



Türkiye’de E-Ticaret
2017 Pazar Büyüklüğü
Mayıs 2018

Çalışmanın paydaşları

Proje Danışmanı

Deloitte.

Proje Ortağı

 **etid**
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği

Proje Veri Ortağı

 **SimilarWeb**



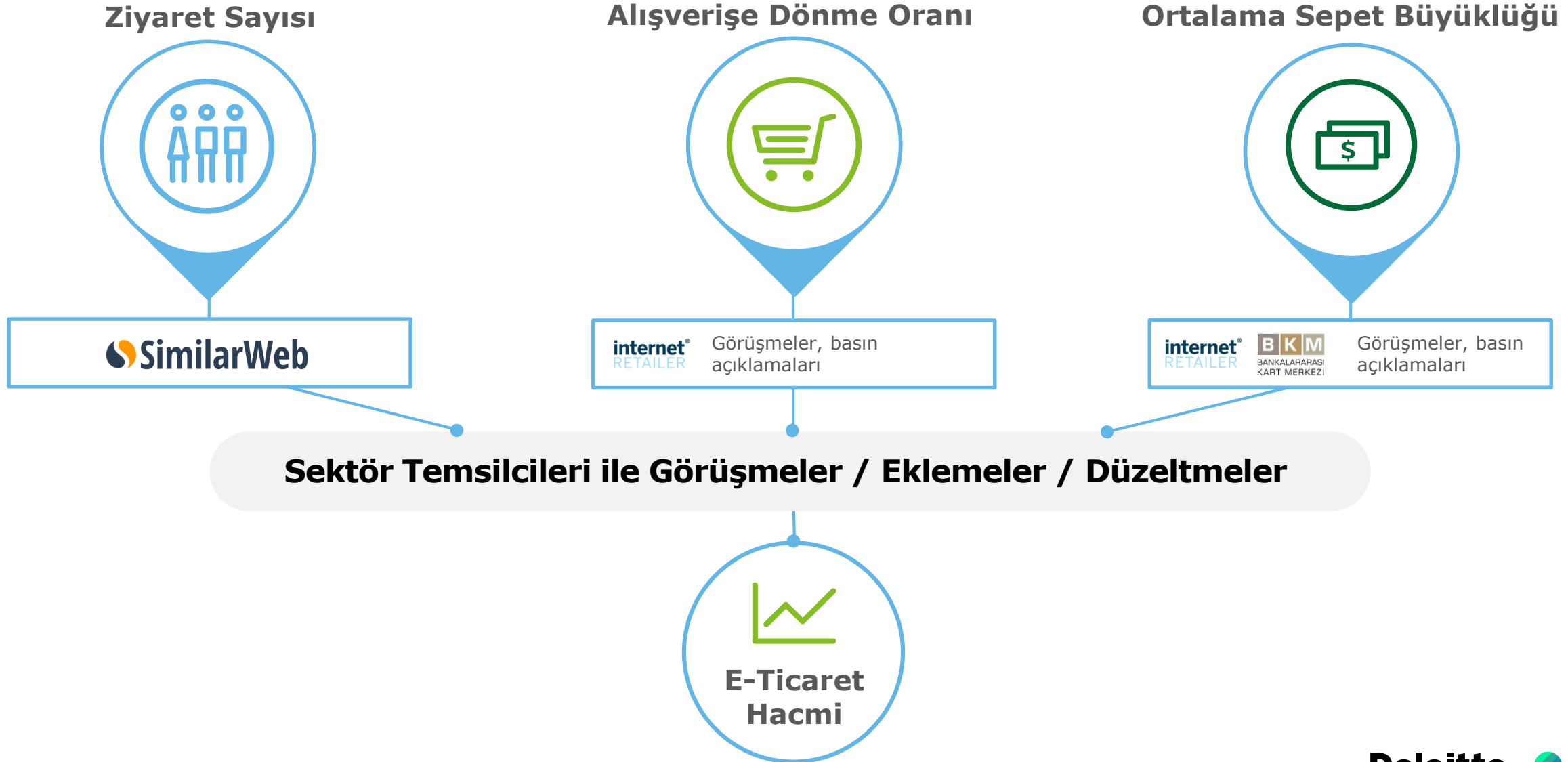
Tanım ve tahminleme modeli

E-Ticaret tanımlama ve kapsam



*Sanal POS üzerinden geçmesine rağmen B2C e-ticaret olmayan işlemler

Tahminleme modeli

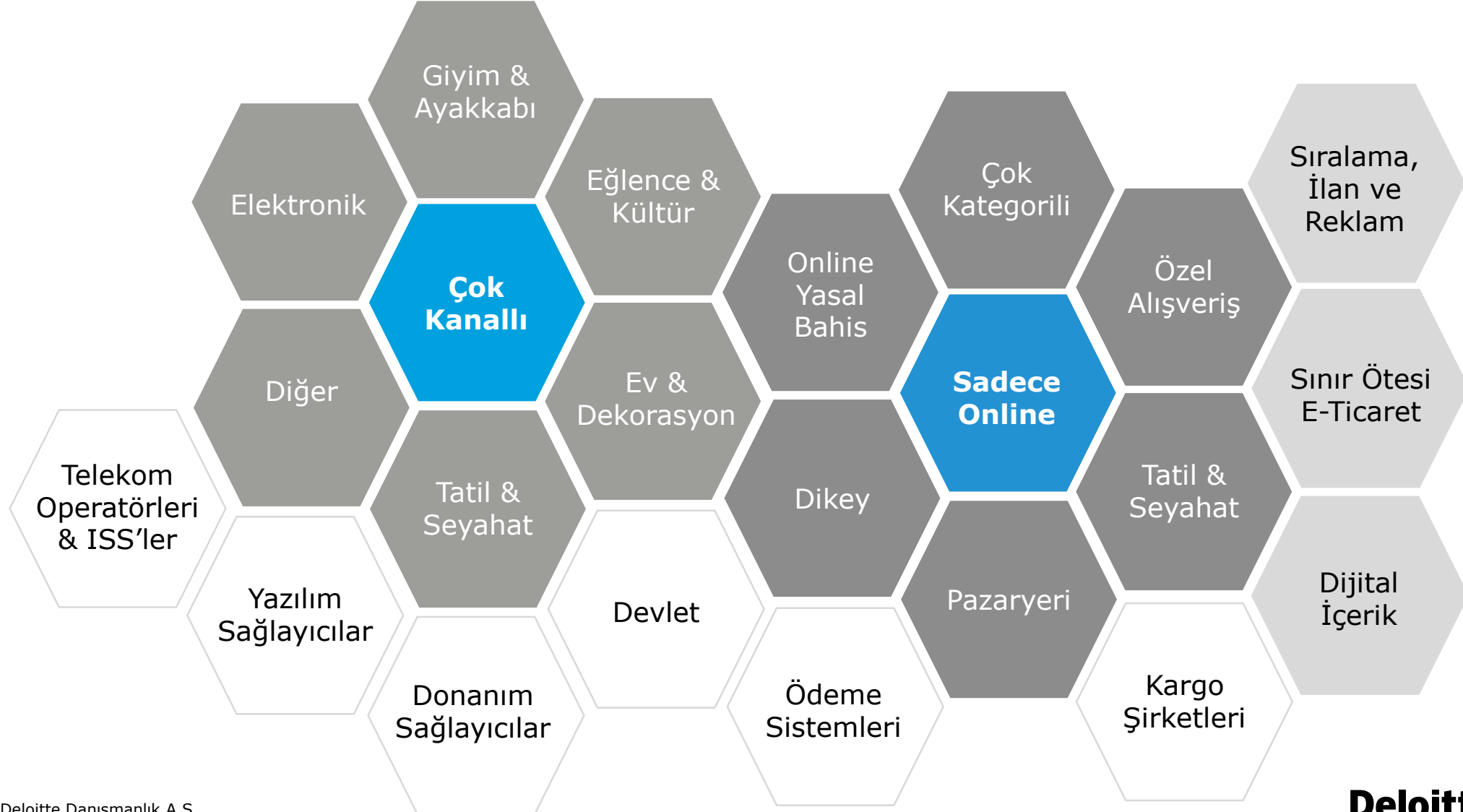




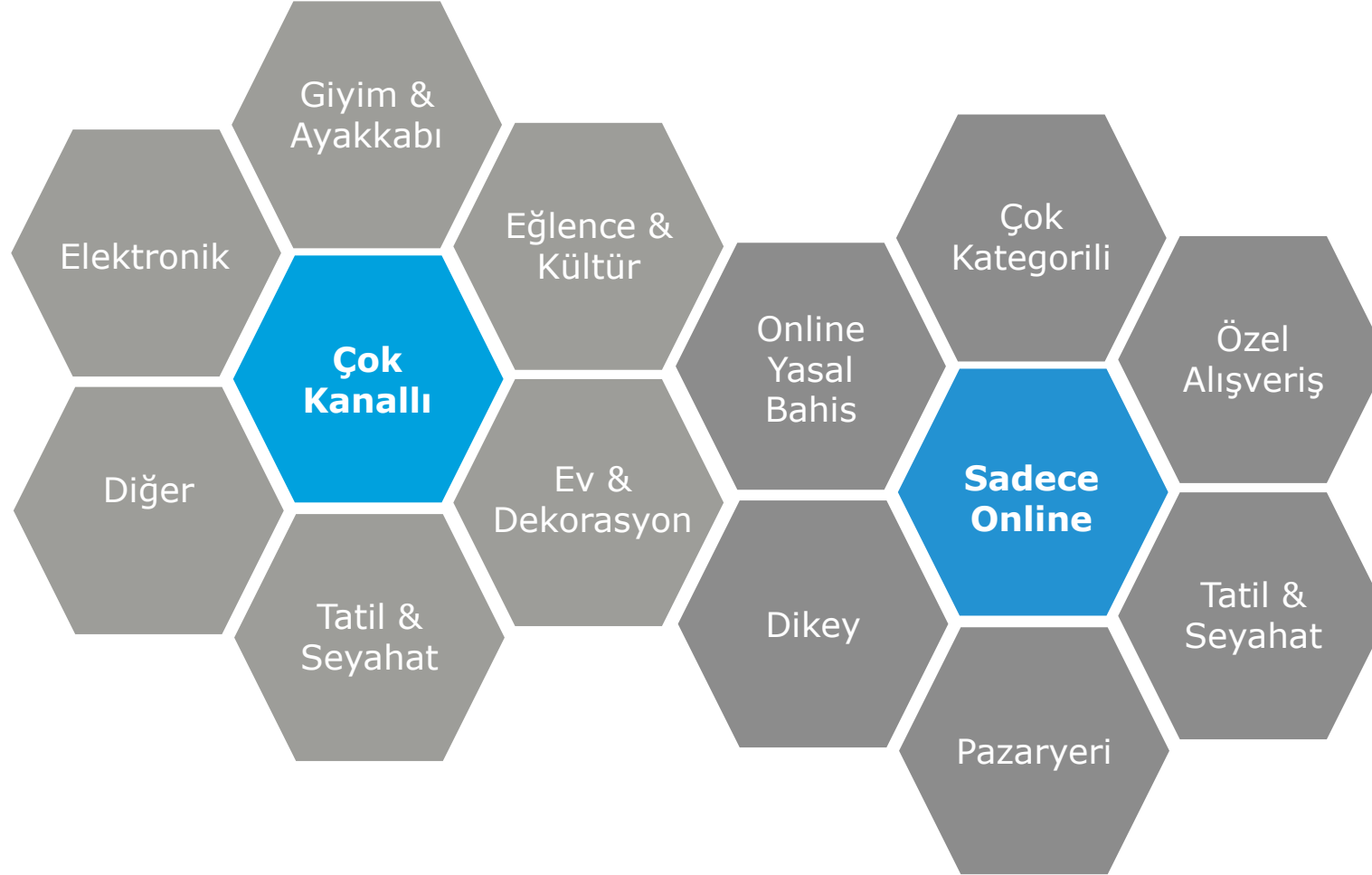
E-Ticaret ekosistemi ve çalışma kapsamı



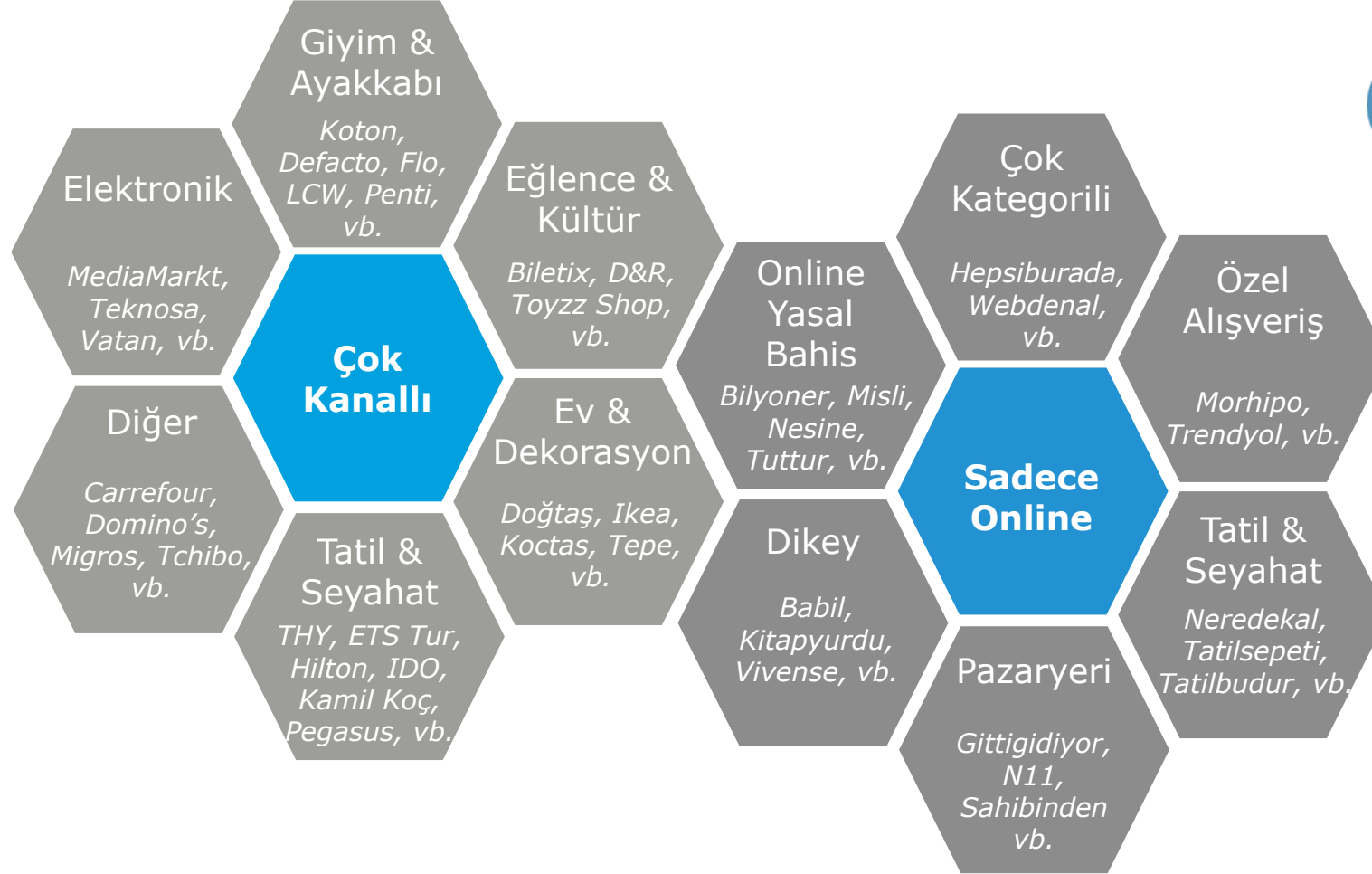
E-Ticaret ekosistemi



Tahminlenen pazar kapsamı



Tahminlenen pazar kapsamı

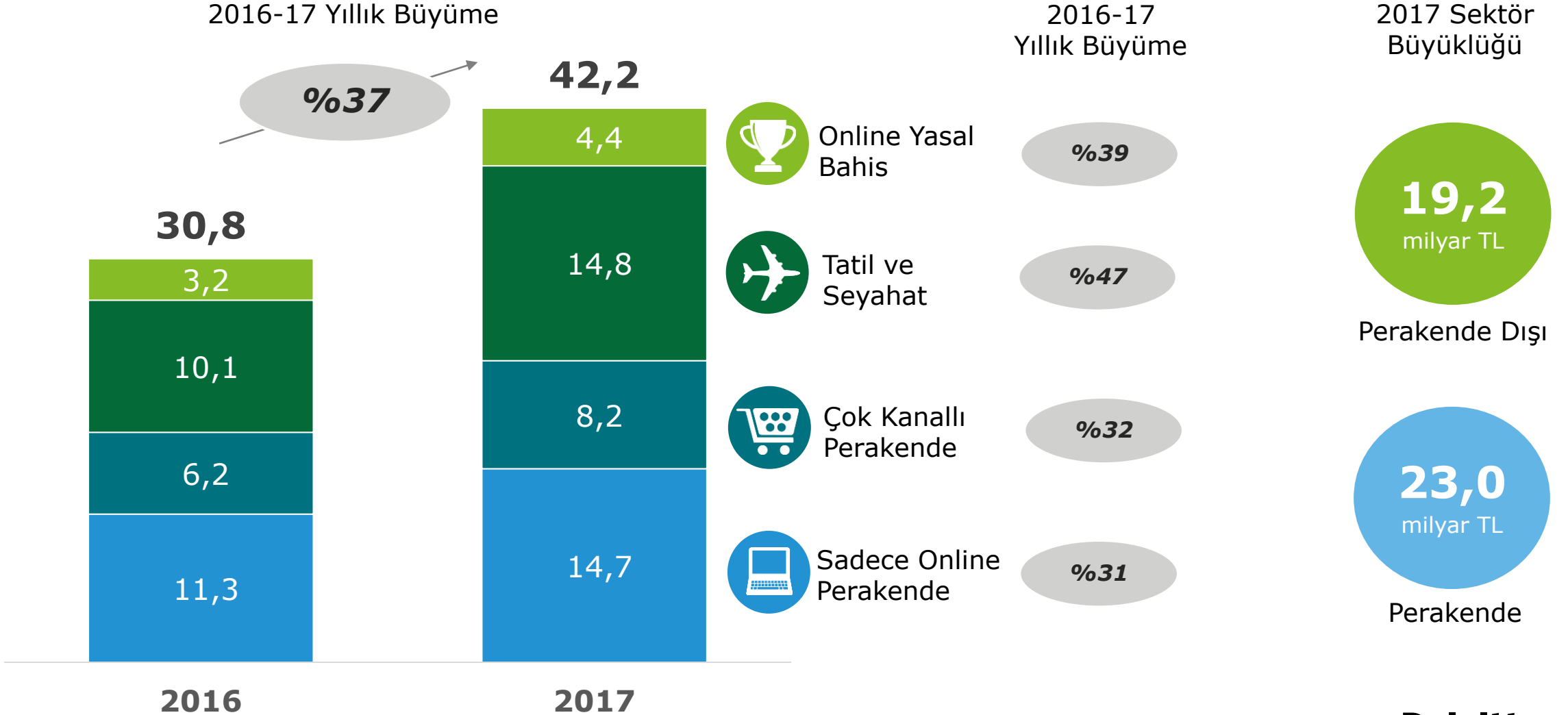


Örnek Siteler

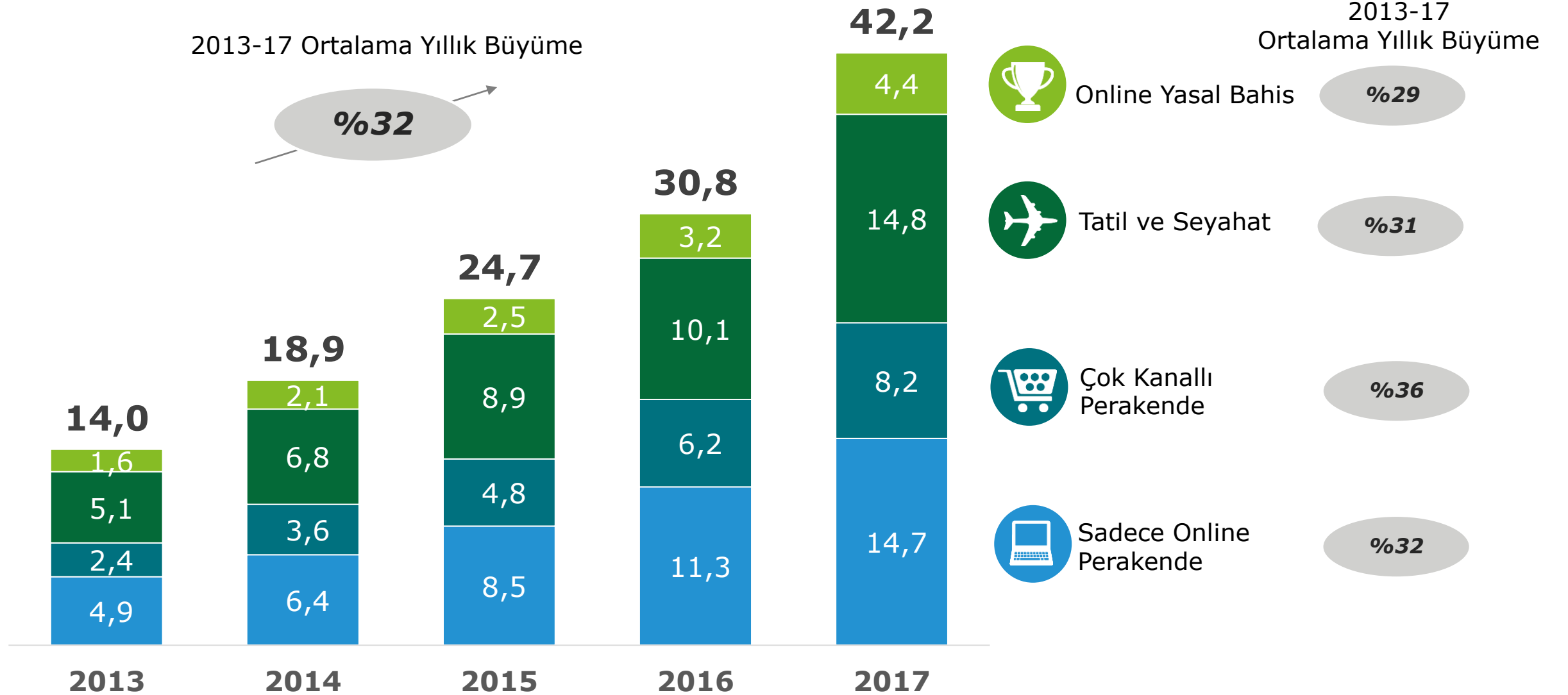


E-Ticaret pazar büyüklüğü

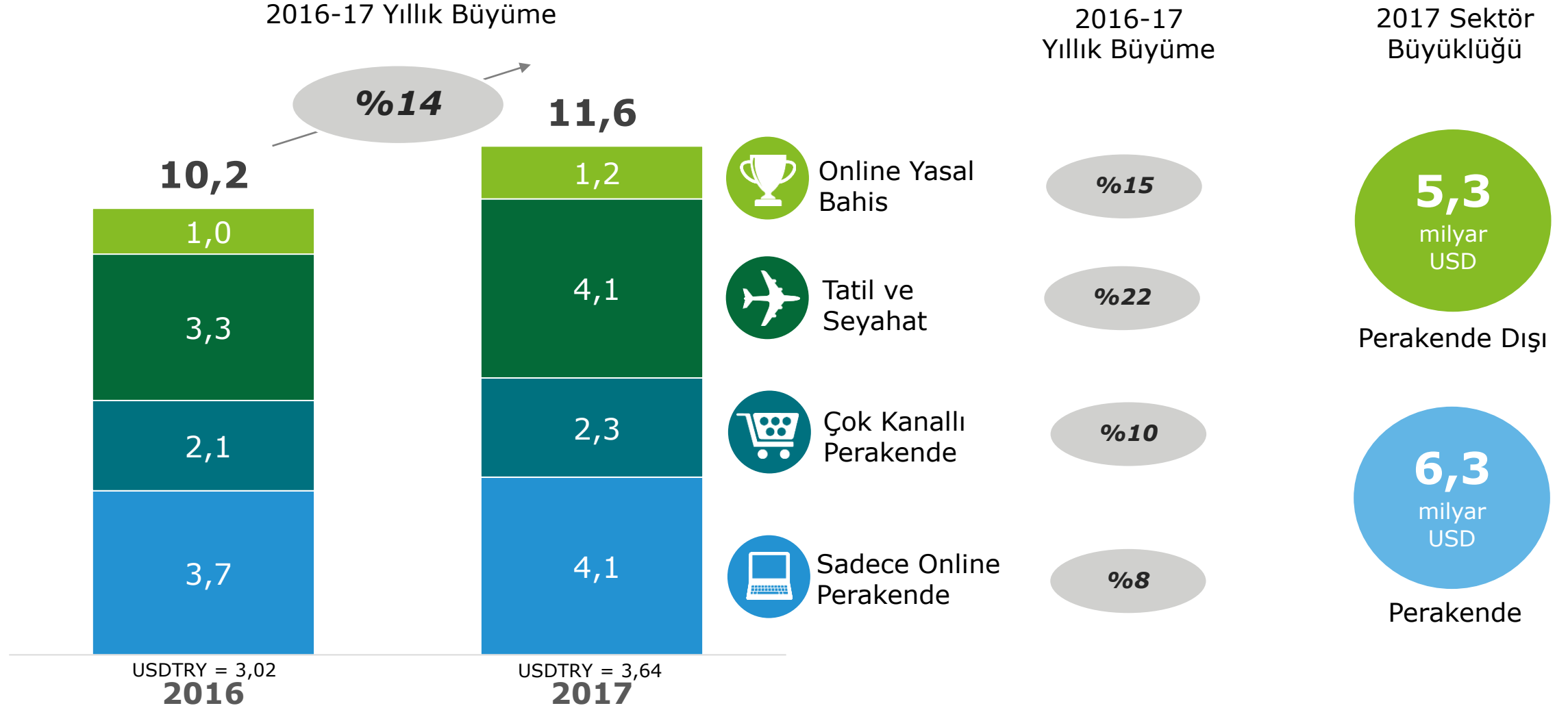
Türkiye’de e-ticaret pazar büyüklüğü (milyar TL)



Türkiye’de e-ticaret pazar büyüklüğü (milyar TL)



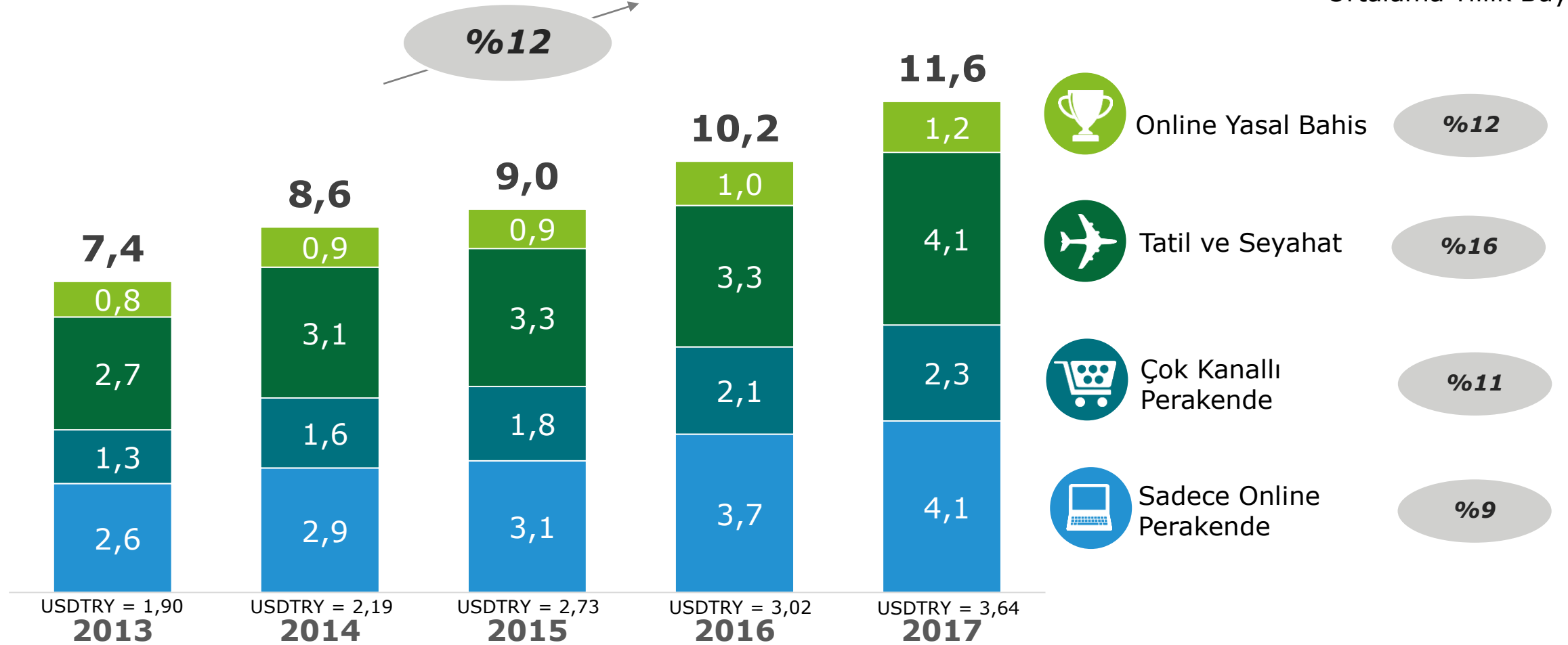
Türkiye’de e-ticaret pazar büyüklüğü (milyar USD)



Türkiye'de e-ticaret pazar büyüklüğü (milyar USD)

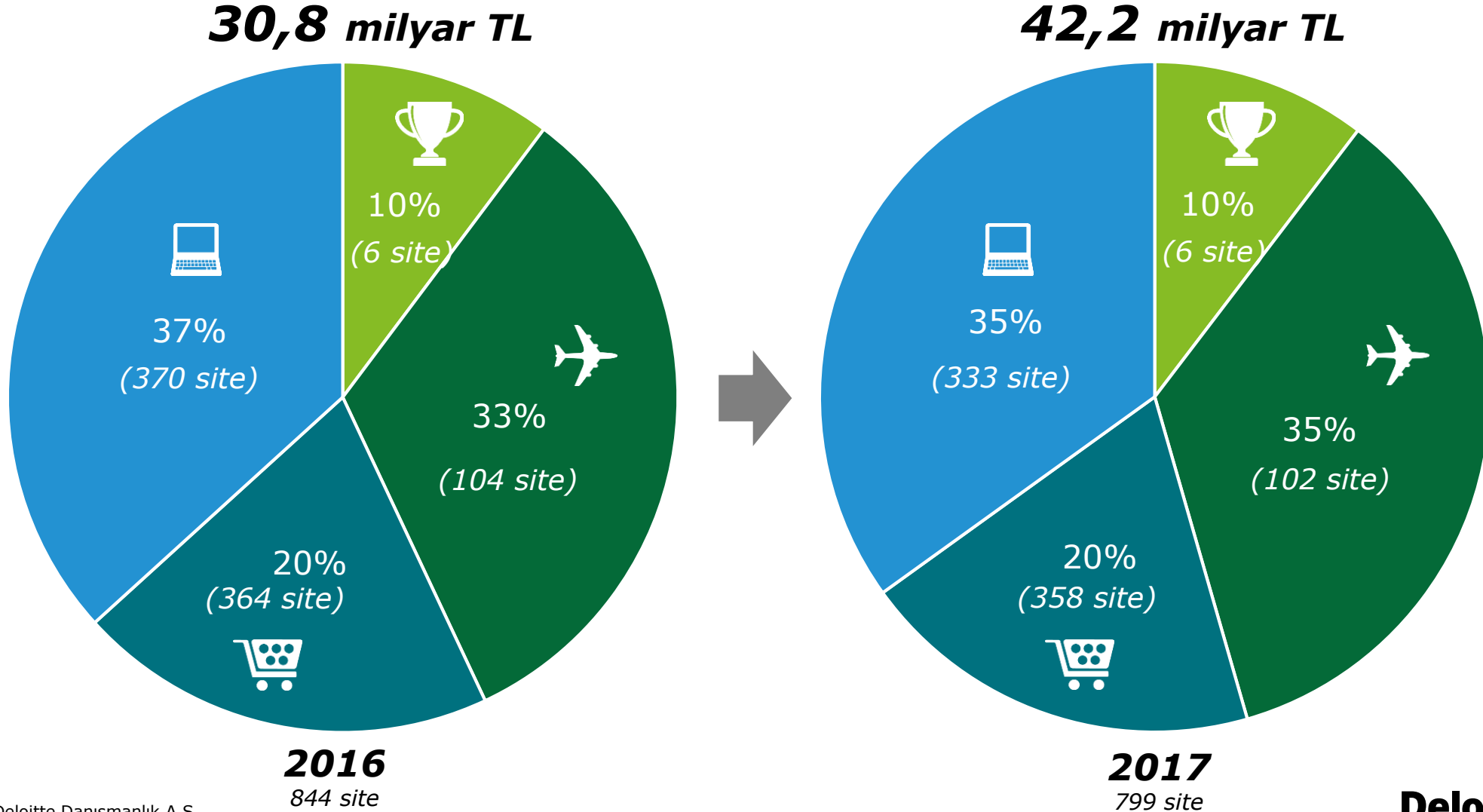
2013-17 Ortalama Yıllık Büyüme

2013-17
Ortalama Yıllık Büyüme



Türkiye’de e-ticaret pazar büyüklüğü

Kategori payları ve site sayıları



Türkiye’de e-ticaret pazar büyüklüğü - kategoriler

milyar TL

Online Perakende	23,0
	%31

Online Tatil ve Seyahat	14,8
	%47

Online Yasal Bahis	4,4
	%39

Çok Kanallı Online Perakende	8,2
	%32

Sadece Online Perakende	14,7
	%31

Çok Kanallı Tatil & Seyahat	12,8
	%48

Sadece Online Tatil & Seyahat	2,0
	%46

Elektronik	3,0
	%25

Pazaryerleri	7,1
	%35

Giyim ve Ayakkabı	1,7
	%43

Çok Kategorili	3,5
	%33

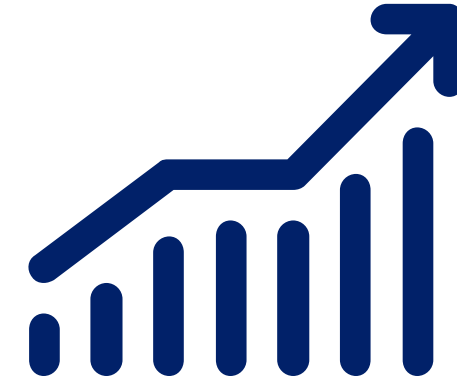
Ev & Dekorasyon	0,9
	%35

Özel Alışveriş Siteleri	3,2
	%23

Eğlence ve Kültür	0,4
	%23

Dikey	1,0
	%18

Diğer	2,2
	%36



Toplam Pazar
42,2 milyar TL

milyar TL

% 2016-17
büyüme

Sektör büyüklükleri KDV hariç hesaplanmaktadır. Yuvarlama nedeniyle toplam değerler arasında farklılıklar olabilir.



Karşılaştırmalar



E-Ticaret Karşılaştırma (2017)

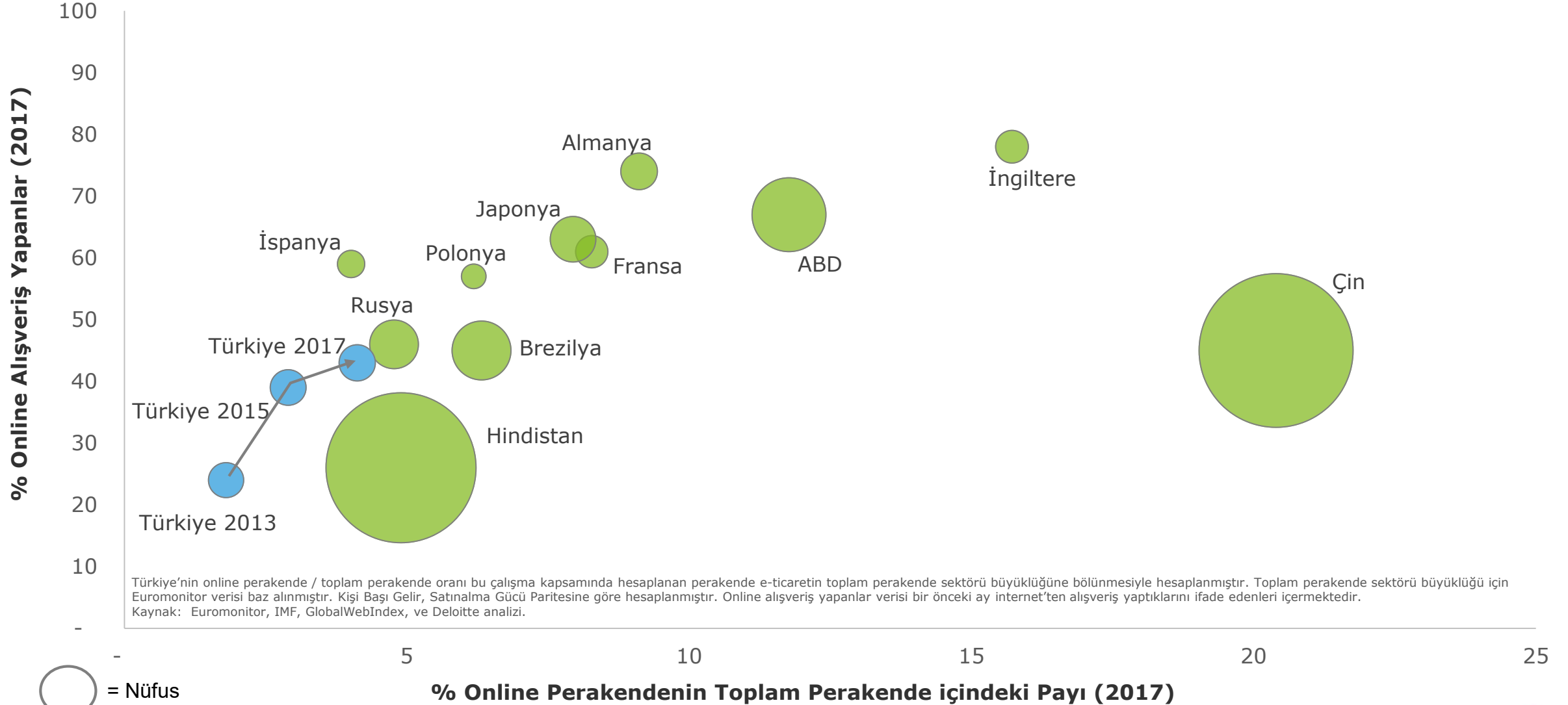
Ülke	Online Perakende / Toplam Perakende	Sabit Genişbant Penetrasyonu	Mobil Genişbant Penetrasyonu	Online Alışveriş Yapanlar	Mobil Alışveriş Yapanlar	Kişi Başı Gelir \$ PPP	Nüfus (mn)
İngiltere	%15,7	%38,6	%89,0	%78	%40	\$44,1K	66,0 mn
ABD	11,8	33,6	128,6	67	36	59,5	325,7
Almanya	9,1	39,4	78,6	74	23	50,4	82,9
Fransa	8,3	42,0	81,2	61	17	43,8	64,6
Japonya	7,9	30,8	157,4	63	24	42,8	126,7
İspanya	4,0	30,5	92,7	59	26	38,3	46,5
Çin	20,4	23,0	60,2	45	39	16,7	1.390,1
Polonya	6,2	18,3	87,2	57	22	29,5	38,4
Hindistan	4,9	1,4	14,8	26	20	7,2	1.321,0
Brezilya	6,3	12,9	94,0	45	27	15,6	209,3
Rusya	4,8	19,1	82,0	46	23	27,8	144,5
Türkiye 2016	3,5	13,0	64,8	43	31	24,9	79,8
Türkiye 2017	4,1	14,7	69,9	43	30	26,9	80,8

Ortalama
%9,8*

Ortalama
%4,8**

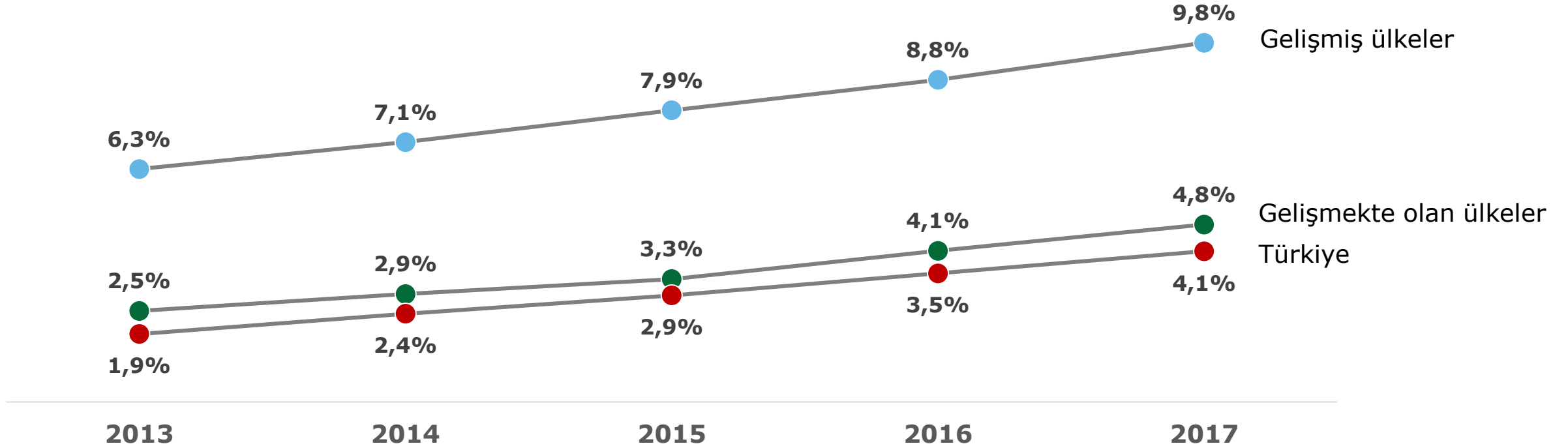
Türkiye'nin online perakende / toplam perakende oranı bu çalışma kapsamında hesaplanan perakende e-ticaretin toplam perakende sektörü büyüklüğüne bölünmesiyle hesaplanmıştır. Toplam perakende sektörü büyüklüğü için Euromonitor verisi baz alınmıştır. Genişbant penetrasyonu Türkiye verileri BTK'dan alınmıştır ve abone sayısının nüfusa oranlanmasıyla hesaplanmıştır. Kişi Başı Gelir, Satınalma Gücü Paritesine göre hesaplanmıştır. Online alışveriş yapanlar verisi bir önceki ay internet'ten alışveriş yaptıklarını ifade edenleri içermektedir. *Ülke gruplamaları World Economic Situation and Prospects, 2017 klasifikasyonuna göre düzenlenmiştir. Gelişmiş ülke ortalaması ağırlığını Avrupa ülkelerinin oluşturmuş olduğu 32 ülke verisi kullanılarak hesaplanmıştır. **Gelişmekte olan ülkeler Çin haricindeki 46 ülkeden oluşmaktadır. Kaynak: Worldbank, Euromonitor, IMF, OECD Genişbant portalı, GlobalWebIndex, BTK, GSMA Intelligence, ve Deloitte analizi.

E-Ticaret Karşılaştırma (2017)



E-Ticaret Karşılaştırma (2013-2017)

% Online Perakendenin Toplam Perakende içindeki Payı (2013-2017)



Türkiye'nin online perakende / toplam perakende oranı bu çalışma kapsamında hesaplanan perakende e-ticaretin toplam perakende sektörü büyüklüğüne bölünmesiyle hesaplanmıştır. Toplam perakende sektörü büyüklüğü için Euromonitor verisi baz alınmıştır. Ülke gruplamaları World Economic Situation and Prospects, 2017 klasifikasyonuna göre düzenlenmiştir. Gelişmiş ülke ortalaması ağırlığını Avrupa ülkelerinin oluşturmuş olduğu 32 ülke verisi kullanılarak hesaplanmıştır. Gelişmekte olan ülkeler Çin haricindeki 46 ülkeden oluşmaktadır. Kaynak: Euromonitor ve Deloitte analizi.



Deloitte.



SimilarWeb

TEŞEKKÜRLER

Çalışmamıza değerli katkıları için
Deloitte Danışmanlık, Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği, SimilarWeb
ve sektör firmalarına
teşekkürlerimizi sunarız.