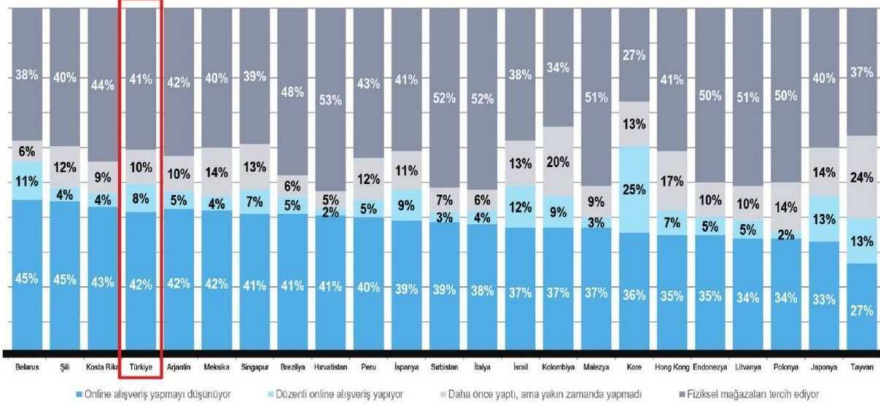




FMCG ONLINE ALIŞVERİŞ EĞİLİMİ

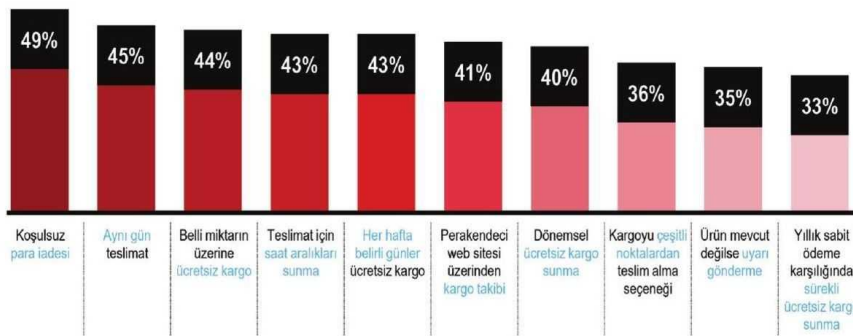
► Türkiye, FMCG ürünlerini e-ticaret kanalından almaya en çok yatkın ülkeler arasında öne çıkıyor.



Kaynak: Nielsen Küresel E-Ticaret Raporu 2018

10

E-TİCARETE YÖNLENDİRME STRATEJİLERİ



Kaynak: Nielsen Küresel E-Ticaret Raporu 2018

11