

# Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazarı

ve

## TÜBİSAD

Tuğrul Tekbulut

8 Ekim 2008



- Amaç: Sektörün Bilgi Merkezi olmak



TÜBİSAD;

Avrupa Komisyonu ve OECD tarafından desteklenen

1993 yılından beri Avrupa'da bilişim ve alt kırımları ile

ilgili veriler yayınlayan EITO ile işbirliği yaparak

Nisan 2008 den itibaren EITO'nun resmi ortağı olmuştur.





# Avrupa Bilgi Teknolojileri Araştırması (EITO)

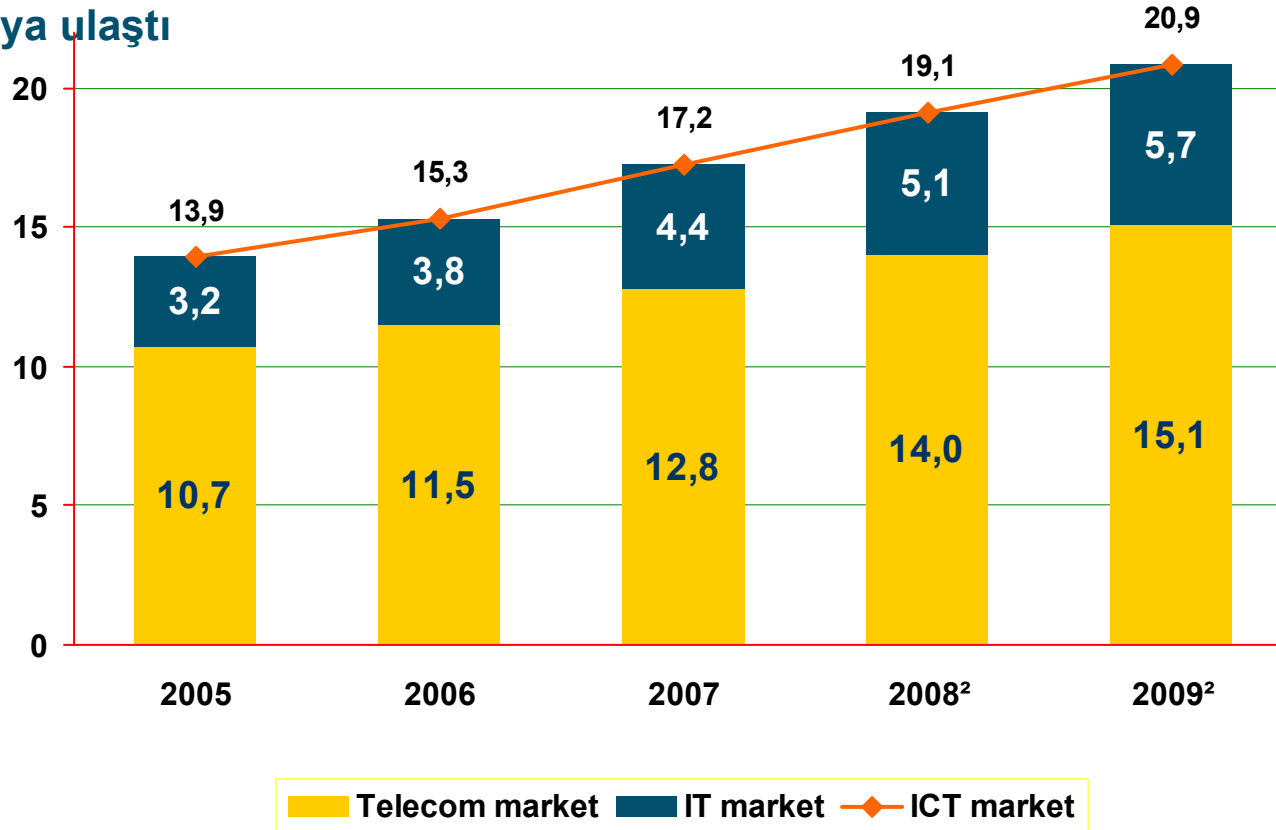
Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri  
Pazarı Eğilimler ve rakamlar

Ekim 2008



# Türkiye Bilişim Pazarı 2005- 2009

Türkiye Bilişim Pazarı her yıl %10 dan fazla büyüme gösteriyor.  
2008 yılında Türkiye bilişim pazarı yüzde 11 artış ile toplamda 19.1 milyar Euro'ya ulaştı

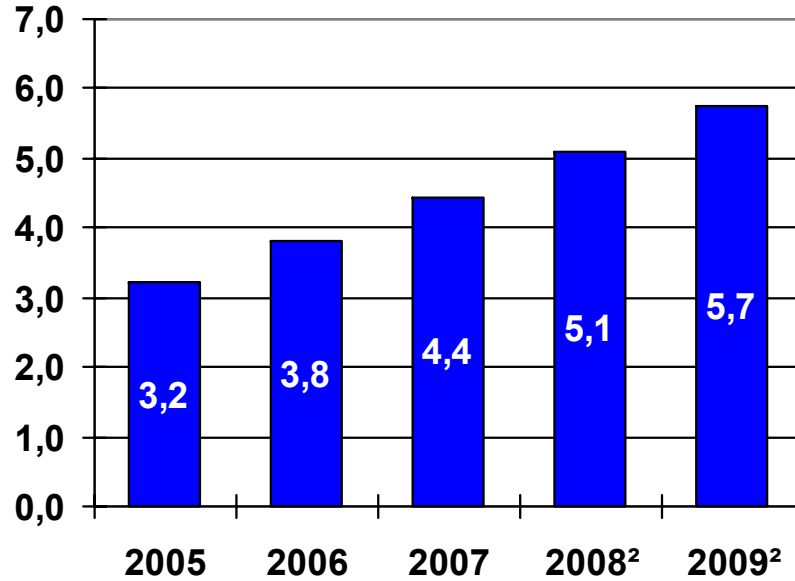


Türkiye, Avrupa içinde en hızlı büyüyen ülkelerden biri ve pazar hacmi açısından ilkler sıralamasında Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve İspanya'dan sonra altıncı ülke olarak yer alıyor.

# Segmentlere göre Türkiye Bilişim Pazarı 2005-2009

Türkiye pazarı telekom alanında daha büyük bir potansiyel sergiliyor  
Almanya gibi ülkeler gelirlerinde gerileme kaydederken, Türkiye'nin telekom pazarında 2008 yılında yüzde 9'luk bir artış elde edilerek, pazar büyüklüğü 14 Milyar Euro'ya ulaştı

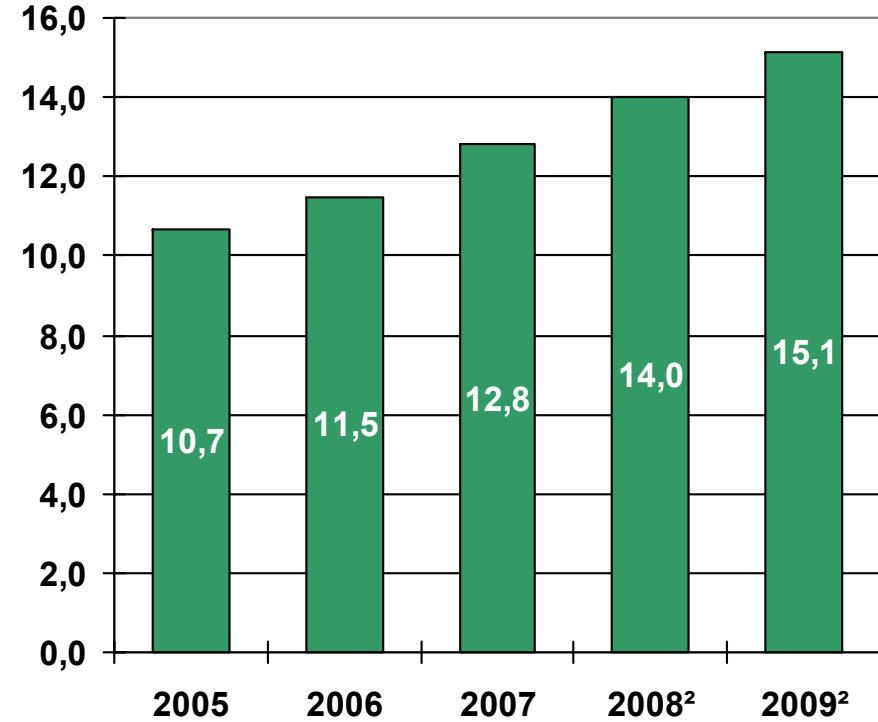
## BT Pazarı



BT Büyüme oranları	18.2%	16.3%	15.4%
	12.4%		

Source: EITO in collaboration with PAC, IDATE

## Telekom Pazarı

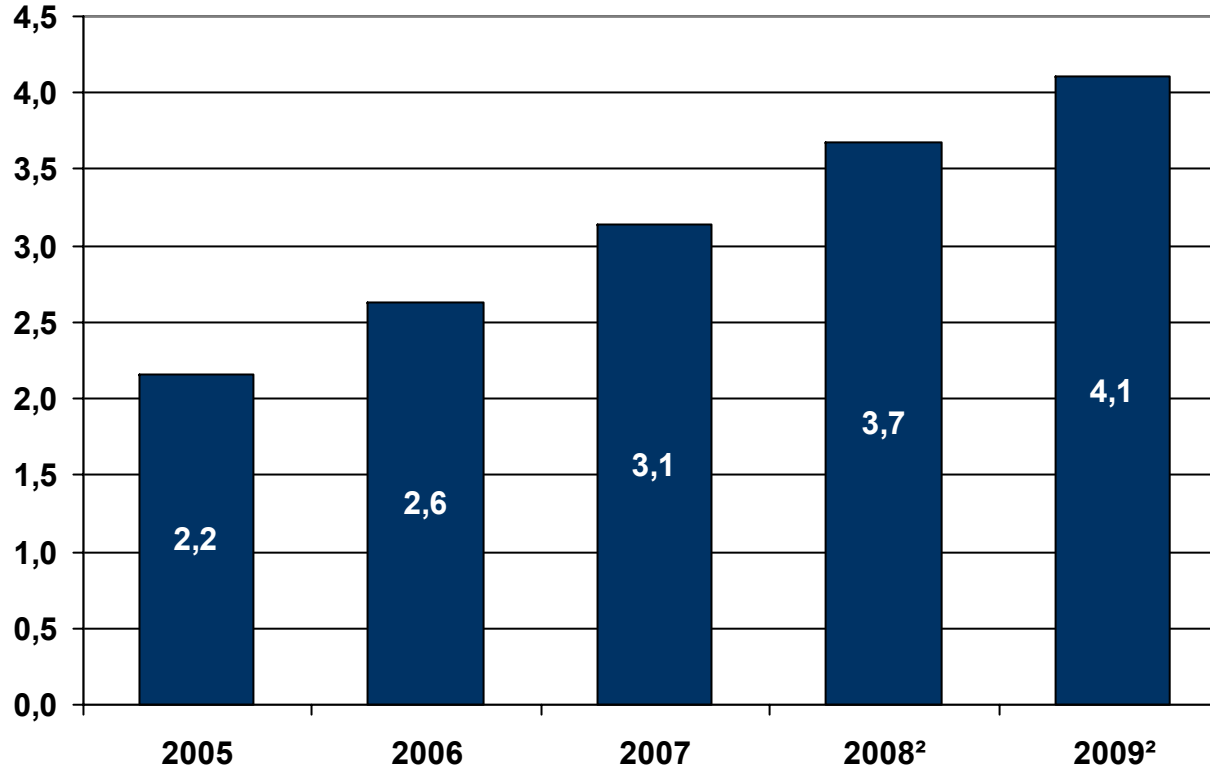


Telekom Büyüme oranları	7,4%	11,6%
	9,3%	8%

# Türkiye Donanım Pazarı 2005-2009

Diğer Avrupa ülkelerinden farklı olarak Türkiye özellikle donanım pazarında çok güçlü büyüme gösteriyor. bilgisayar donanım pazarı bu yıl yüzde 17 büyüyerek, 3.7 milyar Euro'ya ulaştı

Donanım pazarı ( Milyar Euro)

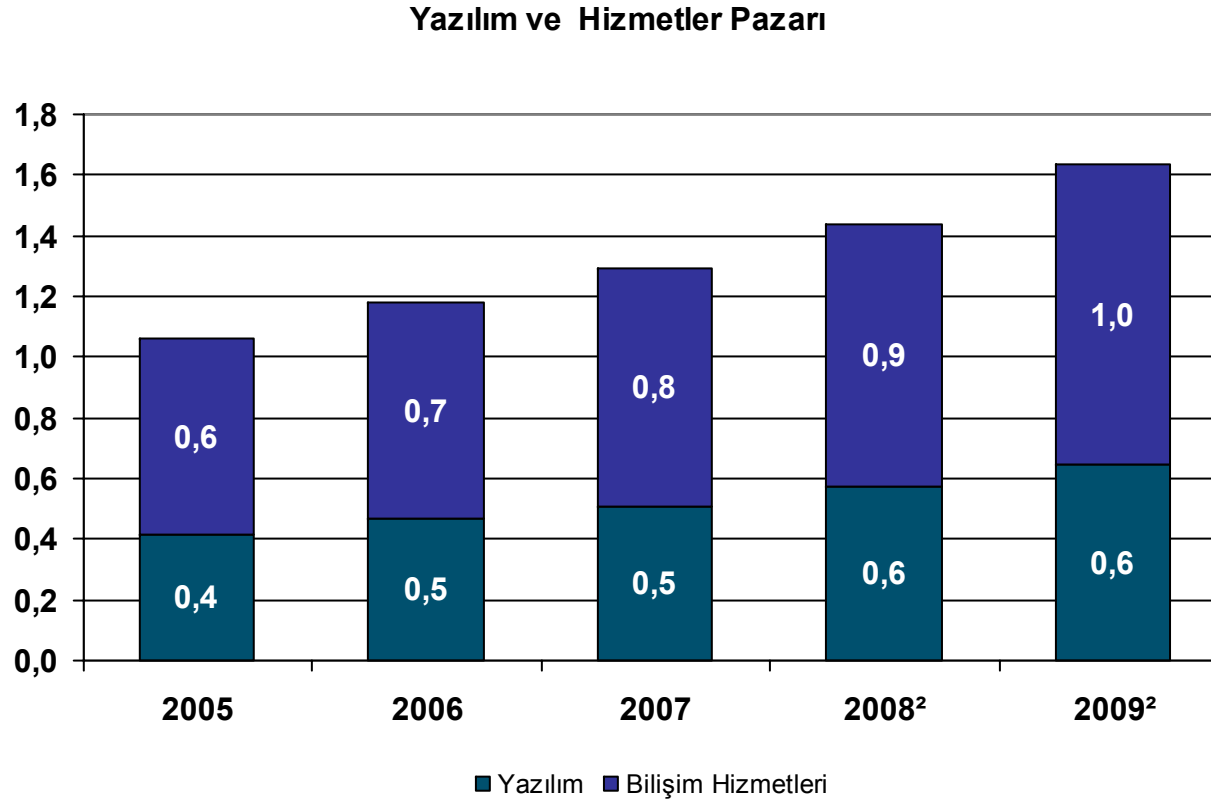


Donanım Büyüme Oranları: 21% 19,5 % 17 % 12%

Source: EITO in collaboration with PAC

# Türkiye Yazılım ve Hizmetler Pazarı 2005- 2009

Yazılım ve Hizmetler ortalama %11 ile aynı oranda büyüyorlar.



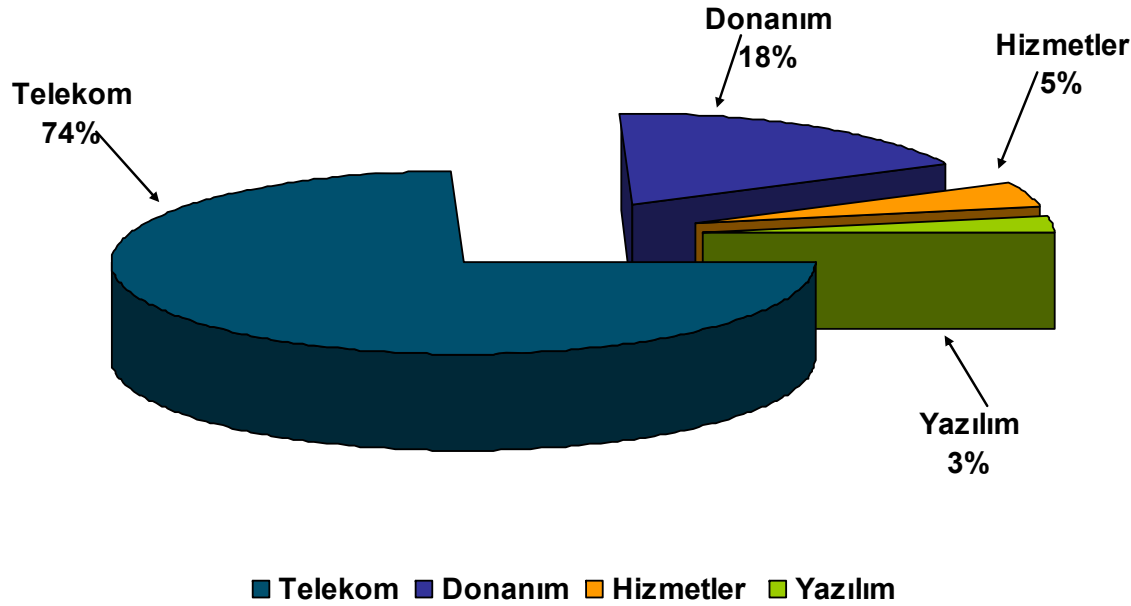
Source: EITO in collaboration with PAC

<b>Yazılım Büyüme Oranları</b>	<b>:</b>	<b>13,5%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>
<b>Hizmetler büyüme Oranları</b>	<b>:</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>



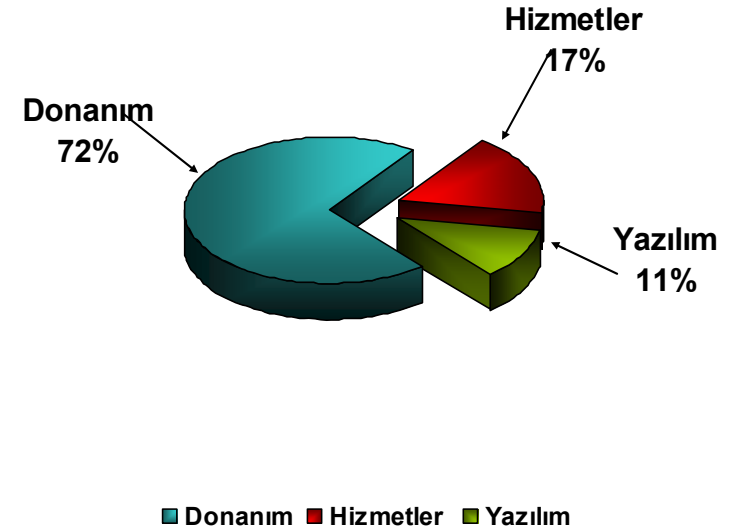
# Türkiye Bilişim Pazarı Dağılımı

Türkiye Bilişim Pazarı Dağılımı



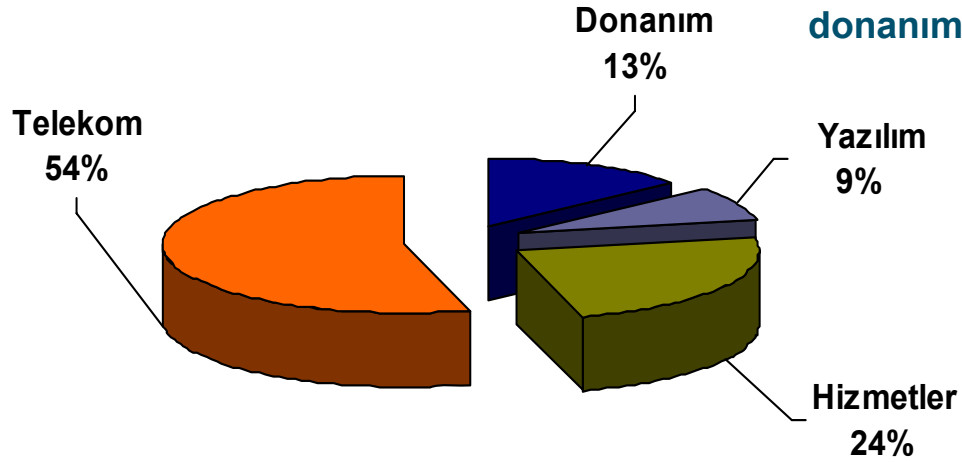
Toplam BIT pazarının %74'ünü telekom gelirleri oluştururken, BT pazarının %72'sini de donanım gelirleri oluşturuyor. Hizmetler BT pazarından %18 pay alırken yazılım %12'lik bir paya sahip.

Türkiye BT Pazar Dağılımı



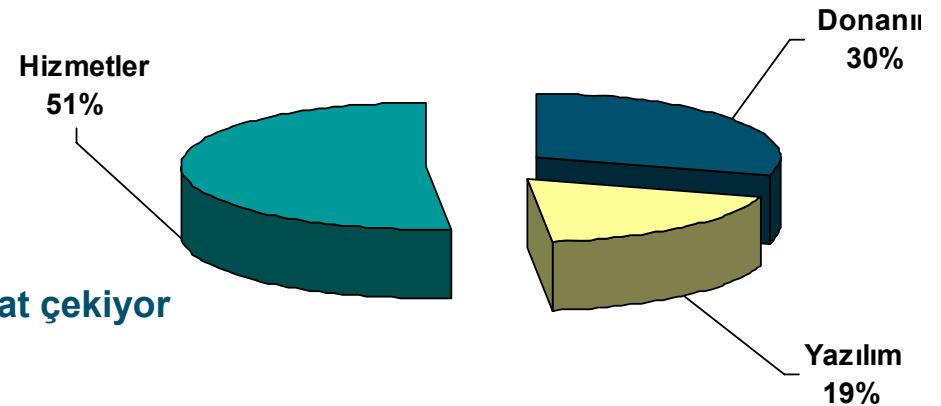
# Avrupa Bilişim Pazarı Dağılımı

Avrupa Bilişim Pazarı Dağılımı



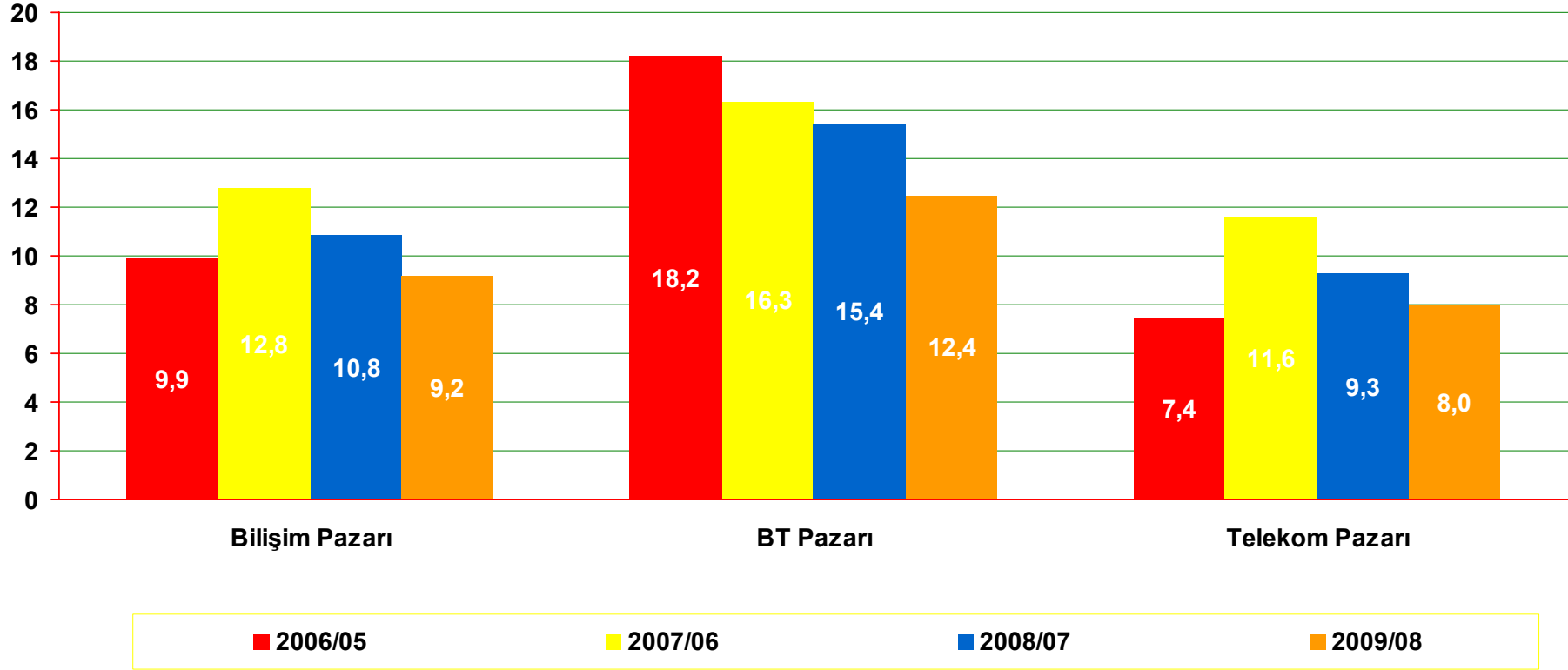
Avrupa Bilişim Pazarında ise Telekom %54 pay alırken Hizmetler ise Türkiye'nin 2 katı olarak %24, donanım ise %13 pay almaktadır.

Avrupa BT pazarında hizmetler %51 pay ile dikkat çekiyor



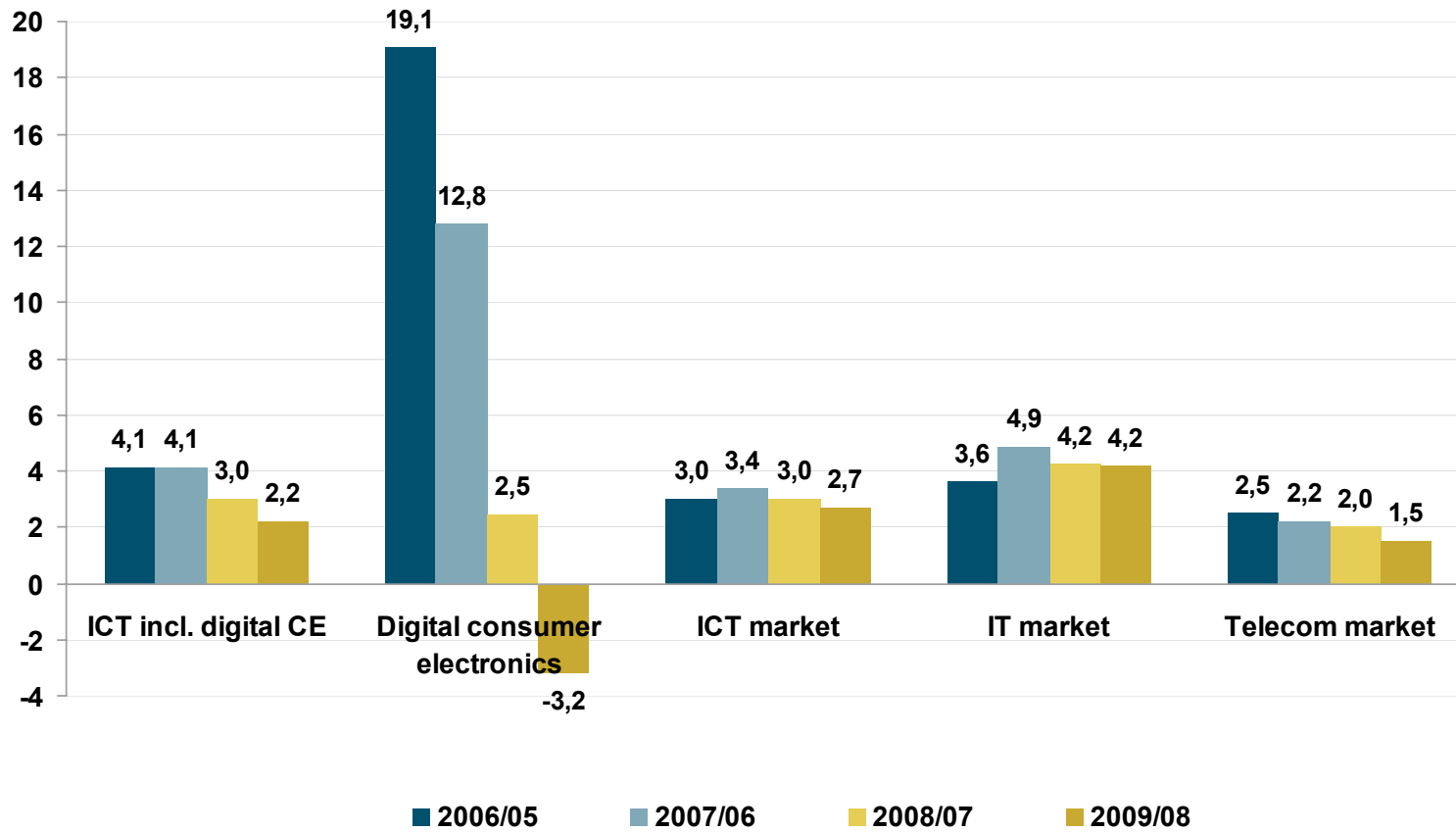
# Türkiye Pazarı Büyüme Yüzdeleri

Türkiye büyüme % si



# Avrupa Pazarı Büyüme Yüzdeleri

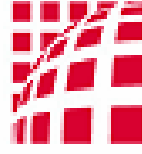
Avrupa BIT Pazar segmentleri  
Büyüme % leri





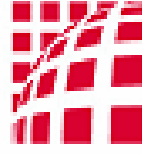
## TÜBİSAD'ın Misyonu

Türkiye Bilişim Sektörünü Büyütmek



## HEDEF 1:

Hizmet ve Yazılım gelirlerini iki katına çıkartmak



## HEDEF 2:

Türkiye'yi Avrasya'nın Bilişim Üssü haline getirmek



## HEDEF 3:

2010 yılında CeBIT Almanya'da Türkiye'nin Partner ülke olması



2010

