

# Tahmin: Kurumsal Uygulama Yazılımı, Dünya geneli, 2016-2022, 3Ç18 Güncelleme

**Yayın tarihi:** 29 Eylül 2018

**ID:** G00374454

**Analist(ler):** Neha Gupta, Hai Swinehart, Nigel Montgomery, Craig Roth, Jim Hare, Alys Woodward, Julian Poulter, John Kostoulas, Balaji Abbabatulla, Yanna Dharmasthira, Chris Pang, Robert Anderson

Dünya genelinde kurumsal uygulama yazılım pazarı, 2018'de sabit dolar fiyatı üzerinden %10,3 büyüyerek 211,9 milyar dolara ulaşacaktır. Teknoloji ürün yöneticileri, CERM (önceki adıyla CRM)'nin 305,8 milyar dolara ulaşınca 2022'de %28'lik bir pazar büyüklüğüne katkıda bulunacağını dikkate alarak portföylerini planlamalıdır.

## İçindekiler

- 1 Basıma uygun cari dolar kuru özet tabloları
- 2 Basıma uygun sabit-cari dolar kuru özet tabloları
- 3 Özet Tablo
- 4 Veri Segmentasyonu ve Yapısı
- 5 Döviz kurları
- 6 Özet tabloları kullanmak için ipuçları
- 7 Terimler Sözlüğü

## Tabloların listesi

- 1-1 Alt segment başına toplam kurumsal uygulama yazılım geliri, 2016-2022 (Milyon A.B.D. doları)
- 1-2 Alt bölge başına toplam kurumsal uygulama yazılım geliri, 2016-2022 (Milyon A.B.D. doları)
- 2-1 Alt segment başına sabit A.B. D. doları üzerinden toplam kurumsal uygulama yazılım geliri, 2016-2022 (Milyon A.B.D. doları)

2-2 Alt bölge başına sabit A.B.D. doları üzerinden toplam kurumsal uygulama yazılım geliri, 2016-2022 (Milyon A.B.D. doları)

3-1 Tüm yazılım segmentleri ve bölgelerinde toplam kurumsal uygulama yazılım geliri, 2016-2022 (Milyon A.B.D. doları)

5-1 Bu raporun oluşturulmasında kullanılan döviz kurları

7-1 Rapor sözlüğü

## Referans listesi

4-1 Tanım ve Metodoloji Kılavuzu

4-2 Tanımlanmış Kurumsal Uygulama Yazılımı

4-3 Pazar ve Teknoloji Tanımları

## Genel bakış

Dünya genelinde kurumsal uygulama yazılım pazarının, 2017'den 2022'ye kadar, sabit dolar fiyatı üzerinden %9,8'lik ve cari A.B.D doları fiyatı üzerinden %10'luk bir bileşik yıllık büyüme oranıyla (BYBO) büyümesi öngörülmektedir. Müşteri deneyimi ve ilişkileri yönetimi (CERM) sabit dolar üzerinden 2017'de 46,3 milyar dolardan 2022'de 87,1 milyar dolara yükselerek BYBO'da %13,5'luk bir büyümeye öncülük etmektedir.

Bu güncellemede, 2Ç18'de yayınladığımız pazar payı tahminlerine dayanarak, Pazar büyüklüğünü geçmiş yıllar (2016 ve 2017) için güncelledik. (bkz. "Pazar Payı: Kurumsal Uygulama Yazılımı, Dünya geneli, 2017").

2016 ve 2017'de tüm segmentler için pazar büyüklüğü tahminleri dünya ölçeğinde biraz değişmiştir. En büyük değişimler:

- İşbirliği hizmetleri
- Diğer uygulama yazılımı
- İçerik hizmetleri
- CERM

Pazar segmentlerinin her biri için yaptığımız analizlerin sonucu olarak ve Pazar büyüklüğü değişimlerini uyumlu hale getirmek için, birçok pazarda tahmin varsayımlarımızı da değiştirdik. Bu değişimlerin sonucu olarak, tüm Pazar segmentlerinde büyüme oranları da bir miktar değişti. 2017 ile 2022 arasında dünya çapında BYBO'da görülen en büyük değişimler:

- ABI
- Diğer uygulama yazılımı

- SCM

Ayrıca CRM'in adını CERM olarak değiştirdik ve CERM içindeki segmentasyonu da değiştirmiş olduk.

ABI içerisinde, modern BI platformları için tahminimizi düşürdük. Bu platformları benimsemiş güçlü kalmaya devam etse de, ortalama anlaşma büyüklüğü azalmaktadır. Fiyat baskısı, birçok kurumun satın alma seçenekli ücretsiz ürünle başladığı yerde Microsoft's Power BI hizmetinden gelmektedir. İşlevsel genişleme çok sayıda var ama kurumlar sürüm yükseltmeler içerisinde daha gelişmiş bir işlevsellik bekledikleri için bunun da pazar büyümesinde sınırlı bir etkisi vardır.

Kurumsal uygulamalar için kapsama alanımız dünya genelidir ve 43 ülke için coğrafi segmentasyon sağlıyoruz.

.zpli dosyadaki veri; bir dizi başka uygulama içerisine aktarılabilen; virgülle sınırlandırılmış düz bir dosyadaki (.csv) formatlanmış verinin yanı sıra, bir veya daha çok Excel raporunu kapsamaktadır.

## Gartner'ın tavsiye ettiği kaynaklar

*Bazı belgeler, hali hazırdaki Gartner aboneliğinizin bir parçası olarak mevcut olmayabilir.*

"Pazar payı: Kurumsal Uygulama Yazılımı, Dünya geneli, 2017"

" 2017 yılı için kurumsal yazılım pazarı dinamikleri okuma kitabından yararlanın "

"Pazar Tanımları ve Metodolojisi: Yazılım"

**Bu belge, aşağıdaki pazar içgörülerıyla beraber yayınlanmaktadır:**

Dünya genelinde yazılım uygulamaları

Dünya genelinde yazılım altyapısı

**GARTNER MERKEZ****Şirket merkezi**

56 Top Gallant Road  
Stamford, CT 06902-7700  
USA  
+1 203 964 0096

**Bölgesel merkezler**

AVUSTRALYA  
BREZİLYA  
JAPONYA  
İNGİLTERE

Dünya genelindeki lokasyonların tam listesi için,  
<http://www.gartner.com/technology/about.jsp>  
adresini ziyaret edebilirsiniz.

© 2018 Gartner, A.Ş. ve/veya onun iştirakleri. Her hakkı saklıdır. Gartner, Gartner, A.Ş. veya iştiraklerinin tescilli bir markasıdır. Bu yayın Gartner'ın önceden yazılı izni olmaksızın; herhangi bir şekilde çoğaltılamaz veya dağıtılamaz. Gartner'ın araştırma biriminin görüşlerinden müteşekkildir ve gerçeğin beyanı olarak yorumlanmamalıdır. Bu yayında yer alan bilgi, güvenilir olduklarına inanılan kaynaklardan elde edilmiş olsa da, Gartner bu çeşit bilgilerin doğruluğu, bütünlüğü veya yeterliliğine dair garanti vermemektedir. Her ne kadar Gartner araştırması hukuki ve finansal konuları ele alsada, Gartner hukuki tavsiye veya yatırım danışmanlığı hizmet temin etmemektedir ve yaptığı araştırma bu şekilde yorumlanmamalı veya kullanılmamalıdır. Bu yayına erişiminiz ve kullanımınız [Gartner Kullanım Politikası](#)'na tabidir. Gartner bağımsızlık ve tarafsızlık bakımından haklı bir üne sahiptir. Yaptığı araştırmalar, kendi araştırma kuruluşu tarafından üçüncü bir tarafın müdahalesi ve etkisi olmaksızın bağımsız olarak gerçekleştirilmektedir. Daha fazla bilgi için, "[Bağımsızlık ve Tarafsızlık Konusunda Yol Gösterici İlkeler](#)"e bakınız.