ÇALIŞAN SAYISI

6.330

'TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDECEĞİZ'

Aras Kargo Genel Müdürü Utku Ayyarkın, mevcut transfer merkezlerine teknolojik yatırımlara devam edeceklerini söylüyor. Anadolu'daki transfer merkezlerinin teknolojik yatırımlarına ağırlık vereceklerini ve dijitalleşme sürecinin bir parçası olarak kuryelerin çalışma alanlarının sistemlerde otomatik olarak belirlenmesini sağlayarak operasyonel anlamda zamanı daha iyi yönetmeyi hedeflediklerine değiniyor.

ŞULE LALELİ

ARAS KARGO TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDECEĞİZ



2019'UN İLK ÇEYREĞİNDE
İstanbul Anadolu
yakasındaki Orhanlı
Transfer Merkezi'ni
ve İzmir'deki Transfer
Merkezini teknolojik
olarak yenileyen
Aras Kargo, e-ticaret
gönderilerindeki
artan hacmi daha
iyi yönetebilmek

için İstanbul'un iki yakasına küçük paket ayrıştırıcı
makine yatırımını devreye aldı. Bu sayede kapasite
ve verimlilik artışı sağlamayı da hedefliyor. Utku
Ayyarkın, Fortune'a gelecek dönem hedefleri anlattı.

Aras Kargo'nun 2018 yılı performansı [satış, ciro vb] nedir?

Kurulduğu günden bu yana öncü ve yenilikçi kimliğiyle
kargo taşımacılığına yön veren bir şirket olarak, bu yıl
sektörde 40. yılımızı tamamladık. Toplam 4 binden
fazla araç, 800'ün üzerinde şube, 28 transfer merkezi
ve 14 bin çalışanımızla, Türkiye'nin en geniş dağıtım
ağına sahip kargo şirketlerinden biri konumundayız.
Aras Kargo, köklerini bu topraklarda sağlamlaştırarak "dünya
markası" olma vizyonuyla yatırımlarına büyük bir hızla devam
ediyor. Her gün ortalama 600 bin gönderi taşıyoruz. Yaptığımız
yatırımlarla ülkemize hem istihdam yaratmaya hem de katma
değer sağlamaya devam ediyoruz. Her yıl istikrarlı büyümeyi
sürdürerek, 2018'te de yine çift haneli büyümeyle 1 milyar
TL'nin üstünde ciro elde etmeyi başararak istikrarlı büyümemize
son beş yıldır devam ediyoruz. 2019 yılına daha fazla verimlilik
ve kârlılık esasıyla başladık. Bu yıl da çift haneli büyüme
trendimizi devam ettirmeyi planlıyoruz.

2019 yılının ilk beş ayını sektör açısından nasıl geçirdiniz? 2019 yılının riskleri ve fırsatları neler oldu ve olmaya devam edecek?

Ülkemiz coğrafi konumu itibarıyla dört saatlik uçuş mesafesinde
yaklaşık 1,5 milyarlık bir nüfusa milli geliri 30 trilyon doların
üzerinde olan birçok pazara erişim imkanına mevcut. Ülkemizin
sahip olduğu lokasyon avantajını kaliteli, hızlı, çağın gereklerine
ve tüketici ihtiyaçlarına uygun bir hizmet anlayışıyla birleştiren
kargo sektörü, geleceğin stratejik sektörlerinden biri olmaya
aday. Özellikle son yıllarda e-ticaret pazarındaki gelişmelere
ve teknoloji alanında yaşanan dönüşüme bağlı olarak ülkemiz
kargo sektörü, büyük bir ivme kazanmış durumda. Sektörün
yakalamış olduğu bu olumlu grafik, 2019 yılı itibarıyla devam
ediyor. Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Nisan ayında
yayınlanan Türkiye'de E-Ticaret sunumu verilerine göre
ülkemizde 2018 yılında hızla ivme kazanan e-ticaret sektörü,



Aras Kargo Genel Müdürü Utku Ayyarkın

yüzde 42 oranında büyüyerek 59.9 milyar
liralık hacme ulaştı. E-ticaretin en yoğun
olduğu kategori de 31.5 milyar TL ile
perakende oldu. Türkiye'nin e-ticaret
potansiyelini tam olarak ortaya
koyabilmesi, kargo sektörünün iş hacmine
de olumlu yönde etki ediyor. Küresel ve
ülkesel bazda artan e-ticaret hacmi,
taşınan mal ve hizmetin de artmasına
neden oluyor. E-ticaretin gelişimine
paralel olarak kargo sektörünün de
teknolojik olarak gelişmesi, günün
şartlarına uyum sağlaması gerekiyor.
Tüm yatırımlarımızı bu yönde yapıyoruz.
Oldukça dinamik bir sektör olan kargo
sektöründe tüketicilerin talepleri kaliteli,
hızlı ve çeşitli teslimat başlıklarında
yoğunlaşıyor. Dolayısıyla rekabetin yüksek
olduğu kargo sektöründe değişen taleplere
göre teknolojik yatırımları yapmak, alt
yapıyı güçlendirmek, iş süreçlerini daha
verimli hale getirmek her zamankinden
daha büyük önem taşıyor. Aras Kargo
olarak 40 yıllık tecrübemizle sektörün
en köklü kurumlarından biriyiz. Sahip
olduğumuz bilgi ve deneyimimizi

ARAS KARGO TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDECEĞİZ

günümüz teknolojisi ve hizmet anlayışı ile harmanlayarak müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Önümüzdeki dönemde büyüme stratejileri ve gelecek planları hakkında bilgi verebilir misiniz? Yeni yatırım planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Her zaman odağımıza müşteri memnuniyetini alarak stratejilerimizi hazırlıyor, planlarımızı hayata geçiriyoruz. En yüksek müşteri memnuniyetini sağlamak için de iş süreçlerimizi iyileştirmenin yanı sıra geleneksel kargo yönetimini onların beklentileri doğrultusunda dönüştürüyoruz. Dinamikleri sürekli değişen ve hızın büyük önem kazandığı yaşam koşullarına uyum sağlamak amacıyla 3 yıl önce İkitelli Transfer Merkezi'yle başladığımız teknolojik alt yapı yatırımlarımıza aralıksız devam ediyoruz. İkitelli Teknolojik Transfer Merkezi'nin ardından, bu yıl planladığımız yeni yatırımlarla Ankara, İstanbul, İzmir gibi ticaretin yoğun olduğu büyük şehirlerimizdeki transfer merkezlerini de teknolojik olarak yeniliyoruz. 2019'un ilk çeyreğinde İstanbul Anadolu yakasındaki Orhanlı Transfer Merkezi'ni ve İzmir'deki Transfer Merkezimizi teknolojik olarak yenileyerek, sorter sistemine geçirdik. Ankara'nın da bu yıl içerisinde tamamlanmasını planlıyoruz. Yine e-ticaret gönderilerindeki artan hacmi daha iyi yönetebilmek için İstanbul'un iki yakasına küçük paket ayrıştırıcı makine yatırımını bu yıl devreye aldık. Bu sayede kapasite ve verimlilik artışı sağlamayı da hedefliyoruz.

Yıl sonuna kadar ne kadarlık bir çevresel yatırım bütçesi ayırdınız?

Dünya genelinde giderek artan, bizim de mutlulukla karşıladığımız çevre duyarlılığına bağlı olarak tüketicilerin firmalardan çevre dostu uygulamalar beklentisi de paralel şekilde artış gösteriyor. Aras Kargo olarak geleceğe yatırımımızı şimdiden yapıyor, dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek değişen tüketici ihtiyaçlarını en üst seviyede karşılama anlayışımızla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Doğası gereği karbon ayak izi bırakan kargo sektöründe çevreye karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda karbon ayak izini azaltabilmek için 2011'de filo elektrikli araçlar dahil etmeye başladık. Elektrikli ticari araç filosu ile yakıt maliyetinde ayda ortalama yüzde 10 tasarruf sağlıyoruz. Atılan bu doğa dostu adımla elektrikli araçların ortalama araç ömrü olan 8 yılda 5.787 ton karbon salınımına engel olunuyor. Bu da doğaya yaklaşık yeni 18 bin ağaç dikilmesi kadar fayda sağlıyor. Bu şekilde sağladığımız faydanın yanı sıra daha önce de ÇEKÜL'le yaptığımız iş birliği sayesinde de bugüne kadar yaklaşık 140 bin ağaç dikimi yaptık. Çevre ile ilgili kalite belgelendirmelerinde ise ISO 14001 Çevre Yönetim sistemi düzenlenmesi ve 50001 Enerji Yönetim Sistemi üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Türkiye genelindeki 28 transfer merkezimizdeki atık alanlarının yenilenmesi, yine Türkiye genelindeki tüm şube, bölge müdürlüğü



UTKU AYYARKIN: Aras Kargo Genel Müdürü

DOĞAŞI GEREĞİ KARBON AYAK İZİ BIRAKAN KARGO SEKTÖRÜNDE ÇEVREYE KARŞI SORUMLULUK BİLİNCİYLE HAREKET EDİYORUZ."

ve transfer merkezlerimizde geri dönüşüm kutularının tamamlanması, birimlerimizde bulunan SEÇ (Sağlık Emniyet Çevre) panolarımızın yenilenmesi gibi yine çevre odaklı çalışmalarımız bulunuyor. 2014 yılında hayata geçirdiğimiz Doğa Dostu Araslar oluşumumuzla da, Turmepa Deniz Temiz Derneği ile Türkiye'nin kıyılarını temizlemeye ve bu konuda farkındalık yaratma çalışmalarımıza devam ediyoruz. Şimdiye kadar Türkiye genelinde 11 farklı kıyıda çalışanlarımızın ve ailelerinin gönüllü katılımıyla 3 tonun üstünde atık toplayıp, Turmepa ve yerel belediyeler vasıtasıyla geri dönüşüme gönderdik.

Transfer merkezlerimizde LED aydınlatma ve fotosel sistemleri kullanarak yüzde 25 enerji tasarrufu elde ediyoruz. Bunun yanı sıra kargo poşetlerimiz doğa dostu malzemelerden oluşuyor.

Teknolojinin hızla geliştiği bir çağda Aras Kargo yeni gelişmelere nasıl entegre oluyor?

Dünya büyük bir hızla dijitalleşirken biz de bu alana yaptığımız yerinde ve doğru yatırımlarımız sayesinde yerli ve yabancı e-ticaret markaları başta olmak üzere, hız ve güven arayan tüm müşterilerimizin tercih ettiği şirket konumuna geldik. Çünkü, Aras Kargo olarak bir yandan işimizi en iyi şekilde yapmak üzere operasyonlarımızı sürekli geliştirirken diğer yandan da dünyadaki trendleri yakından takip

ARAS KARGO TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDECEĞİZ

“EN BÜYÜK TEKNOLOJİK YATIRIMIMIZI İKİTELLİ TRANSFER MERKEZİ'NE YAPTIK. MERKEZİN KAPASİTESİNİ SAATTE 5.500 GÖNDERİDEN 15 BİNE YÜKSELTTİK.”

ediyoruz. Buradaki değişimlere bağlı olarak da operasyonel süreçlerimizde çağın gerekliliği olan tüm yatırımları gelecek stratejilerimiz kapsamında gerçekleştiriyoruz. Dünya genelinde e-ticaret sektörünün büyümesi hızlı bir ivme kazanıyor. Küresel e-ticaretin hacmi son 4 yılda 630 milyar dolardan 1,6 trilyon dolara, toplam perakende içerisindeki payı ise yüzde 4,2'den yüzde 8,5'e ulaştı. 2019 yılında da küresel e-ticaret pazarının 3.5 trilyona ulaşması bekleniyor. E-ticaret sitelerinin de hızlı, güvenli ve kaliteli kargo taşımacılığı beklentisi sektörümüzdeki dijital dönüşümün önceliklendirilmesi, teknolojik alt yapı yatırımlarının yapılarak istenilen standartların sağlanması büyük önem taşıyor. Biz de teknoloji tarafındaki altyapı yatırımlarımıza aralıksız devam ediyoruz. Yaklaşık üç yıl önce şirketimizde dijital dönüşüm başlattık. İlk yatırımlarımızı, ağırlıklı olarak araç yenileme, el terminalleri, kaynak planlama yazılımı, elektronik ölçüm tartım sistemleri, konveyör sistemleri gibi teknolojilere yaptık. Dijital dönüşümle yalnızca yazılım ve sistemleri değil, organizasyonumuzu, şubelerimizi ve transfer merkezlerimizi de dönüştürmeye karar verdik. En büyük teknolojik yatırımımızı hem operasyonel hem de metrekare olarak en yüksek kapasiteli transfer merkezlerinden biri olan İkİTELLİ Transfer Merkezi'ne yaptık. Tam otomatik sistemlerle dönüştürdüğümüz merkezin kapasitesini saatte 5.500 gönderiden 15 bine yükselttik. Avrupa'da tek çatı altındaki en büyük tesislerden biri olarak inşa edildi. Bu yatırımlarımızla ve hayata geçirdiğimiz akıllı teknolojiler sayesinde büyüme, verimlilik ve karlılık da önemli bir artış sağladı. Bir başka yatırım odağımız da kuryelerimizin olmazsa olmaz parçası el terminalleri. El terminallerine yaptığımız yatırımla bütün iş süreçlerimizi doğrudan okuma yöntemiyle takip edebiliyoruz. Bu sayede işi ilk seferde doğru yapıp, kişi başına düşen iş yükünü doğru planlıyoruz. E-ticaret firmalarıyla iş birliklerimiz de sahip olduğumuz vizyon, dijitalleşme yatırımlarımız ve operasyonel kapasitemizle doğru orantılı. Yaptığımız bu çalışmalarla sınır ötesi e-ticaret firmalarıyla birlikte çalışacak operasyonel ve teknolojik alt yapıyı sağlıyor, “dünya markası” olma hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Özellikle müşterilerimizin bizi takdiri, doğru bir vizyonda ilerlediğimizin en güzel göstergesi. Son yıllarda KOBİ'lerin en çok çalıştığı kargo şirketiyiz. Örneğin, milyondan fazla siparişin incelenerek hazırlandığı 2018 Kobi



E-Ticaret Raporu'na göre son 2 yılda üst üste “KOBİ'lerin en fazla tercih ettiği kargo şirketi” seçildik. Ayrıca, jüri tüketiciilerden oluşan ALFA Awards'ta yapılan bağımsız araştırmaya göre yine son iki yıldır peş peşe ‘Müşteri Deneyimini En İyi Tasarlayan ve Sunan Marka’ olarak ödüllendiriliyoruz.

Önümüzdeki beş yıl içerisinde mevcut pazar dinamiklerinizin nasıl bir seyir izleyeceğini öngörüyorsunuz? Rakamlarla ciroda büyüme en çok hangi alandan gelecek?
Günümüzde e-ticaret ve kargo sektörü etkileşim halinde olan ve birbirini besleyen iki sektör konumunda. Bu nedenle gerek e-ticaret gerekse de kargo sektöründe yaşanan gelişmeleri ayrı olarak düşünmek oldukça zor. Daha önce de bahsettiğimiz üzere Türkiye, e-ticaret alanında çok hızlı büyüyen bir pazar. Tüketicilerin perakendede artan bir şekilde mobili tercih ettiğini görüyoruz. Önde gelen perakende markalarına tüketici ziyaretlerinin yüzde 70'ten fazlası mobil kanallar üzerinden gerçekleşirken bu markalar cirolarının yüzde 60'tan fazlasını yine mobil üzerinden sağlıyor. “Aynı gün kargoda” ya da “ertesi gün teslimat” gibi ibarelerin tüketicilerin alışveriş kararlarını etkilediği bilinen bir gerçek. Türkiye, e-ticaret alanında yıllar içinde gösterdiği gelişim itibarıyla ciddi bir potansiyel barındırıyor. Hem e-ticaret aktörlerinin hem de kargo sektörünün bu potansiyeli karşılayacak teknolojik dönüşümü gerçekleştirerek gerekli yatırımları hayata geçirmesi önümüzdeki dönemin belli başlı konuları arasında yer alacak. ■