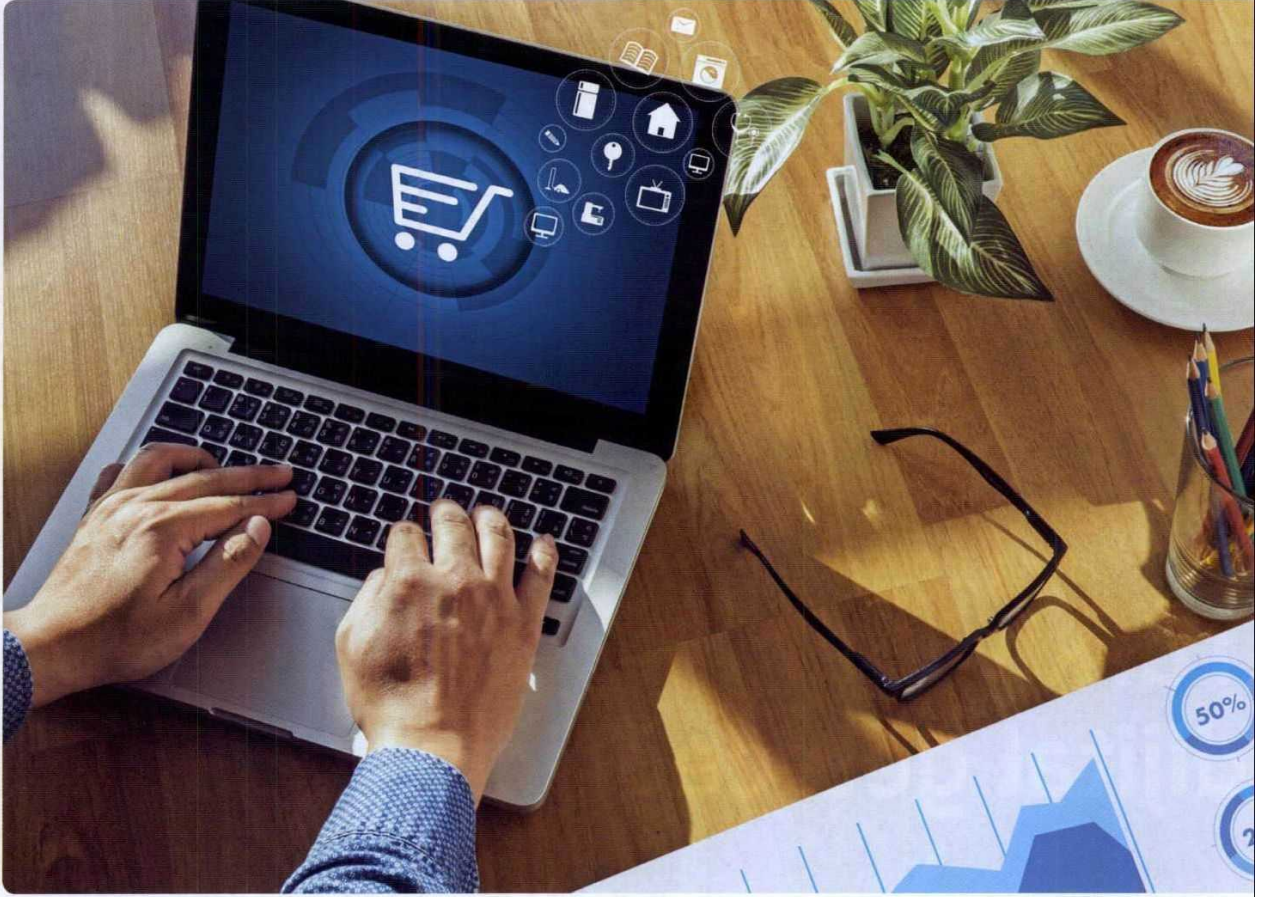


[ARAŞTIRMA]



## NÜFUSUN YARISI ALIŞVERİŞİNİ İNTERNETE TAŞIDI

WE ARE SOCIAL VE HOOTSUIT TARAFINDAN HER YIL HAZIRLANAN İNTERNET VE SOSYAL MEDYA İSTATİSTİKLERİ, 'DIGITAL 2019 IN TURKEY' İSMİYLE YAYINLANDI. 2019 TÜRKİYE E-TİCARET İSTATİSTİKLERİNE GÖRE EN ÇOK HARCAMA SIRASIYLA SEYAHAT, ELEKTRONİK ÜRÜNLER, MODA-GÜZELLİK ÜRÜNLERİ, OYUNCAK VE HOBİ ÜRÜNLERİNE YAPILIRKEN, EN YÜKSEK ARTIŞ YÜZDE 9,7'LİK ORANLA SEYAHAT HARCAMALARINDA YAŞANDI

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

**T**ürkiye için internet ve sosyal medya kullanımı, artık bir yaşam tarzı haline geldi. Bunu en çarpıcı biçimde rakamlarla görmek mümkün. Facebook'ta 43 milyon kullanıcıya ulaşan Türkiye'de, Instagram'da ise 38 milyon kullanıcı bulunuyor. Twitter,

ülkemizde 9 milyon kullanıcıya sahip. Snapchat'te kullanıcı sayısı 6.3 milyona ulaşırken, LinkedIn kullanıcı sayısı ise 7.3 milyon civarında. Bu rakamlar Türkiye'nin ne denli sosyal medya kullandığını gösterirken, toplam perakende içindeki payı yüzde 15'i aşan e-ticaretin büyüklüğü ise 60.6 milyar

TL'ye yükseldi. Son beş yıldır yüzde 32'lik bir ortalama ile büyüyen e-ticaret sektörünün 2019 yıl sonu beklentisi ise yine 2018'e göre yüzde 30 civarında bir büyüme gerçekleştirmek... İşte We Are Social ve Hootsuite'in hazırladığı rapora göre, Türkiye'de internet kullanımı ve e-ticarete ilişkin dikkat çekici sonuçlar...

## TÜRKİYE'DE:

Nüfus  
**82.44**  
milyon kişiNüfusun  
**%72**'sini  
oluşturan  
**59.36**  
milyon internet  
kullanıcısıNüfusun  
**%63**'ünü  
oluşturan  
**52**  
milyon aktif  
sosyal medya  
kullanıcısıNüfusun  
**%53**'ünü  
oluşturan  
**44** milyon  
aktif mobil  
sosyal medya  
kullanıcısı  
bulunuyorGünlük ortalama  
internet kullanımı:  
**7** saat  
**15** dakikaGünlük ortalama  
sosyal medya  
kullanımı:  
**2** saat  
**46** dakikaGünlük ortalama  
televizyon izleme  
zamanı:  
**3** saat **9** dakikaGünlük ortalama  
müzik dinleme  
zamanı:  
**1** saat  
**15** dakikaİnternet  
kullanıcısı:  
**59.36**  
milyonİnternet  
kullanıcıların  
toplam nüfusa  
oranı:  
**%72**Mobil internet  
kullanıcı sayısı:  
**56.03**  
milyonMobil internet  
kullanıcılarının  
toplam nüfusa  
oranı:  
**%68**İnternette  
alışveriş yapan  
insan sayısı:  
**39.3** milyon  
(Yıllık artış  
**%2,6**)İnternette  
alışveriş yapan  
nüfusun oranı:  
**%48**İnternette  
yapılan toplam  
satış:  
**5.955**  
milyar dolar  
(Yıllık artış  
**%1,4**)Kişi başına düşen  
ortalama harcama  
miktarı:  
**152** dolar  
(Yıllık düşüş  
**%1,1**)**"KADINLAR VE GENÇLER  
ALIŞVERİŞİ DEĞİŞTİRDİ"**AVANTAJIX.COM'UN KURUCU  
ORTAĞI GÜÇLÜ KAYRAL

"Türkiye'de e-ticaret pazarına ilişkin veriler, Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından nisan ayında açıklanıyor. TÜBİSAD verilerine göre 2017 yılında 42.2 milyar TL olan e-ticaret pazarı 60.8 milyar TL'ye yükselmiş durumda. Bir yıllık büyüme TL bazında yüzde 44 olmuş. Burada altı çizilmesi gereken noktalardan biri de 4-5 yıl önce nüfusun sadece yüzde 10-15'inin internette alışveriş yapması. Bu oran, şimdi yüzde 48'e ulaşmış durumda..."

Özellikle çalışan kadın ve gençlerin alışveriş alışkanlıklarında dijital alışveriş lehine önemli bir değişim yaşanıyor. Günün 24 saati, dünyanın her yerinden alışveriş yapabiliyorlar. Çarşı, pazar gezmek yerine aradıkları ürünün en uygun fiyatlısını, birkaç saniye içinde karşılaştırma sitelerinde bulabiliyor; tatilini ve katılacağı etkinlikleri, fırsat sitelerini kullanarak çok ucuza getirebiliyor; ayrıca tüm bu alışverişlerini de Avantajix.com gibi alışveriş yaptıkça para veren siteler üzerinden geçerek ekstra kazanç sağlıyorlar."

BUGÜN ÇİN, İHRACATININ YÜZDE 22'SİNİ E-TİCARET YÖNTEMİYLE GERÇEKLEŞTİRİYOR. GELİŞMİŞ ÜLKELERDE BU ORAN, ORTALAMA YÜZDE 11-12. GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDEKİ E-İHRACAT ORTALAMASI, TOPLAM İHRACATLARININ YÜZDE 7'Sİ CİVARINDA... TÜRKİYE'DE İSE E-İHRACAT ORANI SADECE YÜZDE 1,5

# NUFUSUN YARISI ALISVERISINI INTERNETE TASIDI

Yayın Adı : Platin  
İli : İstanbul

Periyod : Aylık  
Sayfa : 30

Tarih : 01.04.2019  
Tiraj : 10.950

3/3



**SİTELER KAPANİYOR, AMA...**  
TÜBİSAD'ın 2014 ve 2018'de hazırladığı raporlara göre, Türkiye'de online alışveriş sitesi sayısı son dört yıldır sürekli azalıyor. Seyahat & tatil siteleri ve sadece online satış yapan mağazalar da bu düşüşe dahil ediliyor. Site sayısı dört yılda yüzde 57 düşse de online tatil ve seyahat pazarı büyüklüğünün, 5.1 milyar TL'den yüzde 190 artarak 14.8 milyar TL'ye ulaşması da dikkat çekiyor.

Kaynak:  Hootsuite™ we are social