



DİJİTAL AJANDA VE BİLİŞİM SEKTÖRÜ İÇİN ÖNCELİKLER

Burak Aydın

Intel Türkiye

Yeni Bilişim Çağı

Bugün

2015

Daha
Fazla
Kullanıcı

Dünyanın 25%'i
İnternete Bağlı.



>1 Milyar Yeni Kullanıcı ²

Daha
Fazla
Cihaz

Bağlı Cihazların 80%'i ³
Bilgisayar ve Telefonlar.



İnternete Bağlı Yeni
Cihazlar
>10 Milyar ³

Daha
Fazla
İçerik

2.5Milyar Fotoğraf / Facebook ⁴
30B Videos Viewed/Mos ⁵



8X Network, 16X Depolama &
20x İşlem Kapasite İhtiyacı ⁶

İnternete Bağlı Cihaz Devrimi



Dijitalleşiyoruz, Sosyalleşiyoruz, Ama!

24 Milyon

Facebook Üye sayısı, Dünya 4üncüsünüz

30 Milyon

Windows Live Messenger Üye Sayısı

TÜRKİYE

Avrupanın en büyük 7inci internet pazarıyız

Nette geçirilen sürede, Dünya 5incisi, Avrupa 2incisiyiz !

Sadece %5

Türkiyede Sosyal network sitelerini ziyaret etmeyenlerin oranı



INTERNET KULLANICI

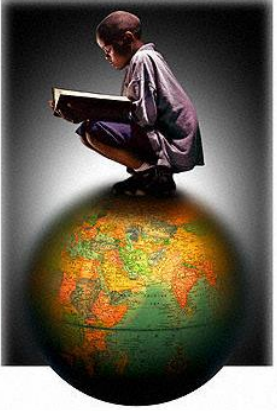
SAYISI

32 Milyon

Bilgisayarı hangi sıklıkla ve hangi amaçla kullanıyorsunuz?

| | Günde üç kez ve daha fazla | Günde bir-iki kez | Haftada birkaç kez | Ara sıra | CY / FY | Hiç ama bilgisayarla yapmak isterdim | Hiç istemem |
|--|----------------------------|-------------------|--------------------|----------|---------|--------------------------------------|-------------|
| Film/televizyon programı izlemek | 6,7 | 11,0 | 22,7 | 35,5 | 1,1 | 6,3 | 16,8 |
| Video kayıtları izlemek | 11,0 | 14,3 | 17,7 | 35,4 | 0,6 | 4,9 | 16,1 |
| Fotoğraf kaydetmek | 6,8 | 10,2 | 20,0 | 42,7 | 0,6 | 7,0 | 12,7 |
| "Chat" yapmak | 13,7 | 15,3 | 22,4 | 28,8 | 0,2 | 5,1 | 14,4 |
| Web sitelerinde dolaşmak | 11,7 | 13,9 | 24,5 | 30,7 | 0,7 | 5,9 | 12,6 |
| E-posta okumak ve göndermek | 11,0 | 16,4 | 23,7 | 29,8 | 0,3 | 6,3 | 12,5 |
| Müzik dinlemek, kaydetmek, satın almak | 16,9 | 23,0 | 19,4 | 30,3 | 0,1 | 2,4 | 7,8 |

İnovasyon Ekonomisi Yaratmak “EMİ Yaklaşımı”



E

- Eğitim



M

- Müteşebbislik

İ

- İstihdam



Ekonomik Büyüme

