

Basın Buluşması / 18 Ocak 2010



▪ **Açılış Konuşması** 20 dakika

▪ **Yemek** 40 dakika

▪ **Komisyonların Sunumu** 30 dakika

▪ **Soru & Cevap** 20 dakika



Türkiye Bilişim Sektörü hiç bu kadar geniş kapsamlı ve kararlı bir birliktelik oluşturmamıştı.

Ortak hareket etmek; bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün Türkiye'nin geleceğinde stratejik önemini **sahiplenmek**; bu önemi kamuoyunda ve devlet politikaları içinde **yerleşik hale getirmek**; ve **takipçisi olmak** için bir inisiyatif başlatmak amacıyla yola çıkıyoruz...

1

Yakınsama ve Yeni Medya ile ortaya çıkan potansiyelin gerçekleştirilmesi

Uluslararası standartlara uyumluluğun sağlanması ve yetişmiş işgücü yaratılmasının desteklenmesi

2

3

Türkiye'nin KOBİ e-dönüşüm performansının artırılması

Bilişimin stratejik önemi konusunda farkındalığın artırılması

4

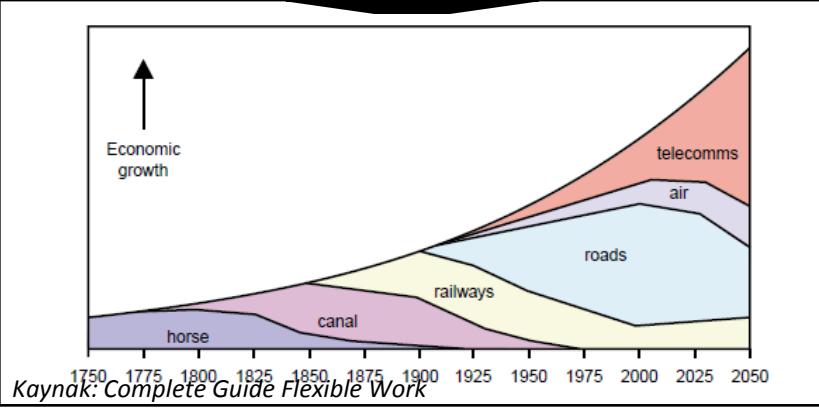
5

Sağlıklı rekabet şartlarının oluşması için Devlet organları ile işbirliği oluşturulması

E-Devlet uygulamalarının başarıyla hayata geçirilmesine destek olunması

6

Mobilitenin Katalizör Etkisi



Politika & Şeffaflık

Obama-LOST savaşı



Lost Versus Obama: Lost Wins!

Fri, Jan. 8, 2010 12:31 PM PST by JENNIFER GODWIN



Damon Lindelof

Okay. So Obama didn't technically "back down." He leveraged Carlton and I to do something on the show. Two words. MORE FROGURT. 31 minutes ago from web

OBAMA BACKED DOWN!!!! Groundhog Day is OURS!!!!!! (God Bless America) 18 minutes ago from web

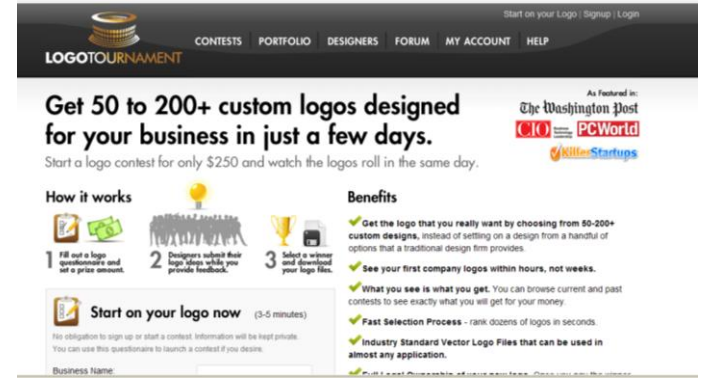
Never underestimate the power of a trending hash tag on Twitter. #NoStateOfUnion402 has done its work well, because the president's State of the Union address will not be preempting the season-six premiere of *Lost* after all.

White House press secretary Robert Gibbs has announced today that while the annual speech has not been officially scheduled, the big to-do will definitely not land on Tuesday, Feb. 2, as was previously

e-Devlet

Tony Blair: "E-Devlet kadromuz kabinemizin en kalabalık katılımlı komisyonumuzdur. Sorumluluğumuz BİT strateji ve regülasyonlarını uyumlu hale getirmek; BİT'nin devlet tarafındaki kullanımını arttırmak; ve başarılı vakalar oluşturarak bunları tüm devlet kademelerinde yaygınlaştırmak ve vatandaşlara bütünlük çevrim-içi servisler sunmaktır." 2005

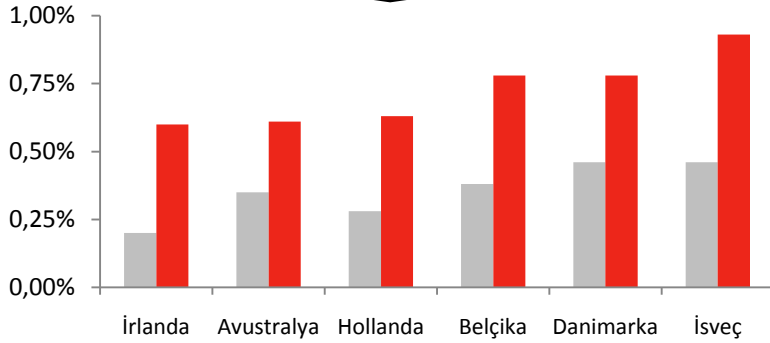
Yeni İş Modelleri



The screenshot shows the homepage of the LOGOTOURNAMENT website. The main headline reads "Get 50 to 200+ custom logos designed for your business in just a few days." Below this, it says "Start a logo contest for only \$250 and watch the logos roll in the same day." The website features a navigation menu with options like CONTESTS, PORTFOLIO, DESIGNERS, FORUM, MY ACCOUNT, and HELP. There are also logos for "As Featured in: The Washington Post, CIO, PCWorld, and iVistaStartups". A section titled "How it works" lists three steps: 1. Fill out a logo questionnaire and set a prize amount, 2. Designers submit their logo ideas while you provide feedback, and 3. Select a winner and download your logo files. A "Start on your logo now" button is visible, along with a "Business Name" input field.

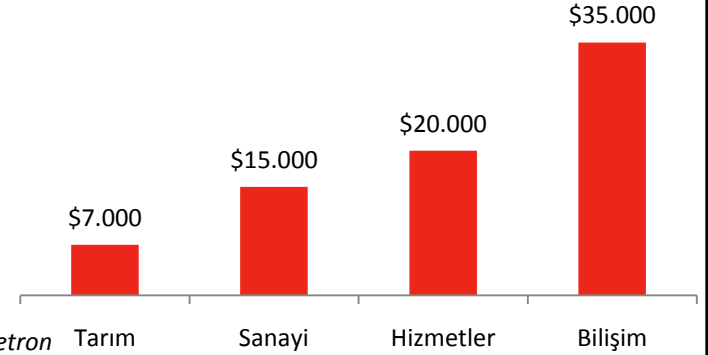
Bilişim iş yapış şekillerini ve sosyal hayatı doğrudan etkileyen ana-yapıtışı konumundadır.

GDP büyümesindeki Bilişim Sektörü Katkısı



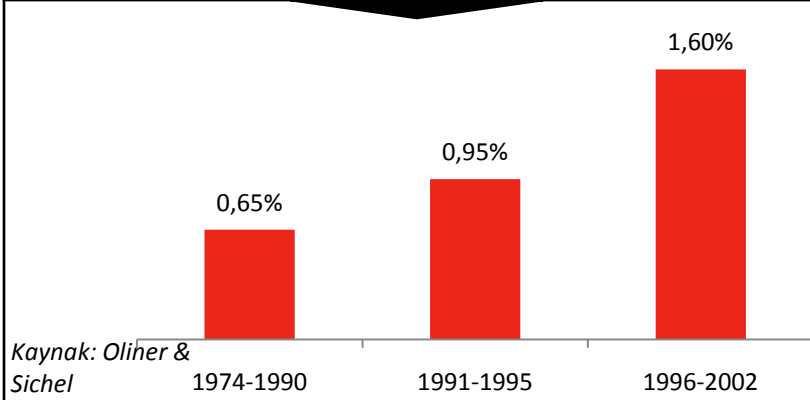
Kaynak: OECD

Çalışan Başına Yaratılan Katma Değer



Kaynak: Netron

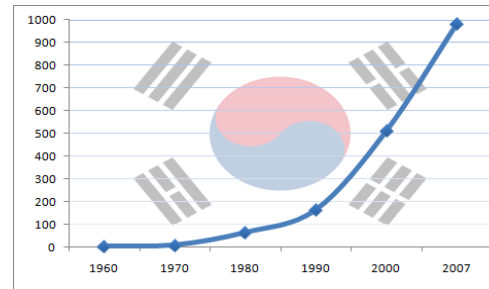
Bilişimin ABD işgücü üzerinde yarattığı verim artışı



Kaynak: Oliher & Sichel

Bilişim'de Büyüme ve GDP Etkisi

Güney Kore 2006: Öğrencilerin %97.5 'inin evde bilgisayarı mevcut, %98.3'ünün internet erişimi var



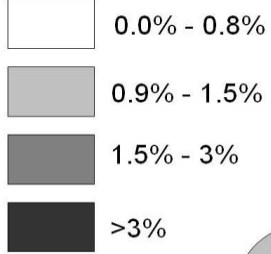
1960 – 2007:
Nominal GDP
büyümesi

Kaynak: NationMaster

Bilişim sadece kendisini değil diğer sektörleri de kalkandıran kritik bir kaldıraçtır.

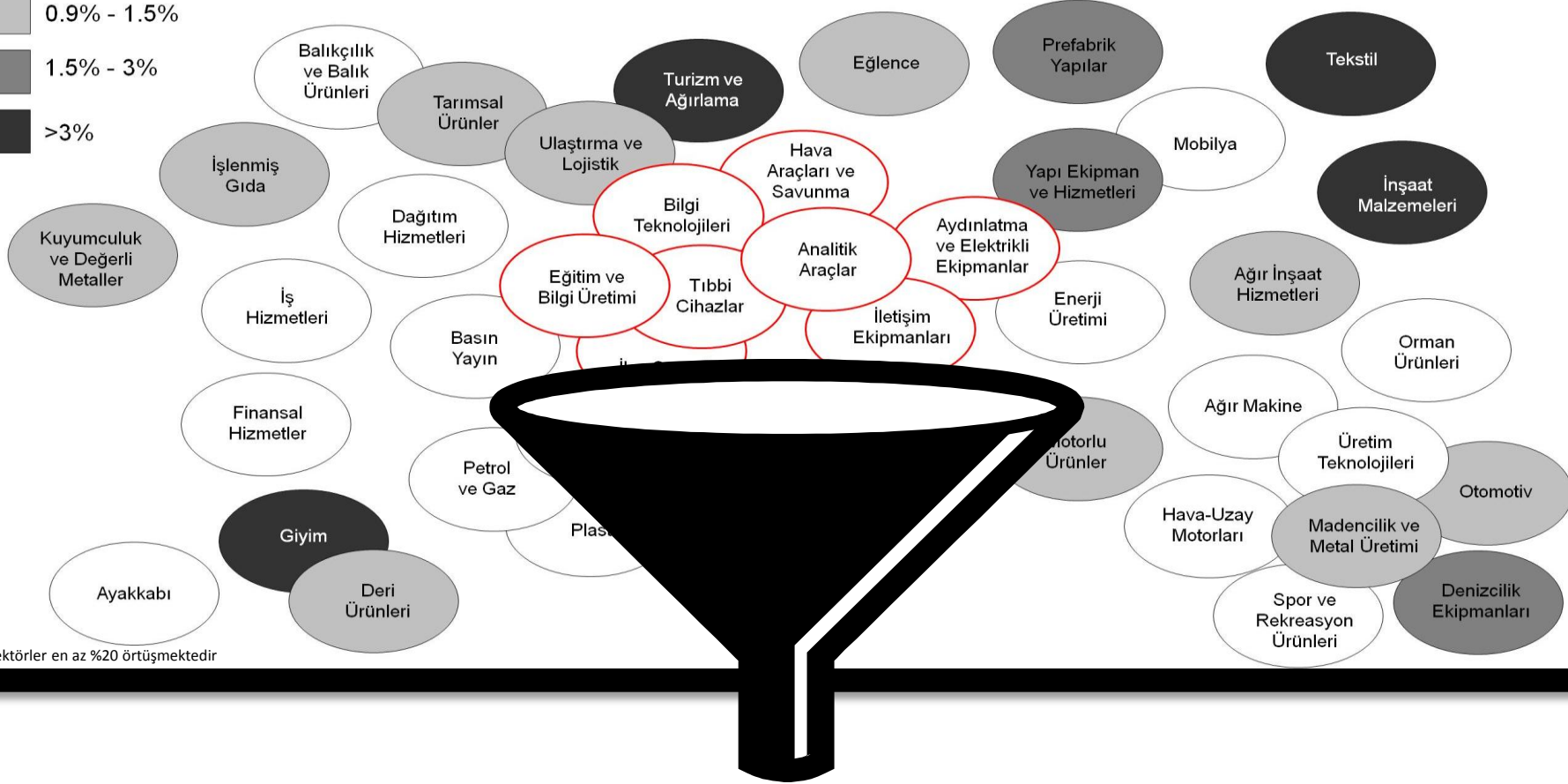
Peki Türkiye'nin Başarılı Olduğu Sektörler Hangileridir ?

Dünya İhracatında Pazar Payı



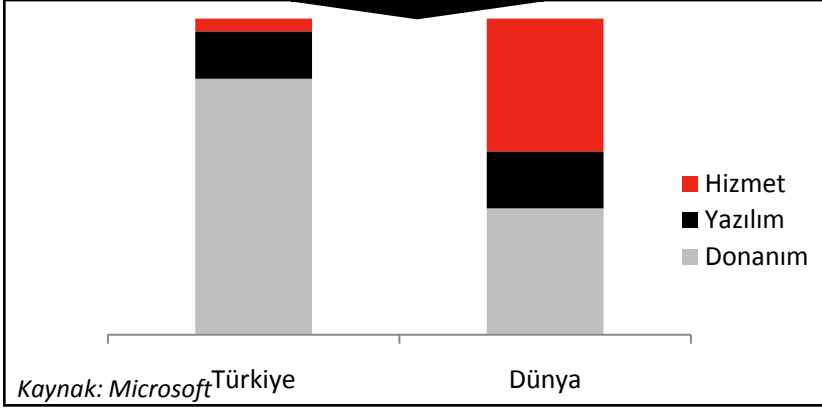
Türkiye'nin Sektörel İhracat Değerlendirmesi

Kaynak: Michael Porter analizi

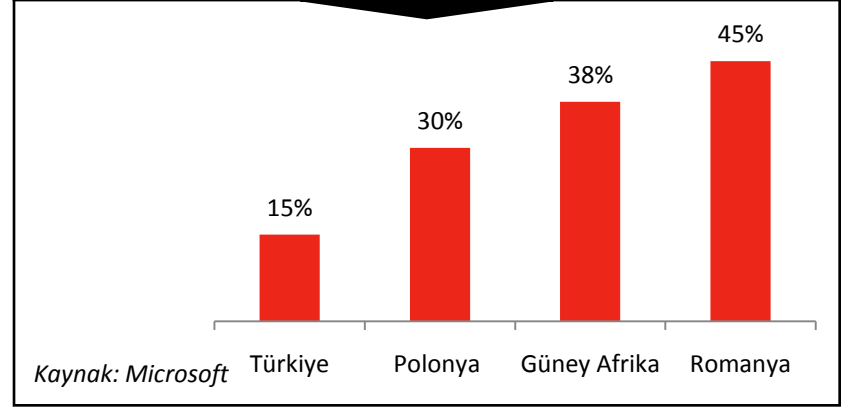


Türkiye AR-GE bilişim yatırım ihtiyacı yoğun olan sektörlerde geride kalmıştır.

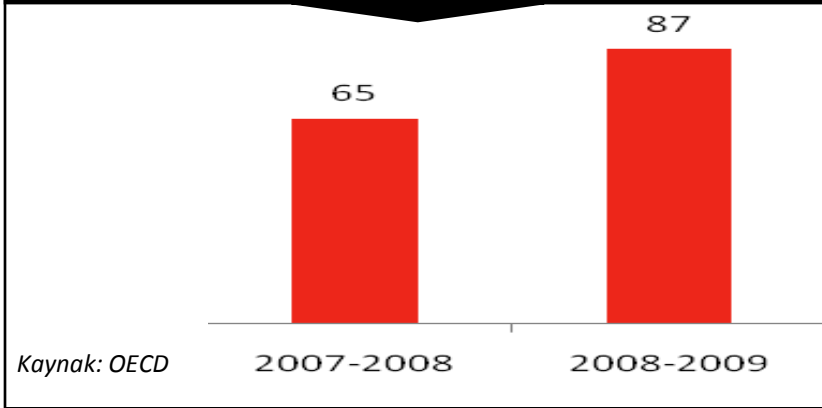
Bilişim içinde Hizmet Sektörü Payı



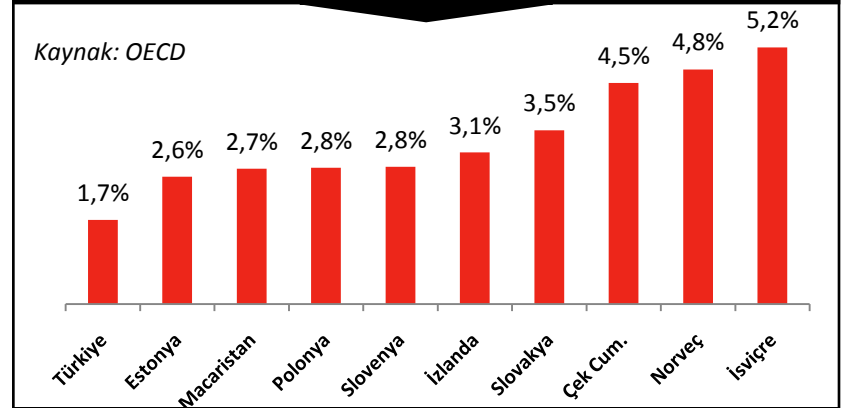
KOBİ'lerin Bilişim Harcamalarındaki Payı



Devlet Bilişim Desteği İndeksi (134 ülke arasında)



Sektörün İstihdamdaki Payı



Türkiye'de bilişim sektörünün gelişmesi için büyük fırsatlar mevcuttur



Dünyadaki bilişim pastasından yeteri kadar pay alamayan Türkiye'nin cirosu 10 milyar dolar. Bunu 2023'te 160 milyar dolara çıkaracağız. Bilişimin milli gelir içindeki payını yüzde 8'e çıkarmayı amaçlıyoruz. Ar-Ge harcamalarına ayrılan payın milli gelirin en az yüzde 2'sine çıkarılması gerekiyor. Bilgiyi üretmek ve bilgiye sahip olmamız gerekiyor. Bu nedenle bilişim sektörü Türkiye'nin geleceği.

9. Kalkınma Planı vizyonu; "istikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen ve AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye"



"Türkiye'de sektör ile ithalat lehine büyük bir farkın bulunduğu görülmektedir. Bu da teknolojiyi kullanma yönünde oldukça başarılı bir grafik çizen ülkemizin teknoloji geliştirme ve üretimi konusunda çok yol alması gerektiği gerçeğini ortaya çıkarmaktadır. Bu amaçla özellikle bilgi teknolojileri ve iletişim alanında AR-GE faaliyetlerinin ve yerel katkının artırılması ile yenilikçiliğin desteklenmesi alanlarında bazı tedbirlerin alınması kaçınılmaz görünmektedir."



#	Öneriler	Nedenleri	Aksiyon Adımları
1	Yeni Ticaret Kanunu yasalaşmalıdır!	<ul style="list-style-type: none">▪ KOBİ Sektöründe büyüme▪ Ekonominin kayıt içine alınması▪ E-imza ve E-fatura▪ Şeffaflık sağlaması▪ Mobil çalışma fırsatları	<ul style="list-style-type: none">▪ Tüm partilerin ziyareti▪ Farkındalık yaratma▪ Faydalarını anlatma
2	Bilişimde liberalleşme sağlanmalı ve devlet alımları sektöre özel yöntemlerle yapılmalıdır!	<ul style="list-style-type: none">▪ Kurumsal pazarda büyüme▪ Alım koşullarının uygunsuzluğu▪ Devletin sadece politika oluşturma misyonu üstlenmesi	<ul style="list-style-type: none">▪ BTK ile standardizasyon ve sertifikasyon çalışması
3	E-dönüşüm farkındalığı yeniden canlandırılmalı ve G20'de olduğu gibi bilişimde de ilk 20 ülke arasında olmak hedeflenmelidir!	<ul style="list-style-type: none">▪ Son 5 yılda sorunlar için doğru tespitler yapılması ancak uygulamada hızlı yol alınamaması	<ul style="list-style-type: none">▪ Kamu ve AB çalışma komisyonları ile proaktif topyekun seferberlik
4	Doğru veri ve doğru bilgiye dayalı karar verme ortamı yaratılmalıdır!	<ul style="list-style-type: none">▪ Sektörün sağlıklı veriye sahip olmaması.▪ Kirli veri ile doğru bulgu yapmanın zorluğu	<ul style="list-style-type: none">▪ Sektör veri çalışması

#	Öneriler	Nedenleri	Aksiyon Adımları
5	Sektörlerde (Finans, Telekom vb.) ve KOBİ' lerde çözüm odaklı yaklaşımlar getirilmeli ve katma değer anlatılmalıdır!	<ul style="list-style-type: none">Çözüm odaklı yaklaşım yerine ürün odaklı yaklaşımların baskın olmasıFayda ve katma değer anlatma eksikliği	<ul style="list-style-type: none">KOBİ e-dönüşüm projesi (KOBİ Bilişim Uzmanı)
6	Katma değer üretmek için Bilişim Sektörü Stratejik olarak desteklenecek sektörler arasına girmelidir!	<ul style="list-style-type: none">Ekonomik olarak bizden üst sıralarda yer alan tüm ülkelerin bilişim alanında bizden çok daha önde olması	<ul style="list-style-type: none">Sektör stratejilerin oluşturulması için komisyon çalışması"Uluslararası Bilişim Sanayi Zirvesi: Bilişim Ekonomisi İstihdam ve Yatırım Politikaları "
7	Eğitim programlarında Bilişimin yeri arttırılmalı, üniversite ve sektör ortak çalışmalıdır!	<ul style="list-style-type: none">Bilişim alanında yetişmiş işgücü eksikliği yaşanmasıMüfredatlarda geri kalınması	<ul style="list-style-type: none">İŞKUR ve Mesleki Yeterlilik Kurumu ile Ortak Çalışmalar
8	Sektördeki vergi yükü azaltılmalıdır!	<ul style="list-style-type: none">Yatırım ortamının iyileştirilmesiKatma değerli servislerin yaygınlaşmasıDiğer sektörlerdeki kaldıraç gücünün artırılmasıMobilite sağlanmasıPenetrasyonun artırılması	<ul style="list-style-type: none">Telekomünikasyon Komisyonu Çalışmaları17 Şubat, TÜBİSAD Bilişim Ekonomisi, İstihdam yatırım Politikaları Zirvesi

KOMİSYONLARIMIZ

Strateji

Bilgi Merkezi

<i>Uzmanlıklar & Alt-Sektörler</i>	Kamu İlişkileri	İnsan Kaynakları ve Eğitim	Mevzuat	Kurumsal Kaynak Oluşturma
Yeni Medya				
Telekom				
Bilgi Teknolojileri				
Donanım ve Tüketici Elektronikleri				

Üye İlişkileri

Basın Buluşması / Komisyonlar



Komisyon Başkanı: Serdar Urçar

Üye Profili: BT, Telekomünikasyon ve Yeni Medya Sektörlerinin Strateji, İş Geliştirme, Pazarlama bölümleri Liderleri, Danışmanlar

Komisyon Misyonu

Türkiye'nin 2023 yılında ilk 10 ekonomi içinde yer almasını sağlayacak en stratejik 5 sektörden biri kesinlikle Bilişim'dir anlayışını yerleştirmek.

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar / Hedefler
1	Türkiye'nin stratejik hedefi ve önceliklerine uygun bir Bilişim stratejisine yüksek katkı sağlamak
2	Buna uyumlu şekilde TÜBİSAD orta ve uzun vadeli stratejik önceliklerini belirlemek
3	Bu stratejik önceliklerin uyumlu eylem planları ile desteklendiğinden emin olmak

Komisyon Başkanı: Cahit Paksoy

Üye Profili: Veri Yönetimiyle ilgili BT Şirketleri Liderleri, İçerik Yönetimi Şirket Liderleri, Pazar Araştırması Şirketleri

Komisyon Misyonu

Türkiye' de bilişim ve telekomünikasyon sektörleriyle ilgili güvenilir bilgi elde etme ihtiyacını karşılamak, üye şirketlere ve kamuoyuna doğru bilgiyi ve aranan raporları sağlamak

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Sektörel verileri ve endeksleri yayınlamak
2	Yıllık endüstriyel değerlendirme yapmak
3	Doğru bilgi ve doğru veriye dayalı karar verme ortamı yaratmak

Komisyon Başkanı: Çiğdem Ertem

Üye Profili: Akademisyenler, Araştırmacılar, Fütüristler, Medya ve İletişim Sektörü Liderleri

Komisyon Misyonu

Dijital teknolojilerin yakınsamasıyla oluşan yeni yaşama ve iş yapma biçimlerini aktif olarak takip etmek ve bu gelişmeler hakkında tüm sektörleri bilgilendirmek.

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Yeni medya, yeni iş modelleri, yeni satış teknikleri konusunda rehberlik yapmak
2	İçerik merkezi olmak
3	Geleceğin mesleklerini belirlemek , eğitimler düzenlemek
4	Mobil mecra, e-ticaret, internet konularında liderlik yapmak

Komisyon Başkanı: Prof. Dr. Kemal Cılız

Üye Profili: GSM Operatörlerinin özellikle Regülasyon birimlerinin Liderleri ve Sektörel Ortaklarının Liderleri

Komisyon Misyonu

Telekomünikasyon pazarında sürdürülebilir sağlıklı rekabet koşullarının oluşturulması için düzenleyici faaliyetlerde bulunmak

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Sağlıklı rekabet koşullarının oluşmasını sağlamak
2	Genişbant yatırımları yapılmasını sağlamak
3	İletişim üzerindeki vergiler konusunda çalışmalar yapmak
4	Katma Değerli Servisler, Evrensel Hizmet Fonu, Baz istasyonları hakkında farkındalık çalışmaları yürütmek

Komisyon Başkanı: Mehmet Nalbantoğlu

Üye Profili: Yazılım Geliştirme ve BT Hizmeti alanlarında faaliyet gösteren BT şirket Liderleri, Hukuki Danışmanlar

Komisyon Misyonu

Bilgi ve İletişim Teknolojileri pazarında donanım, yazılım ve BT hizmetleri alanlarının payını büyütmek, sunulan servis kalitesinin iyileşmesi yönünde standardizasyon çalışmaları yürütmek

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Sektörel standartları ve düzenlemeleri oluşturmak
2	Sektörde entegrasyon ve hizmet
3	Yazılımın payını büyütmek
4	Kamu alımlarının sektöre özel düzenlemeler ile yapılmasını sağlamak

Komisyon Başkanı: İbrahim Özer

Üye Profili: Donanım ve Tüketici Elektronik sektör Liderleri, Hukuki Danışmanlar

Komisyon Misyonu

Tüketici elektronik sektörünün Türkiye pazarında kârlı olarak ve çevreyle dost büyümesini sağlamak

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Yeşil BT, Teknoloji atıkları konusunda farkındalık yaratmak
2	Çevreyle ilgili evrensel yaklaşım ve düzenlemeleri takip etmek
3	Sektöre yönelik düzenlemelerin AB mevzuatına uyumluluğunu sağlamak

Komisyon Başkanı: Turgut Gürsoy, Levent Kızıltan, Aydın Ersöz

Üye Profili: Hukuki Danışmanlar, Vergi Danışmanları, AB' de işletilen Şirketlerin düzenleyici bölümlerinden sorumlu Liderler

Komisyon Misyonu

AB uyum süreci çalışmalarında müzakerelerde yer almak, vergi, regülasyonlar ve sektörü ilgilendiren diğer yasal düzenlemelerde paydaş olarak yer almak.

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	AB müktesebatı ile uyumu sağlamak, 10. Fasıll müzakerelerinde paydaş olmak
2	e-Dönüşüm farkındalığını kamu ve kamuoyu nezdinde artırmak
3	Yatırım ve tüketim teşviklerinin ve ülkedeki Ar-Ge kaynaklarının arttırılması ile özel sektöre daha fazla pay verilmesi yönünde çalışmalar yürütmek

Komisyon Başkanı: Ekrem Yener

Üye Profili: BT, Telekomünikasyon ve Yeni Medya Sektörlerinin Strateji, İş Geliştirme, Pazarlama bölümleri Liderleri, Danışmanlar

Komisyon Misyonu

Türkiye'nin istihdamını artırmak üzere bilişim sektöründe kalifiye insan kaynağı geliştirmek üzere eğitim, düzenleme çalışmaları gerçekleştirmek.

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Nitelikli Bilişim Çalışanı Yetiştirilmesi için İŞKUR ile ortak projeler geliştirmek , eğitimler düzenlemek
2	BT alanındaki mevcut istihdamın ve istihdam açığının ortaya koymak üzere envanter çalışması yapmak
3	Sektörel Meslek Tanımlarını ve standartlarını belirlemek
4	Bilgisayar okur yazarlığının artırılması yönünde çalışmalar yapmak

Komisyon Başkanı: Ali Güven

Üye Profili: BT, Telekomünikasyon ve Yeni Medya Sektörlerinin Strateji, İş Geliştirme, Pazarlama bölümleri Liderleri, Danışmanlar

Komisyon Misyonu

Bilişim sektörünün kârlı büyümesi için sektöre finansman konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti sunmak

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Sektör firmalarına finansal ortak bulma konusunda danışmanlık vermek
2	Yurt içi yurtdışı network oluşturmak
3	İkincil piyasa oluşturulması ve start-up şirketlere imkan sağlanması için İMKB, SPK ile çalışmalar yürütmek
4	Ürünleşen şirketlerin bölgesel büyüme potansiyellerini araştırmak

Komisyon Başkanı: İbrahim Özer

Üye Profili: BT, Telekomünikasyon ve Yeni Medya Sektörlerinin Strateji, İş Geliştirme, Pazarlama bölümleri Liderleri, Danışmanlar

Komisyon Misyonu

Sektörel politikalar etki etmek üzere düzenlemelerde yer almak, sektörü ilgilendiren standartlar hakkında Etki Analizi Çalışmaları yürütmek

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Donanım, ithalat konularındaki mevzuat düzenlemelerinde yer almak
2	Düzenlemelerde ve mevzuatta, mevzuata hakim olarak karar mekanizmalarının içindek yer almak
3	Türkiye'de sektörel mevzuatın , AB Bilişim mevzuatı ile uyumluluğunu sağlamak
4	Sektörün sağlıklı gelişimini sağlamak üzere paydaş olarak Kamu ile çalışmalar yürütmek

Komisyon Başkanı: Mustafa Çağan

Üye Profili: BT, Telekomünikasyon ve Yeni Medya Sektörlerini temsil eden Liderler

Komisyon Misyonu

Üye ilişkilerini Dernek stratejisi ile uyumlu hale getirmek, üyelere ilişkin iletişim planının oluşturulması ve düzenli bilgilendirme faaliyetleri yürütülmesi

#	2010'da Alınacak Aksiyonlar
1	Sektör temsilini artırmak amacıyla üye sayısını artırmak
2	Diğer STK'lar, Sanayi Odaları ve Mesleki örgütler ile ilişkiler geliştirmek
3	İç ve dış iletişimi gerçekleştirmek, sektörel bilgi kaynağı olmak