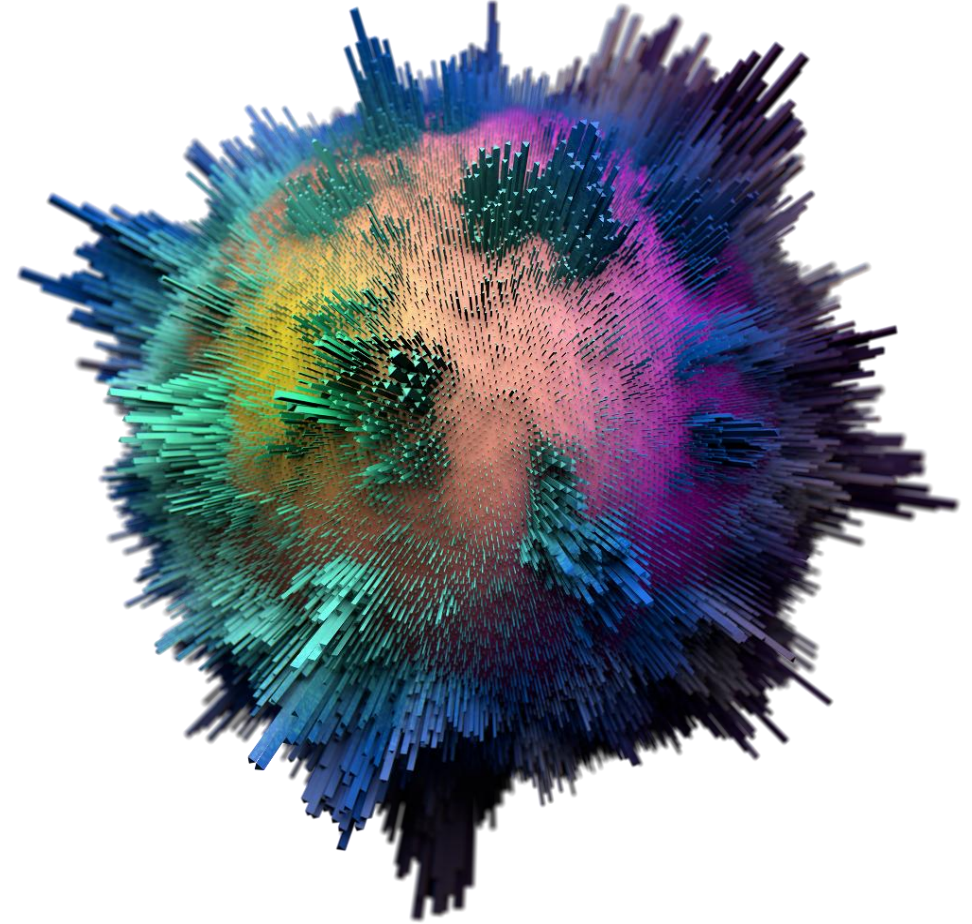
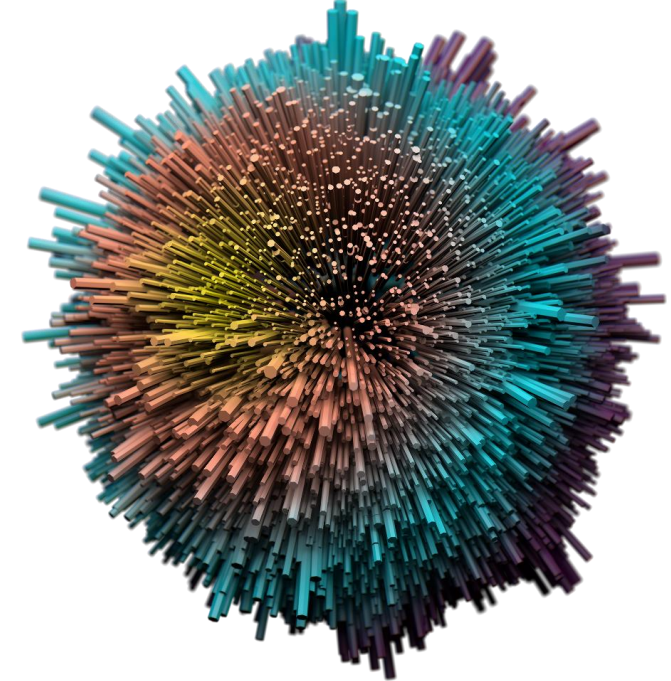


Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2025 Pazar Verileri

8 Haziran 2026



İçerik	Sayfa Numarası
Önsöz	3
Küresel Sektör Büyüklüğü	5
Çalışmanın Paydaşları	8
Çalışmanın Kapsamı	10
Türkiye’de Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü	14
Türkiye BİT Sektöründe Yapay Zeka Dalgası: Yatırım, Değer ve Dönüşüm	33
Regölasyon Etkileri ve Sürdürülebilirliğe Bakış	38



Önsöz

Başkanın Mesajı

Teknolojiyle Güçlenen Türkiye

Teknoloji artık yalnızca bir sektör değil; ülkelerin rekabet gücünü, ekonomik büyümesini ve toplumsal refahını belirleyen stratejik bir kalkınma alanıdır. Yapay zekâdan bulut bilişime, veri merkezlerinden siber güvenliğe kadar uzanan dijital dönüşüm dalgası, iş yapış biçimlerini yeniden tanımlarken ülkelerin gelecekteki konumunu da şekillendirmektedir.

Türkiye olarak bu dönüşümün yalnızca takipçisi değil, şekillendiricisi olabilecek tüm unsurlara sahibiz. Güçlü insan kaynağımız, girişimcilik kültürümüz, stratejik coğrafi konumumuz ve gelişen teknoloji ekosistemimiz sayesinde ülkemiz; bölgesinin en güvenli, en yetkin ve en ölçekli teknoloji merkezi olma potansiyelini her geçen gün daha güçlü şekilde ortaya koymaktadır.

TÜBİSAD olarak inancımız nettir: Türkiye'nin geleceği için teknoloji, teknolojinin geleceği için ise güçlü bir ekosistem gereklidir. Günümüzde başarı artık tek tek kurumların değil; ortak hedeflere odaklanan, birleşen ve birlikte etki yaratan ekosistemlerin başarısıyla ölçülmektedir. Yazılım şirketlerinden veri merkezi işletmecilerine, telekom operatörlerinden bulut sağlayıcılarına, girişimlerden üniversitelere ve kamu kurumlarına kadar uzanan bu ekosistem ekonomisi, Türkiye'nin dijital geleceğinin temel taşıdır.

Bu yıl on beşincisini yayımladığımız Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü Pazar Verileri Raporu, sektörümüzün geldiği noktayı ve geleceğe ilişkin potansiyelini ortaya koymaktadır. 2025 yılı itibarıyla sektörümüzün 2,1 trilyon TL büyüklüğe ulaşması, ekonomimiz içindeki payını %3,38 seviyesine yükseltmesi, ihracatını son beş yılda yaklaşık 2,5 kat artırması ve yazılım odaklı büyümesini sürdürmesi; Türkiye'nin teknoloji üreten, geliştiren ve küresel ölçekte rekabet eden bir ülke olma yolunda önemli bir mesafe kat ettiğini göstermektedir.

Raporumuzun ortaya koyduğu bir diğer önemli gerçek ise yapay zekânın artık yalnızca bir teknoloji gündemi değil, ekonomik dönüşümün temel itici güçlerinden biri haline gelmiş olmasıdır. Şirketlerin büyük çoğunluğunun yapay zekâyı iş süreçlerinde aktif olarak kullanması veya değerlendirmesi, ülkemizin bu alandaki fırsatları değerlendirme konusunda önemli bir olgunluk seviyesine ulaştığını göstermektedir.

Önümüzdeki dönemde hedefimiz; teknoloji odaklı büyümeyi hızlandıran, yüksek katma değer üreten ve küresel ölçekte daha güçlü bir konuma ulaşan bir Türkiye inşa etmektir. Teknolojiyle Güçlenen Türkiye vizyonunun yolu; insan kaynağına yatırım yapmaktan, inovasyonu teşvik etmekten ve tüm paydaşların ortak hedefler etrafında birleştiği güçlü bir teknoloji ekosistemi oluşturmaktan geçmektedir. Türkiye'nin dijital geleceği, kurumlarımızın, girişimlerimizin, akademimizin ve kamunun birlikte hareket etme kabiliyetiyle şekillenecektir. Odaklandığımız, birleştiğimiz ve birlikte etki yarattığımız ölçüde ülkemizin teknoloji alanındaki küresel rekabet gücünü daha da ileri taşıyacağımıza inanıyorum.

TÜBİSAD olarak, teknolojiyle güçlenen Türkiye vizyonuna katkı sunmaya ve ülkemizin bölgesel ve küresel teknoloji ekosistemindeki konumunu daha da ileri taşımak için tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmayı sürdüreceğiz.

Bu çalışmanın hazırlanmasına katkı sağlayan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na, Context'e, Deloitte'a, TÜBİSAD üyelerine, tüm paydaşlarımıza ve destekçilerimize teşekkür ediyor; raporun sektörümüz ve ülkemiz için yol gösterici bir kaynak olmasını diliyorum.



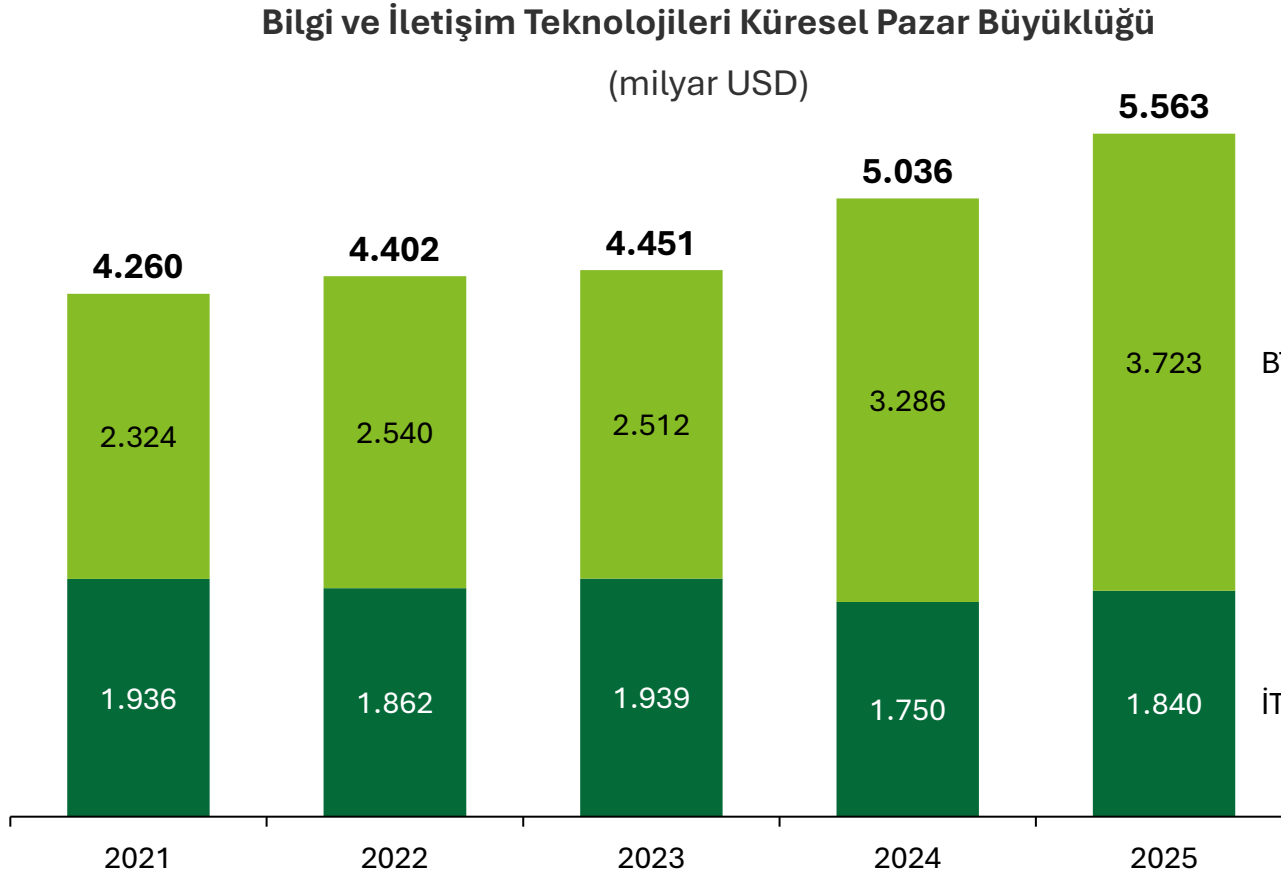
Mehmet Ali Tombalak

TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel Sektör Büyüklüğü

2025 Yılı Küresel BİT Pazar Büyüklüğü

Küresel BİT pazar büyüklüğü 2025 yılında %10,5'lik büyüme ile 5,5 trilyon dolar seviyesine yükselirken bilgi teknolojileri pazarı %13,3'lük büyüme ile küresel pazar büyümesini tetiklemiştir. İletişim teknolojileri pazarı ise %5,1 oranında büyüme kaydetmiştir.



	2021-2024 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	2024-2025 Yıllık Büyüme Oranı
Toplam BİT Pazarı	%5,7	%10,5
Bilgi Teknolojileri	%12,2	%13,3
İletişim Teknolojileri	-%3,3	%5,1

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

Kaynak: Gartner, Deloitte analizi

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Gelecek Beklentileri ve Küresel BİT Pazar Büyüme Tahmini

Küresel BİT pazar büyüklüğünün 2026 yılında 6,3 trilyon dolar seviyesine ulaştıktan sonra yıllık %8 büyüme ile 2030 yılında 8,7 trilyon dolar büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir.

İtici Güçler



Yapay zeka (YZ) altyapı yatırımları, küresel BİT pazarındaki büyümenin temel belirleyicisi olmaya devam ediyor. Hiper-ölçekli bulut sağlayıcılarının veri merkezi yatırımlarını hızlandırması, yüksek performanslı **işlemci, çip ve bellek çözümlerine olan talebi artırarak** özellikle BT segmentinde büyümeyi destekliyor.



Kurumların **Üretken YZ tabanlı uygulamalara, model geliştirme platformlarına ve YZ destekli iş çözümlerine** yönelik yatırımları artarken yazılım segmenti küresel BİT pazarının en hızlı büyüyen bileşenlerinden biri haline geliyor.



Operasyonel verimlilik, otomasyon, karar destek sistemleri ve veri analitiği ihtiyaçları doğrultusunda **kurumlar teknoloji bütçelerini arttırmaya devam ederek** pazar büyümesini destekliyor.

Kısıtlamalar



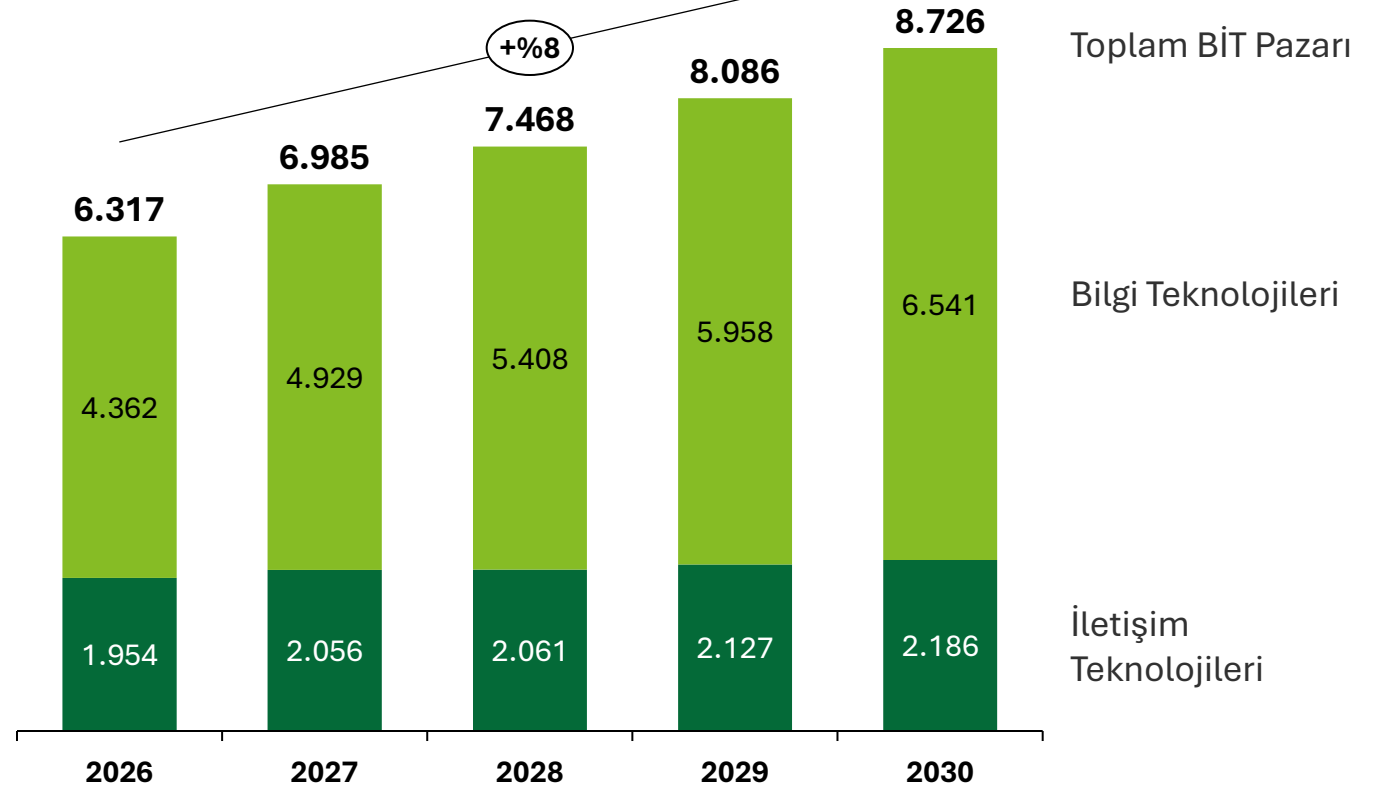
Kurumlar yapay zekaya yönelik yatırımlarını sürdürmekle birlikte **yatırımların gelir yaratma kapasitesi ve uzun vadeli sürdürülebilirliği** konusunda temkinli yaklaşımını koruyor.



Küresel ticaret politikaları, bölgesel çatışmalar ve kur dalgalanmaları teknoloji şirketlerinin tedarik zinciri ve yatırım kararlarında belirsizlik yaratmaya devam ediyor.

Küresel Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü

(milyar USD)



Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

Kaynak: Gartner, Deloitte analizi

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Çalışmanın Paydaşları

Proje Danışmanı

Deloitte.

Proje Veri Ortakları



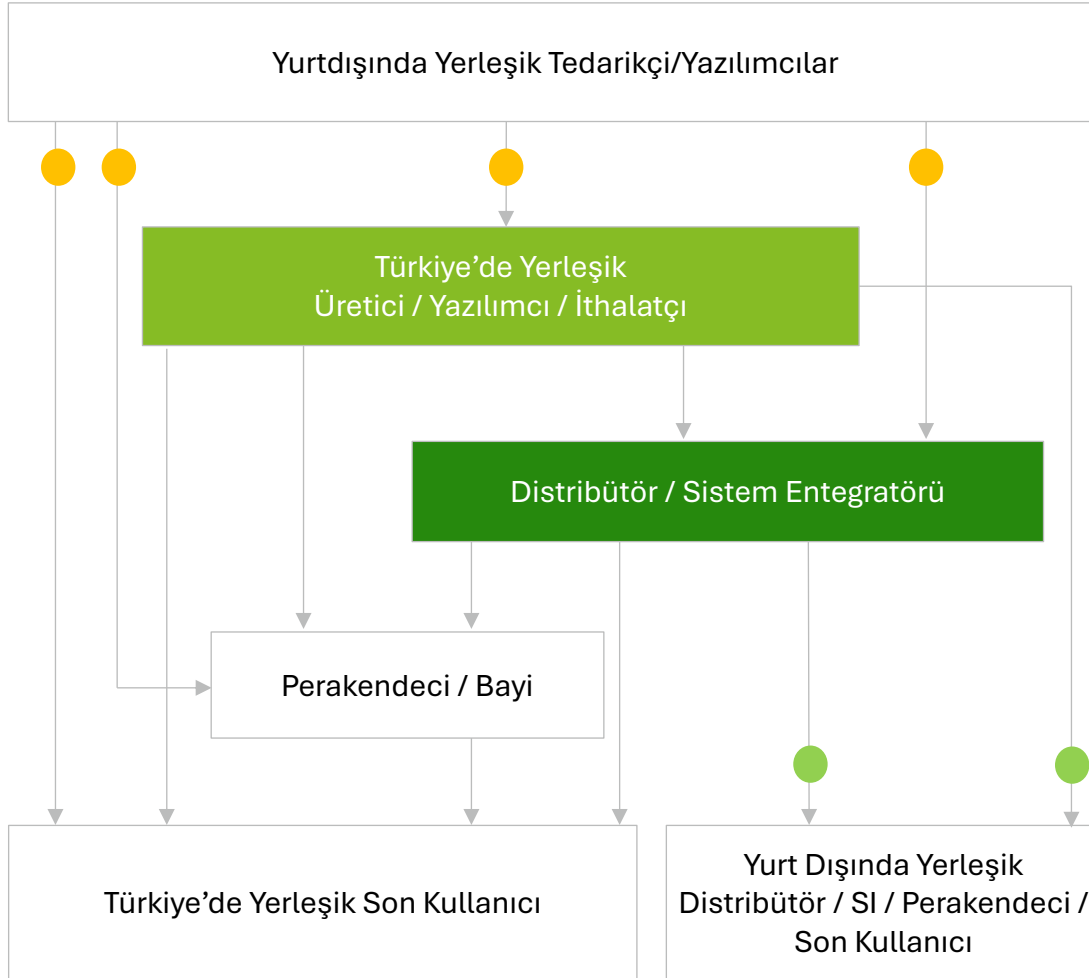
CONTEXT

Çalışmanın Kapsamı

Çalışmanın Kapsamı

TÜBİSAD'ın 2012 yılından bu yana yürüttüğü Pazar Verileri çalışması, son 13 yıldır Deloitte ile birlikte standart bir kapsam ve metodoloji doğrultusunda sürdürülmektedir.





Sektör büyüklüğü, “*bottom-up*” (aşağıdan yukarıya) bir ölçümleme yaklaşımıyla hesaplanmakta ve kontrolleri yapılmaktadır.

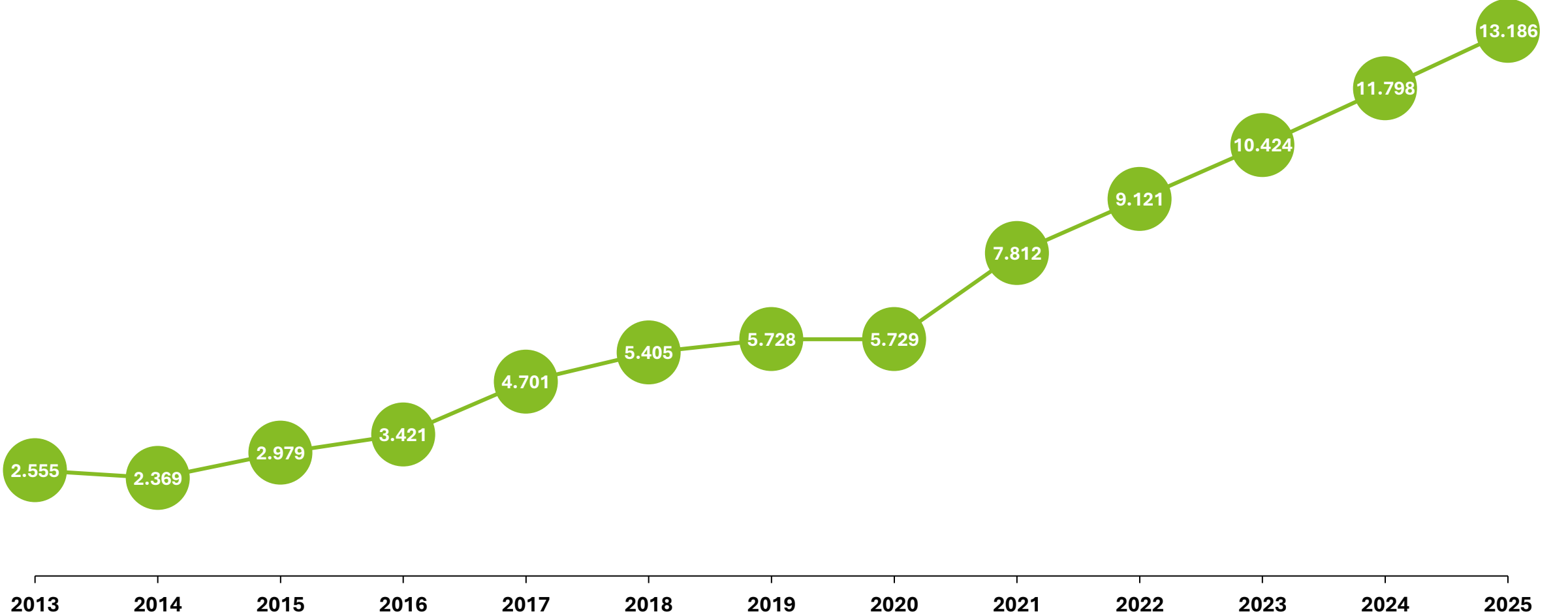
Sektör şirketlerimizin yürütülen anket çalışması aracılığıyla sağladıkları verilere ek olarak; **BTK, Context, SASAD** (Türk Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçıları Derneği) ve **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** gibi kurumların verilerinden de faydalanılmaktadır.

- Veriler toplanırken sektör büyüklüğü, mükerrer hesaplama engel olacak şekilde ayrıştırılmaktadır.
- Firma büyüklükleri farklı kırılımlarıyla birlikte toplanmaktadır.
 - Son kullanıcı vs aracı satış
 - İthalat vs ihracat
 - Ürün ve hizmetlerin menşei
 - Teknokent payı

● = İthalat
● = İhracat

Çalışma Kapsamında Yer Alan Sektör Oyuncuları

Pazar verileri çalışması kapsamında toplanan tüm veriler, sektör şirketlerimiz tarafından sağlanmaktadır. Çalışmamız kapsamında yer alan şirket sayısı 2025 yılında 13.186'ya ulaşmıştır.



Türkiye’de Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü

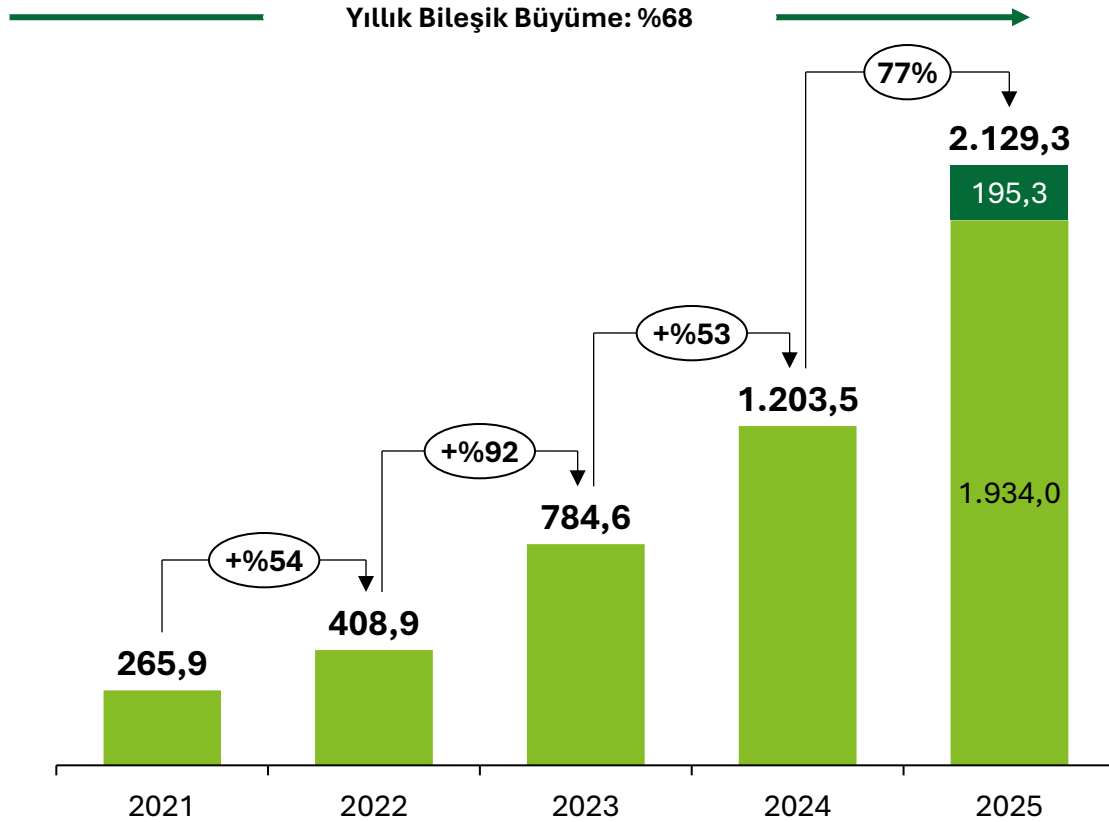
■ Ölçümlemeye yeni eklenen şirketlerin büyüklüğü

■ Ölçümlemeye yeni eklenen şirketlerin büyüklüğü

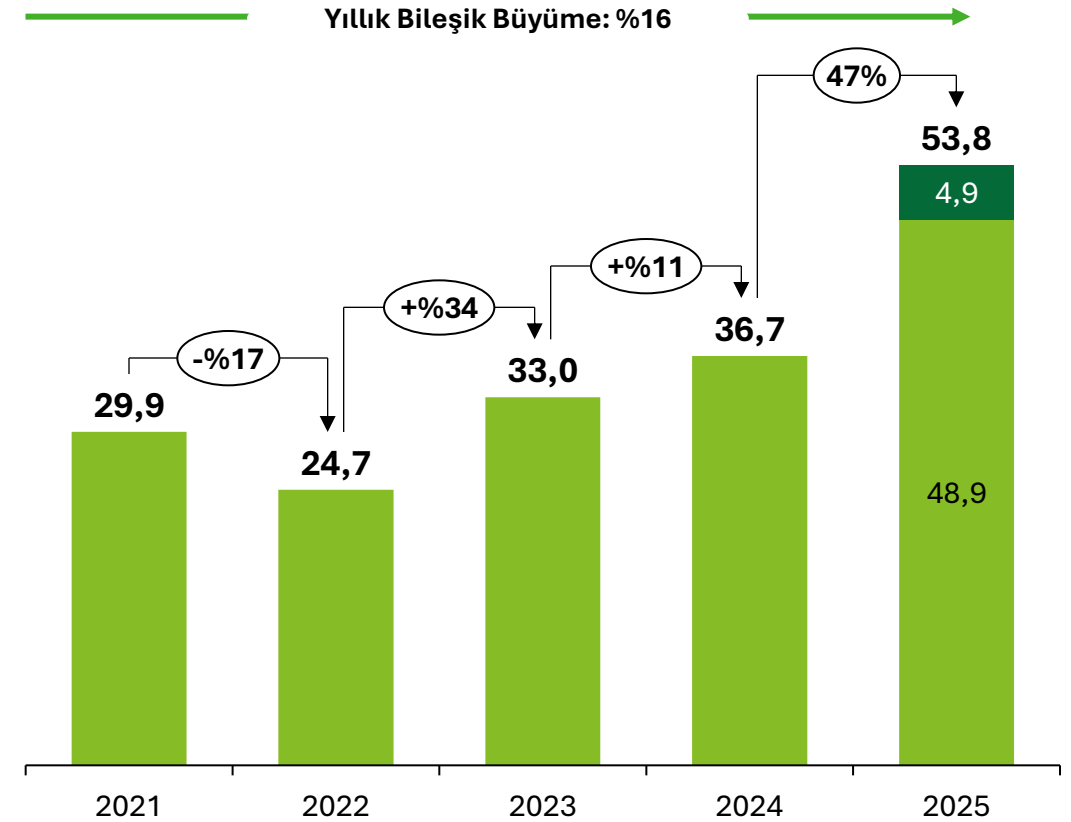
Toplam Sektör Büyüklüğü (milyar TL ve USD)

2021-2025 yılları arasında sektörün TL bazındaki yıllık ortalama büyümesi %68, Dolar bazında ise %16 civarında gerçekleşmiştir.

Türkiye BİT Pazar Büyüklüğü Gelişimi
(milyar TL)



Türkiye BİT Pazar Büyüklüğü Gelişimi
(milyar USD)



■ Ölçümlemeye yeni eklenen şirketlerin büyüklüğü

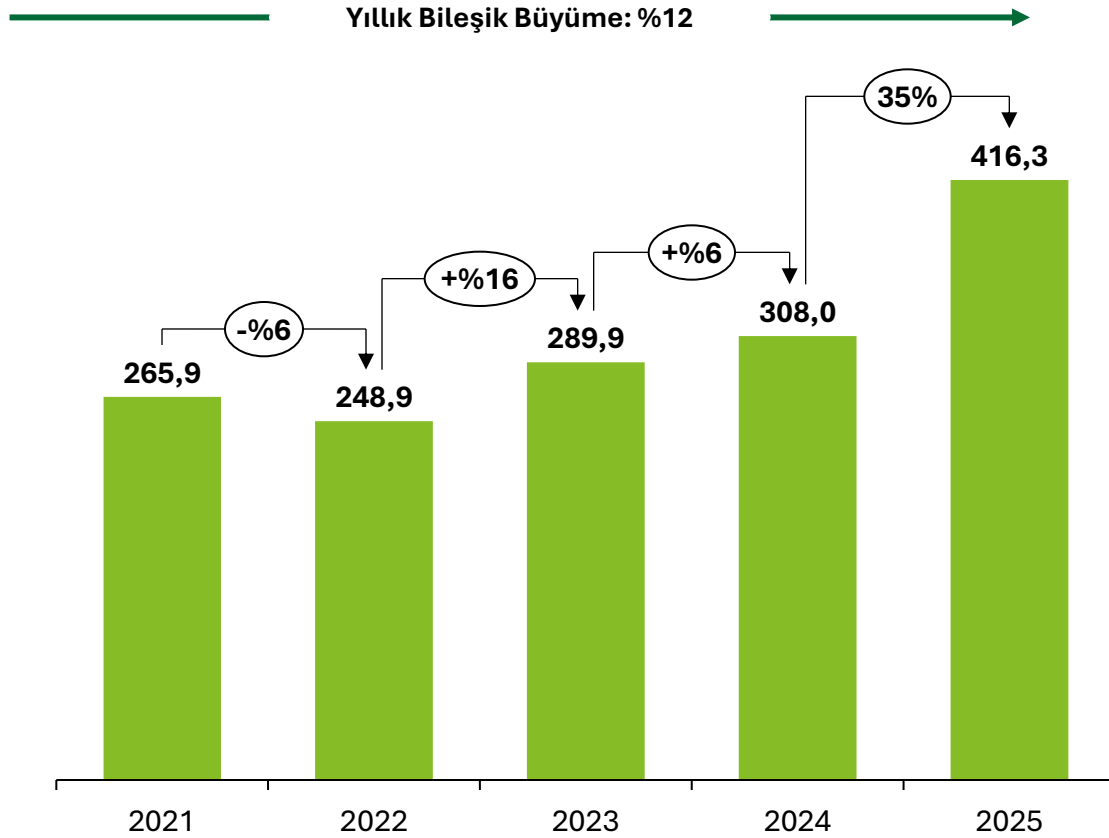
*: Yıllık değişimler, karşılaştırılabilir büyüme oranlarını ifade etmektedir.
Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

Toplam Sektör Büyüklüğü (milyar TL ve USD) - Enflasyondan Arındırılmış Değerler

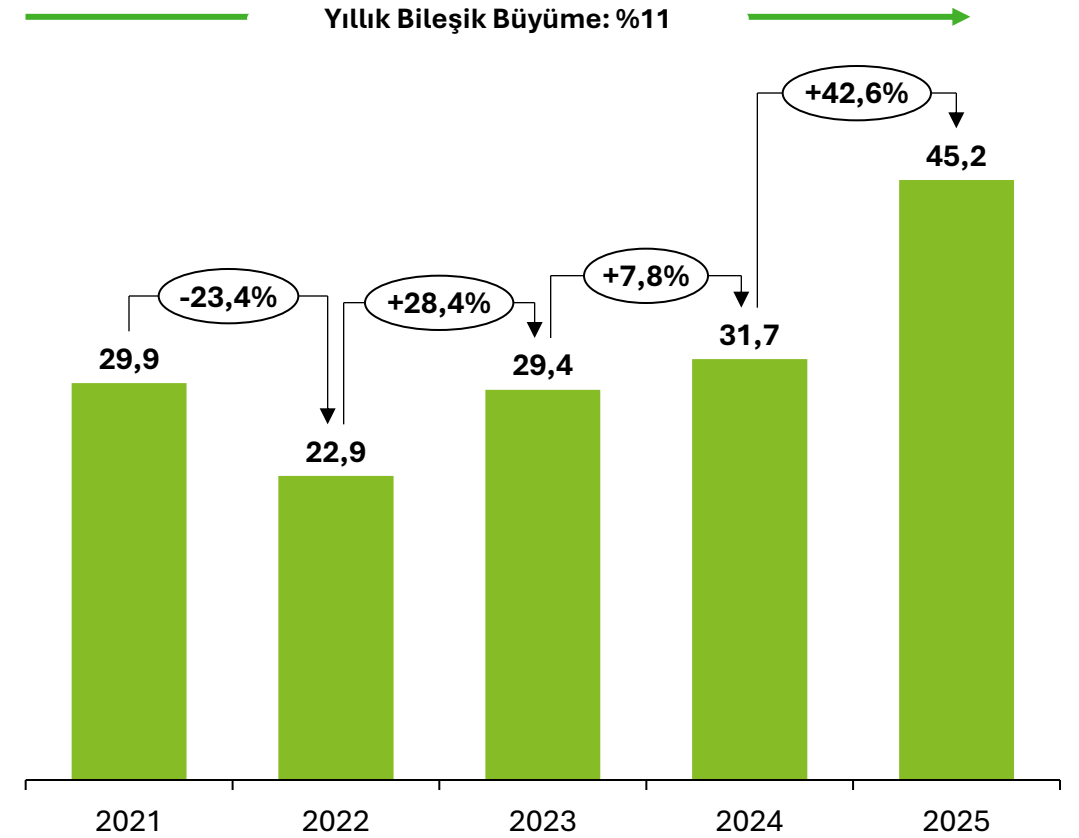
Enflasyondan arındırılmış veriler, BİT pazarının son beş yılda hem TL hem de dolar bazında çift haneli ve dengeli bir şekilde reel olarak büyüdüğünü göstermektedir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü Gelişimi

(milyar TL, reel değer)



(milyar USD, reel değer)



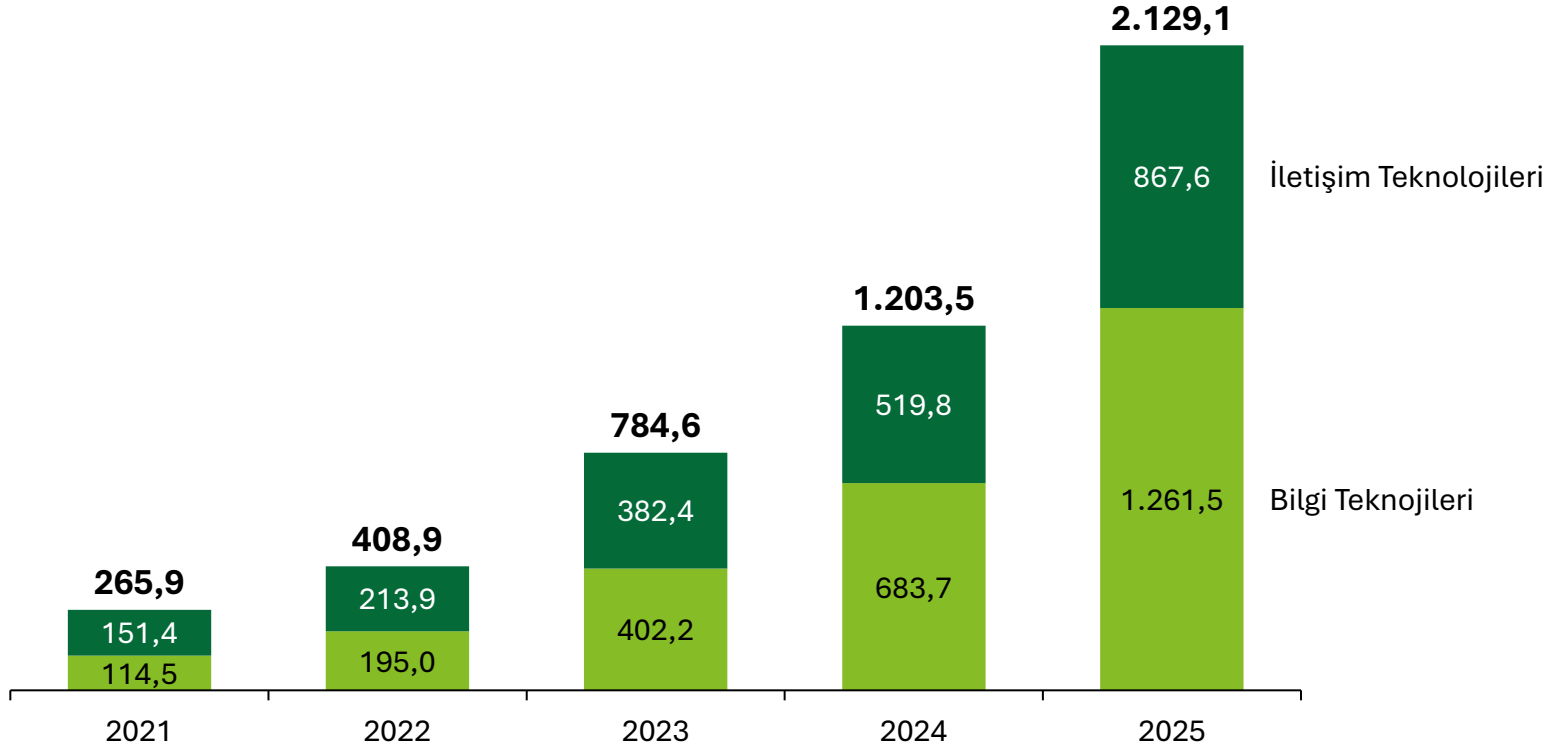
*Reel değer hesaplamasında 2021 baz yıl olarak kabul edilmiştir
Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.
Kaynak: TÜİK, IMF

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Kırılımı – milyar TL

Bilgi Teknolojileri, 2021–2025 döneminde İletişim Teknolojileri'ne kıyasla daha hızlı bir büyüme performansı sergilemiş olup; 2023 yılında ulaştığı lider konumunu 2025 yılında 1 trilyon 261,5 milyar TL'lik pazar büyüklüğü ile pekiştirerek İletişim Teknolojileri (867,6 milyar TL) ile arasındaki farkı artırmıştır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü

(milyar TL)



2021-2025
Yıllık Bileşik
Karşılaştırılabilir Büyüme

%55

%82

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

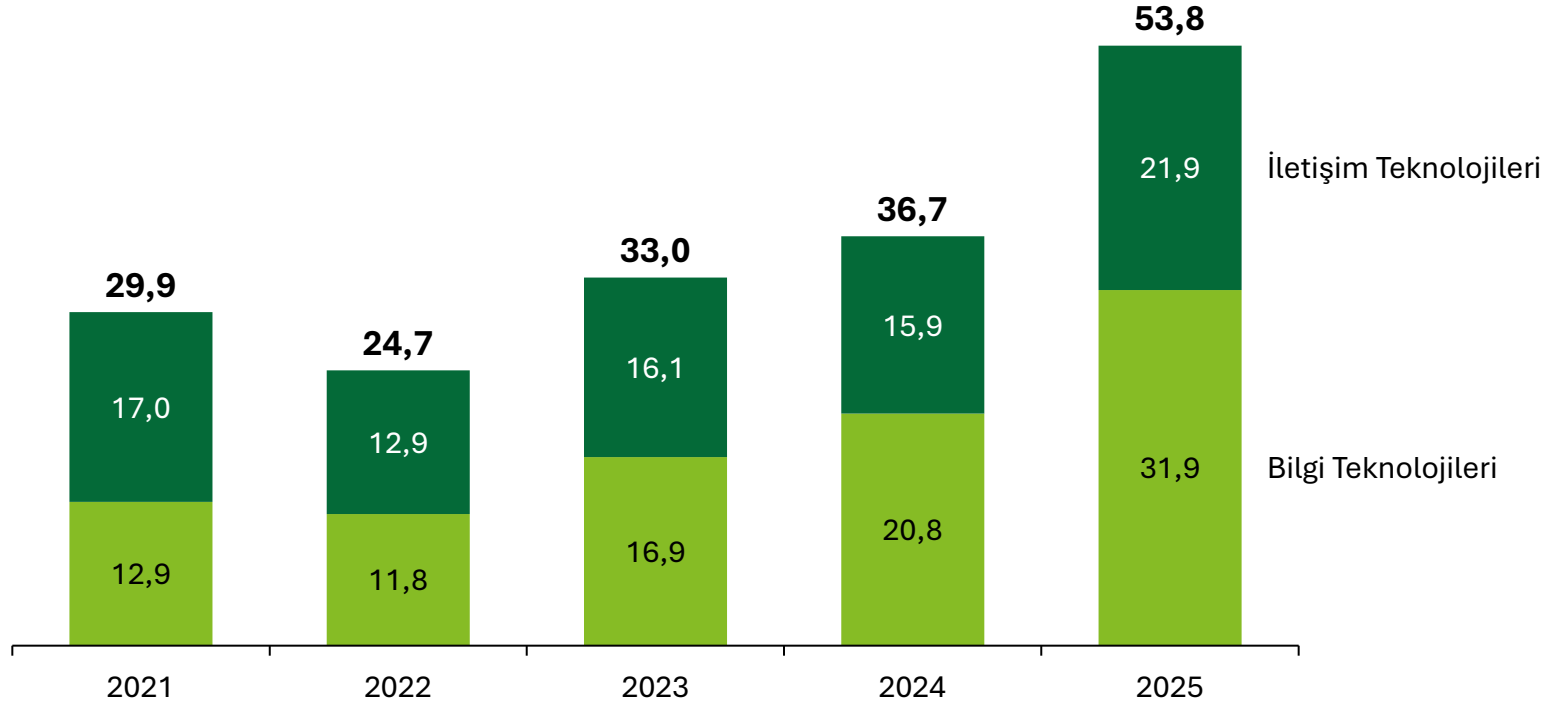
© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Kırılımı – milyar USD

Bilgi Teknolojileri, 2021–2025 döneminde sürdürülebilir bir büyüme ivmesi göstererek sektör büyümesinin temel itici gücü haline gelmiştir. Buna karşın, İletişim Teknolojileri segmenti ise daha sınırlı bir büyüme performansı sergilemiştir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Büyüklüğü

(milyar USD)



2021-2025
Yıllık Bileşik
Karşılaştırılabilir Büyüme

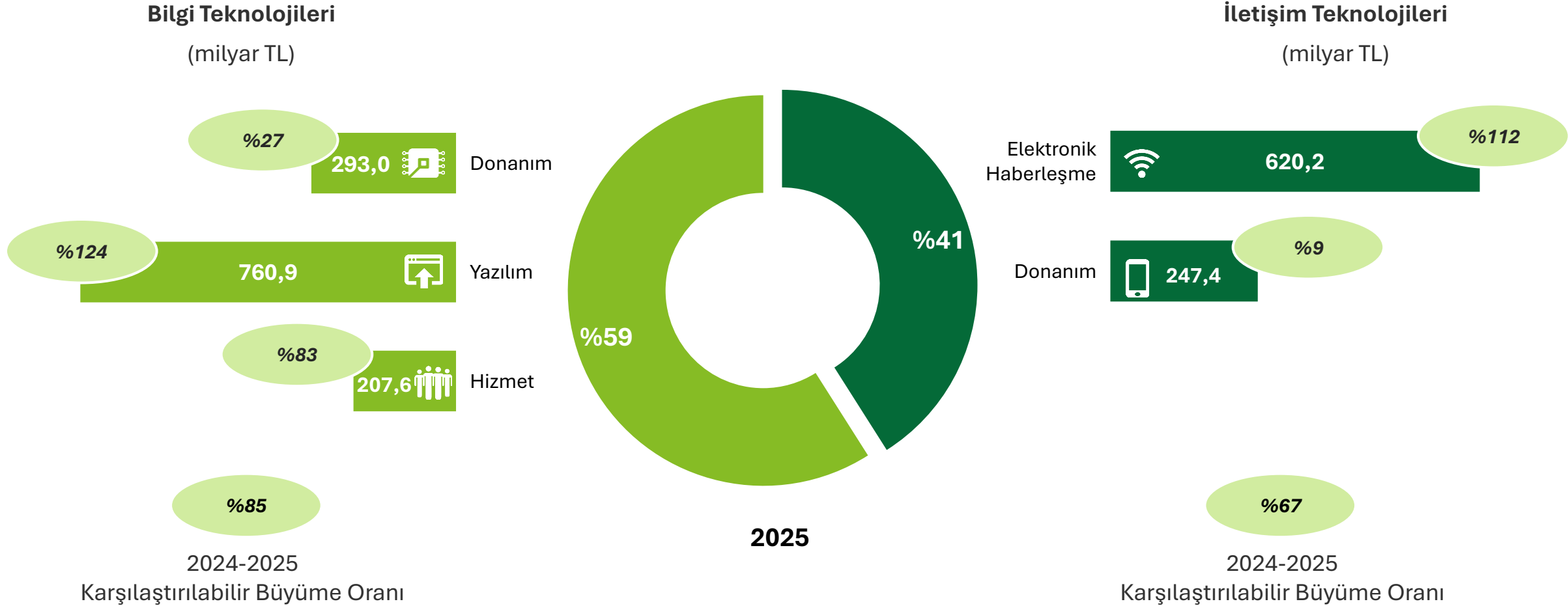
%7

%25

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

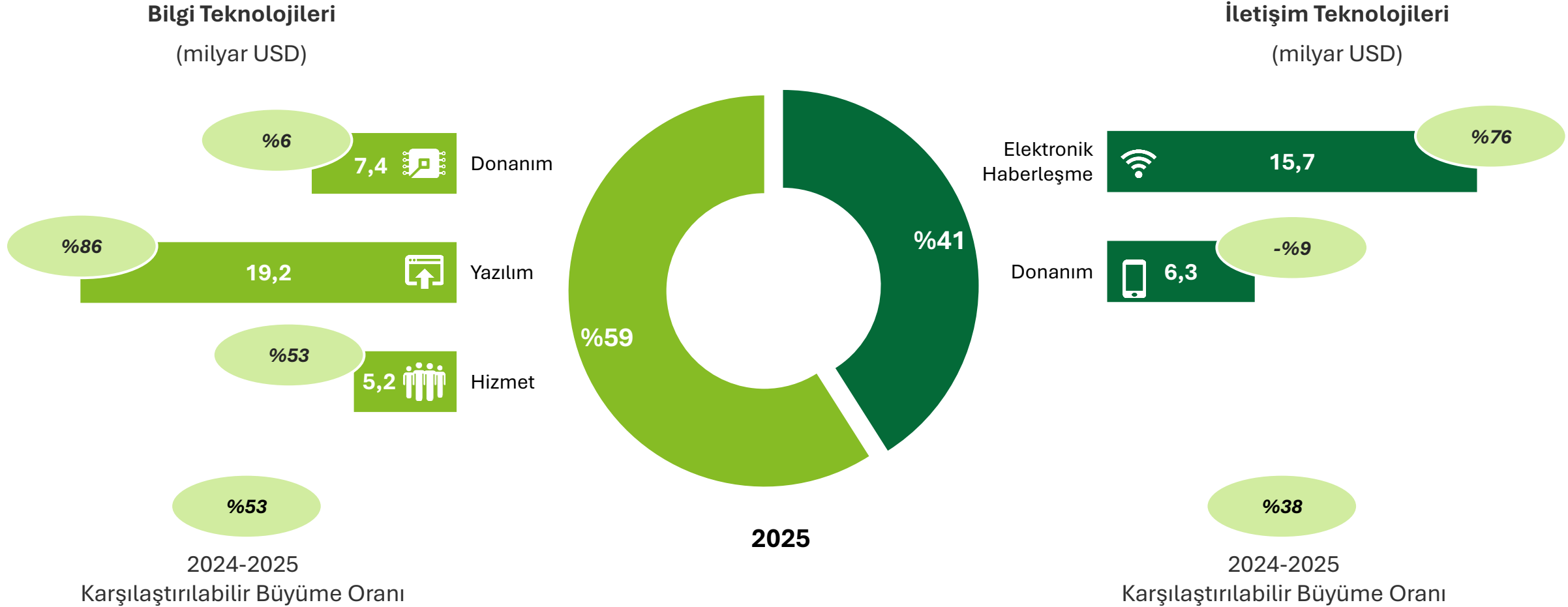
Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü Alt Kategorileri (TL Bazlı Kırılım)



Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü Alt Kategorileri (USD Bazlı Kırılım)



Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

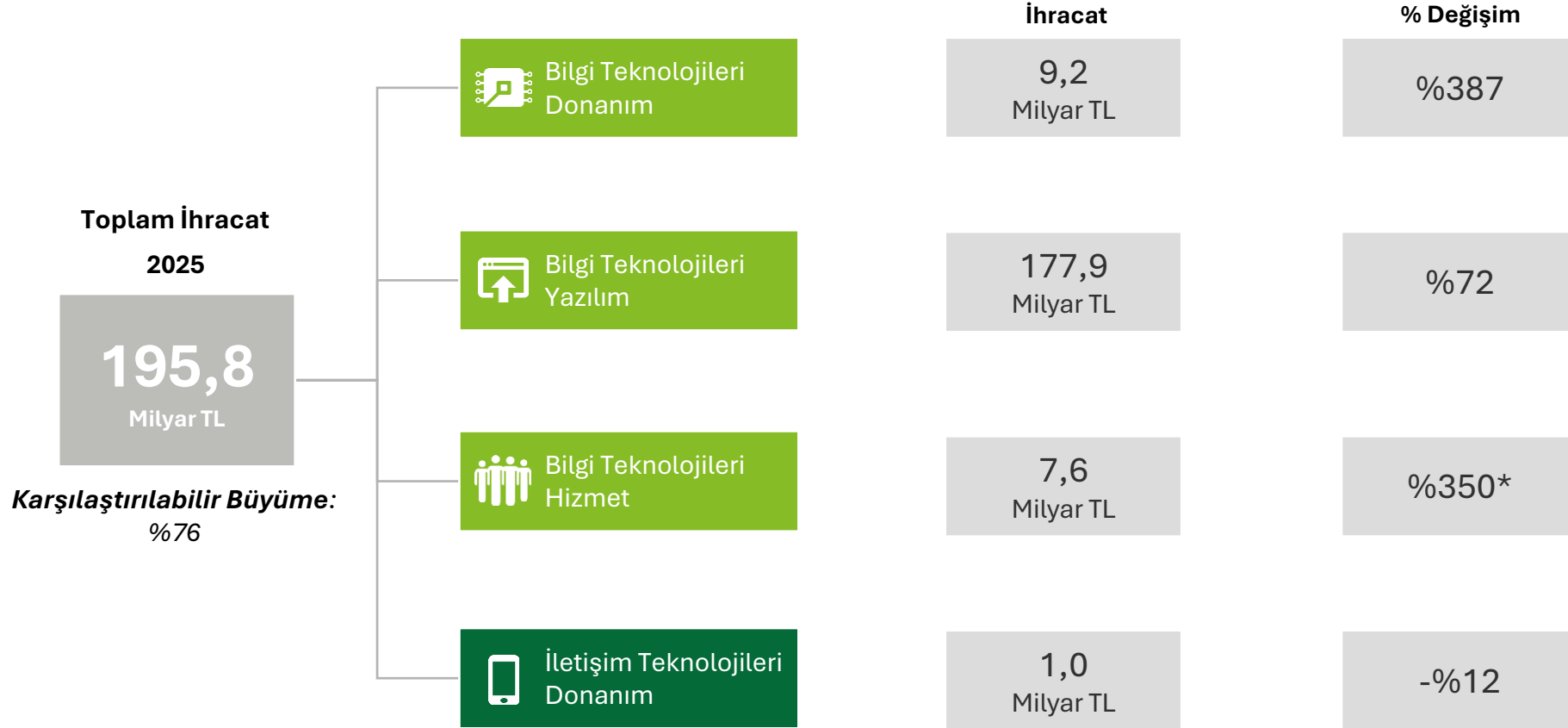
Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Türkiye'deki Teknokentler	2024	2025	Değişim
 Teknokent Sayısı	105	114	%8,6
 Şirket Sayısı	11.550	12.996	%12,5
 Çalışan Sayısı	118.500	130.490	%10,1
 Toplam Ciro (TL milyar)	371,5	738	%98,6
 Toplam İhracat (TL milyar)	98,6	172	%74,4
<i>Ciro / Şirket (TL milyon)</i>	32,1	56,8	%76,9
<i>Ciro / Çalışan (TL milyon)</i>	3,14	5,65	%79,9
<i>İhracat / Teknokent (TL milyon)</i>	938,6	1.509,1	%60,8
<i>İhracat / Ciro</i>	%27	%23	-%4
<i>Teknokent Ciro / Toplam Ciro (TL milyar)</i>	%30,9	%34,7	%3,8

Kaynak: T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü İhracatı

Toplam ihracat içerisindeki en büyük pay Bilgi Teknolojileri-Yazılım kategorisindedir. Bununla birlikte, Bilgi Teknolojileri-Donanım ve Bilgi Teknolojileri-Hizmet sektöründeki kayda değer artış dikkat çekmektedir.



* Kaydedilen bu artışta ölçümlemeye dahil edilen yeni şirketlerin etkisi belirleyici rol oynamıştır.

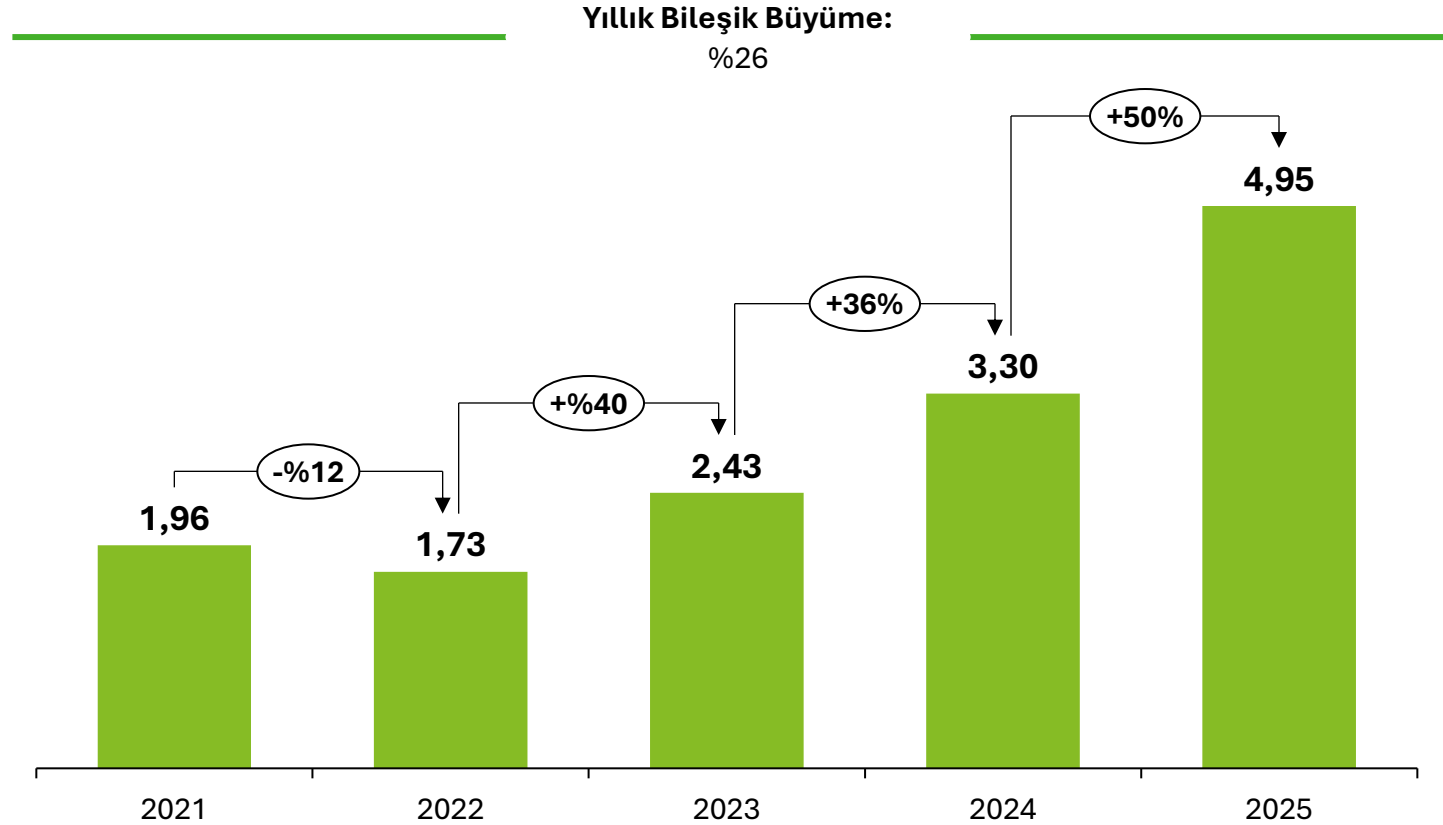
Yıllık değişimler, karşılaştırılabilir büyüme oranlarını ifade etmektedir.

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü İhracatı

Sektörün toplam ihracatı 2021-2025 yılları arasında dolar bazında yıllık ortalama %26 büyüyerek 4,95 milyar USD seviyesine çıkmıştır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri İhracatı (milyar USD)

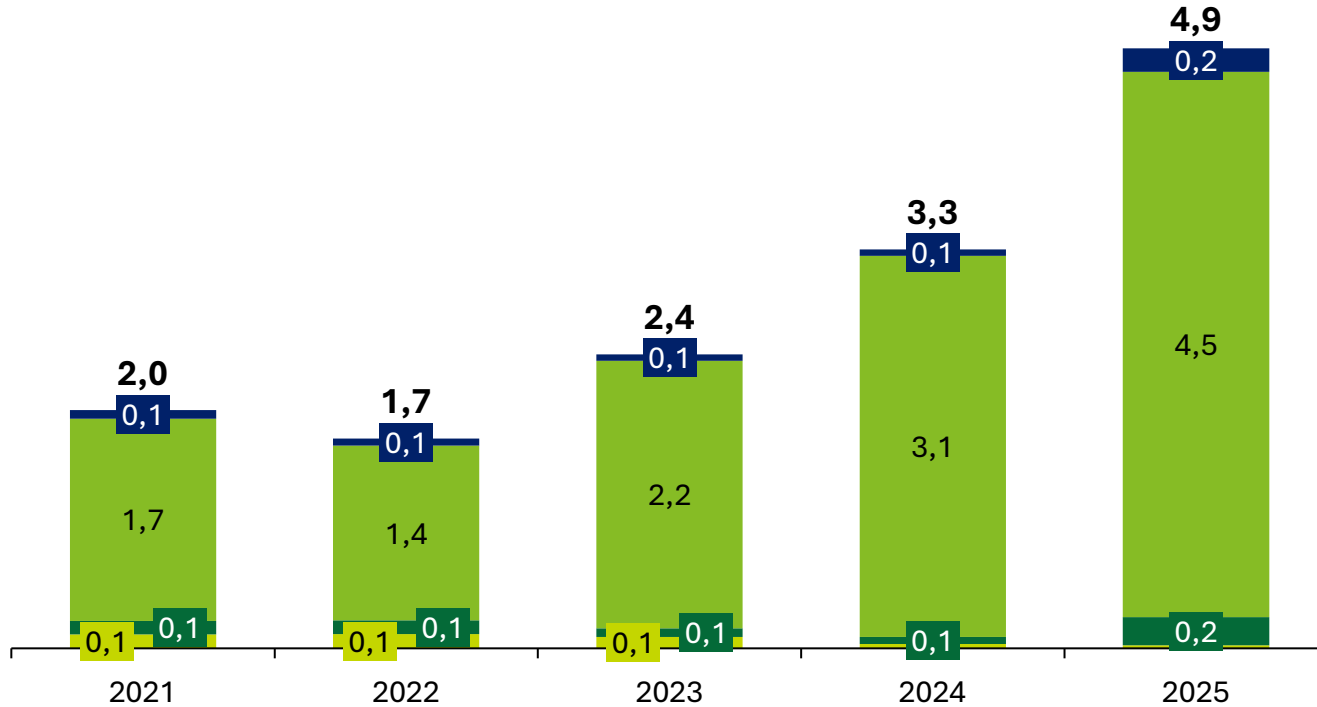


- BİT ihracatı **son beş yılda yaklaşık 2,5 katına çıkarak** güçlü bir ölçeklenme göstermiştir. Bu görünüm, sektörün **yalnızca iç talep kaynaklı büyümediğini**, aynı zamanda **uluslararası pazarlarda da güçlü bir konum** elde ettiğini göstermektedir.
- **2022 yılında yaşanan sınırlı daralmanın** ardından ihracat performansı toparlanma sergilemiş olup 2023–2025 döneminde art arda büyüme oranları kaydedilmiştir. Bu eğilim, **sektörün ihracat kapasitesinin yapısal olarak arttığına** işaret etmektedir.
- Özellikle **teknokentlerde faaliyet gösteren şirketlerin yarattığı ihracat hacmi**, sektörün küresel rekabet gücünü arttıran temel büyüme dinamiği olarak öne çıkmaktadır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü İhracatı

Alt kategoriler bazında gelişim - milyar USD

Bilgi ve İletişim Teknolojileri İhracatı
(milyar USD)



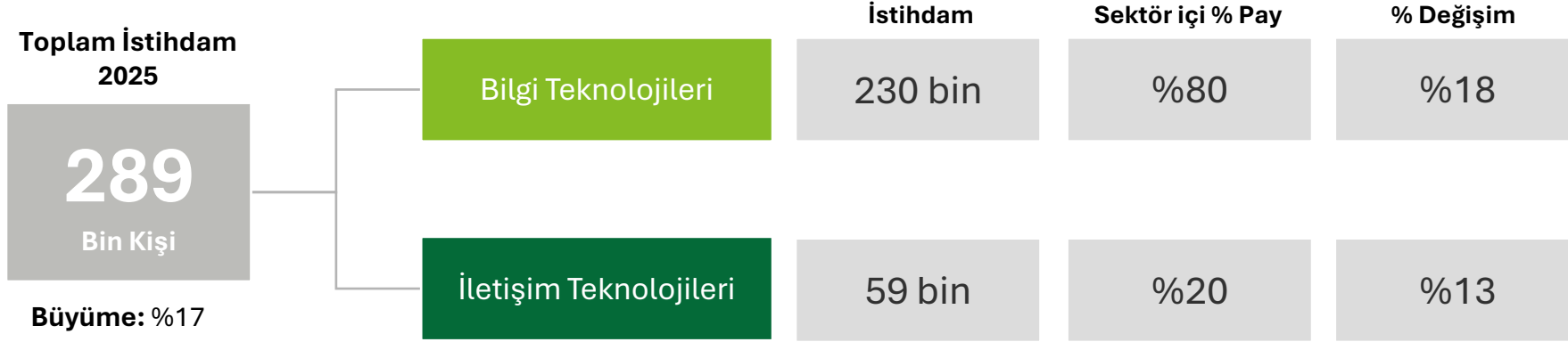
2021-2025 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı



Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

İstihdam (bin kişi)

Sektörün toplam istihdamı %17'lik büyüme ile 2025 yılında 289 bine ulaşmış olup kadın çalışan yüzdesinde geçen yıla kıyasla yaşanan artış dikkate çekmektedir.



%33
Kadın çalışan yüzdesi**



2024 yılına kıyasla



%37
Kadın yönetici yüzdesi*



%58
Üniversite mezunu çalışan yüzdesi**



%58
ARGE çalışanı yüzdesi***



%2
Taşeron çalışan yüzdesi*

*: Anket Katılımcısı Firmalar

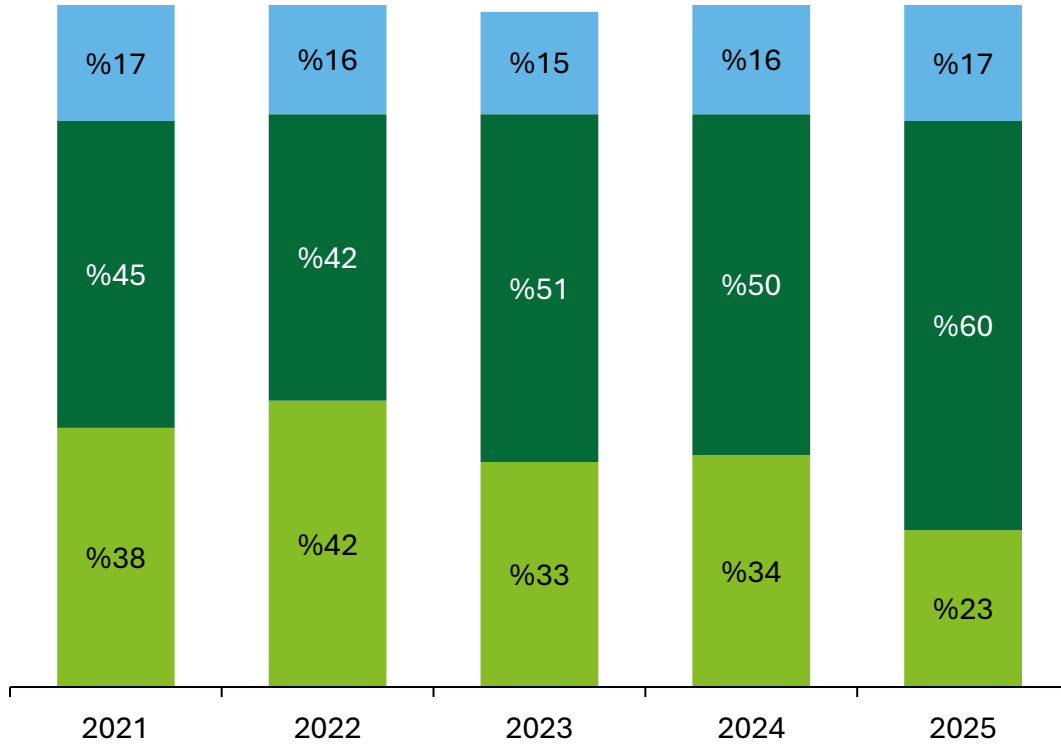
** : Anket Katılımcısı Firmaları ve BTK Verileri

***: Anket Katılımcısı Firma, BTK ve T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verileri

Alt Kategori Paylarının Yıllara Göre Değişimi

2025 yılında Bilgi Teknolojileri pazarı, yazılım segmentinin belirgin bir şekilde ağırlık kazandığı ve donanımın göreceli pay kaybettiği yeni bir kompozisyona evrilmiştir.

Bilgi Teknolojileri Pazar Bileşenleri



Hizmet

İstikrarlı görünüm: BT-Hizmet kategorisi 2025 yılında %17'lik payı ile **son yıllardaki dengeli seyrini sürdürmüştür.**



Yazılım

Büyüme motoru: BT-Yazılım payı, 2025 yılında %60'a yükselerek **son beş yılın en yüksek seviyesine** ulaşmıştır. Bu görünüm; yapay zeka, bulut, siber güvenlik ve kurumsal yazılım çözümlerine yönelik talebin artmasıyla birlikte **sektörel değer yaratımının giderek yazılım ekseninde yoğunlaştığına** işaret etmektedir.



Donanım

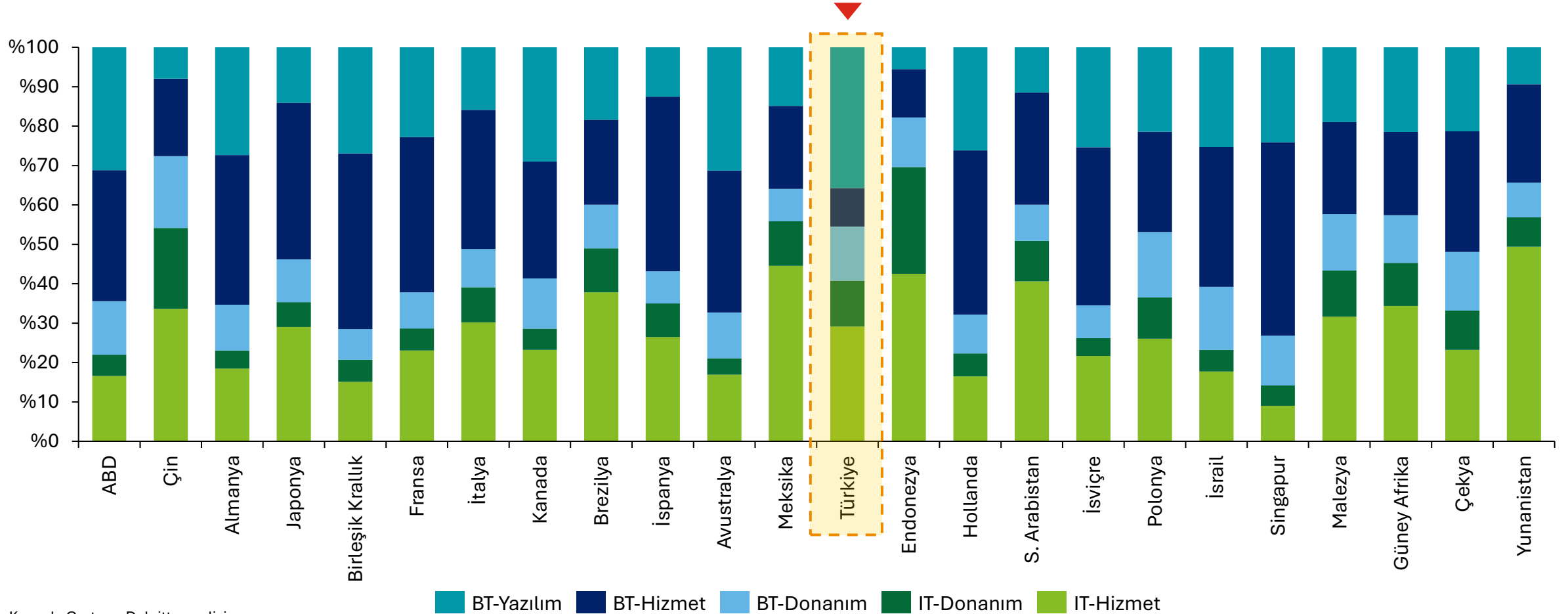
Küçülme eğilimi: BT-Donanım payı, 2025 yılında %23'e gerileyerek **son beş yılın en düşük seviyesine** ulaşmıştır. Bu durum, sektör kompozisyonunda **yapısal bir dönüşüm** olabileceğine işaret etmektedir.

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

Alt Kategori Paylarının Ülkelere Göre Değişimi

BİT pazarındaki yazılım odaklı yapı sektörün büyüme ve dönüşüm dinamiklerine yön vermekte olup bu açıdan Türkiye'yi diğer ülkelerden ayırmaktadır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazar Bileşenleri, 2025



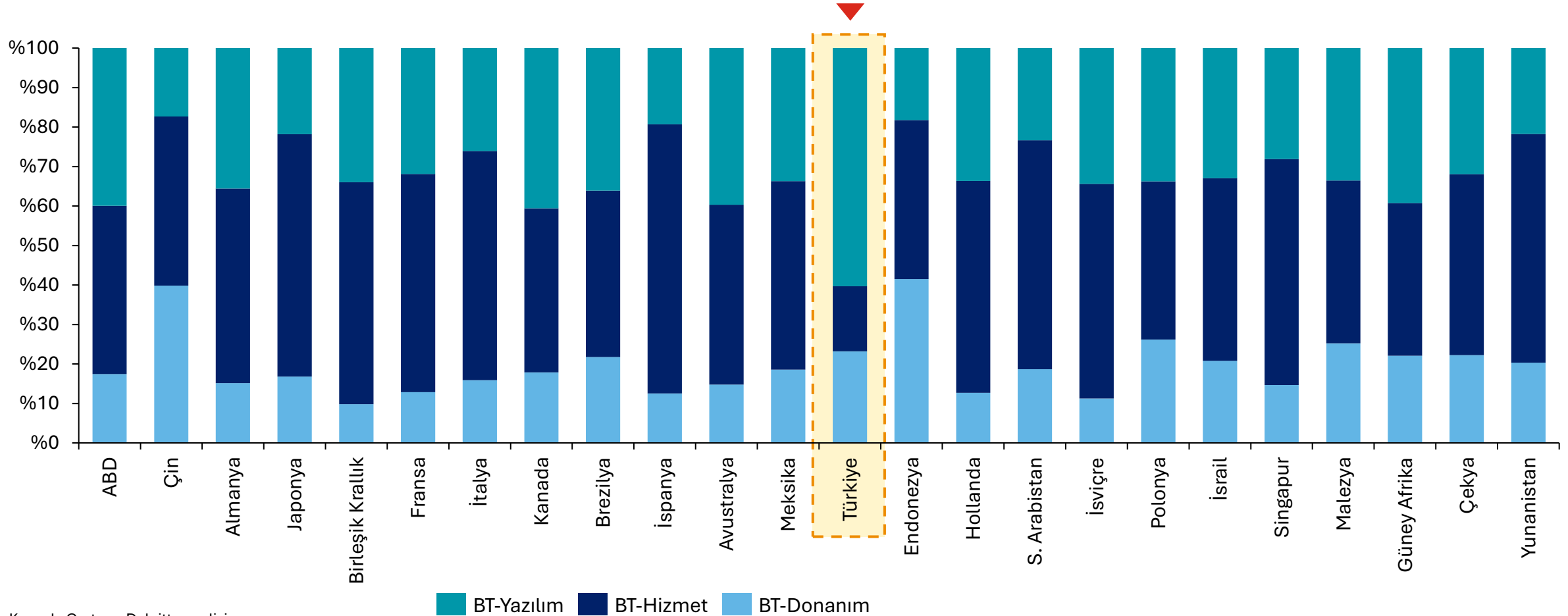
Kaynak: Gartner, Deloitte analizi

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Alt Kategori Paylarının Ülkelere Göre Değişimi- Bilgi Teknolojileri Pazar Bileşenleri

Türkiye Bilgi Teknolojileri pazarında yazılım segmentinde görece yüksek bir yoğunlaşma dikkat çekerken hizmet tarafının diğer ülkelere kıyasla daha düşük paya sahip olduğu görülmektedir.

Bilgi Teknolojileri Pazar Bileşenleri, 2025



Kaynak: Gartner, Deloitte analizi

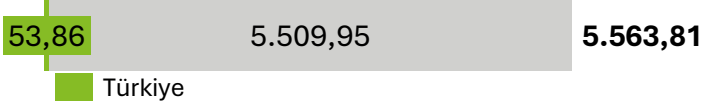
© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörünün Konumu



Küresel BİT Pazarı İçerisinde Türkiye

(milyar USD)



%0,97

Global BİT Pazarı
İçerisinde Türkiye
BİT Pazar Payı

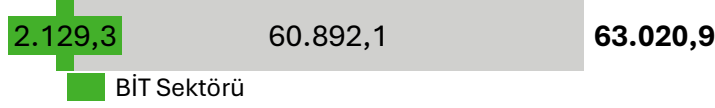
↑ +0.25

2024 yılına kıyasla



Türkiye GSYH İçerisinde BİT Sektörü

(milyar TL)



%3,38

Türkiye GSYH
İçerisinde BİT
Sektör Payı

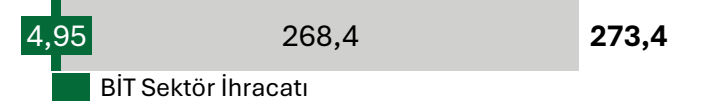
↑ +0.61

2024 yılına kıyasla



Türkiye Toplam İhracatı İçerisinde BİT Sektör İhracatı

(milyar USD)



%1,81

Türkiye Toplam
İhracatı İçerisinde
BİT Sektör Payı

↑ +0.55

2024 yılına kıyasla

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

Kaynak: Gartner, TÜİK, Deloitte analizi

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

2025 Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazarı (milyar TL bazlı kırılım)

2025 Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü (milyar TL)

Toplam İhracat
195,8

Sektör Büyüklüğü

2.129,2

Toplam
İstihdam
289 bin

Bilgi Teknolojileri

1.261,5



Donanım

293,0



Yazılım

760,9



Hizmet

207,6

İletişim Teknolojileri

867,6



Donanım

247,4



Elektronik Haberleşme

620,2

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

2025 Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazarı (milyar USD bazlı kırılım)

2025 Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü (milyar USD)

Toplam İhracat
4,95

Sektör Büyüklüğü
53,8

Toplam
İstihdam
289 bin

Bilgi Teknolojileri

31,9



Donanım

7,4



Yazılım

19,2



Hizmet

5,2

İletişim Teknolojileri

21,9



Donanım

6,3



Elektronik Haberleşme

15,7

Not: Yuvarlama nedeniyle toplamlar arasında farklılıklar olabilmektedir.

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Türkiye BİT Sektöründe Yapay Zeka Dalgası: Yatırım, Değer ve Dönüşüm

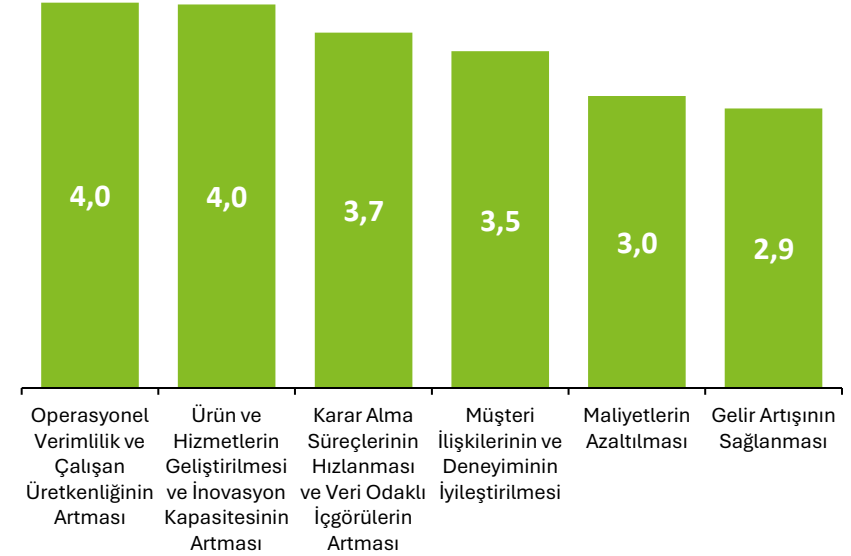
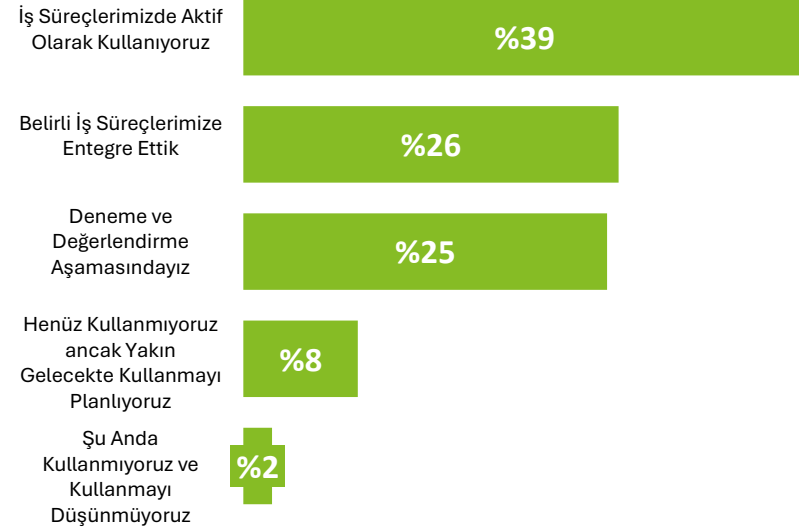
Şirketlerin Yapay Zeka Harcamaları: Mevcut Durum

Şirketlerin %90'ı yapay zekayı iş süreçlerinde aktif olarak kullanma veya değerlendirme sürecindedir. Bununla birlikte yapay zeka yatırımlarının finansal geri dönüşü konusundaki gelişim fırsatları dikkat çekmektedir.

Soru: Şirketinizde yapay zeka teknolojilerinin kullanımı ve etkileri ile ilgili mevcut durum nedir? **(Çoklu Seçim)**

Soru: 2025 yılında şirketinizin yapay zeka ile ilgili toplam harcaması ne kadardır? **(Açık Uçlu)**

Soru: Şirketinizin 2025 yılında gerçekleştirdiği yapay zeka harcamalarının aşağıdaki alanlarda sağladığı katma değeri nasıl değerlendirirsiniz? **(1-5 Likert Ölçeği)**



- Şirketlerin %65'inin yapay zeka teknolojilerini iş süreçlerinde aktif şekilde kullanması veya belirli düzeyde entegre etmesi sektörün **yapay zeka benimseme seviyesinin kritik bir olgunluk eşiğini aşmış olduğunu** göstermektedir.

- Uygulama ve geliştirme kalemi**, şirketlerin YZ harcaması portföyünde belirleyici rol oynamakta olup ciro içinde ortalama **%10,2'lik** paya sahip olması şirketlerin YZ yatırımlarının **dönüşüm ve değer yaratımı odaklı stratejik bir bütçe kalemine** dönüştüğüne işaret etmektedir.

- Yapay zeka yatırımlarının en yüksek katma değeri **operasyonel verimlilik ve ürün inovasyonu** doğrultusunda ürettiği değerlendirilirken, **gelir ve maliyet etkisi** gibi finansal göstergelerin ölçek ortasında kalması, **yatırımların henüz P/L etkisine dönüşmekte güçlük çektiğine** işaret etmektedir.

*: İlgili soruya yanıt veren tüm şirketler

** : ilgili kalemden harcaması yapıldığını belirten şirketler

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Şirketlerin Yapay Zeka Harcamaları: Beklentiler

Şirketler önümüzdeki dönemde yapay zeka yatırımlarını ölçeklendirmeyi planlamakta; bu yatırımları öncelikle verimlilik, inovasyon ve karar alma yetkinliklerini güçlendiren stratejik bir dönüşüm aracı olarak değerlendirmektedir.

Soru: 2026–2027 dönemi için toplam ne kadarlık bir yapay zeka altyapı yatırım bütçesi öngörmektesiniz? **(Açık Uçlu)**



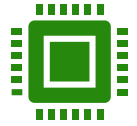
28,8

milyon TL, **öngörülen yazılım** bütçesi* (ortalama)



25,6

milyon TL, **öngörülen uygulama ve geliştirme** bütçesi* (ortalama)

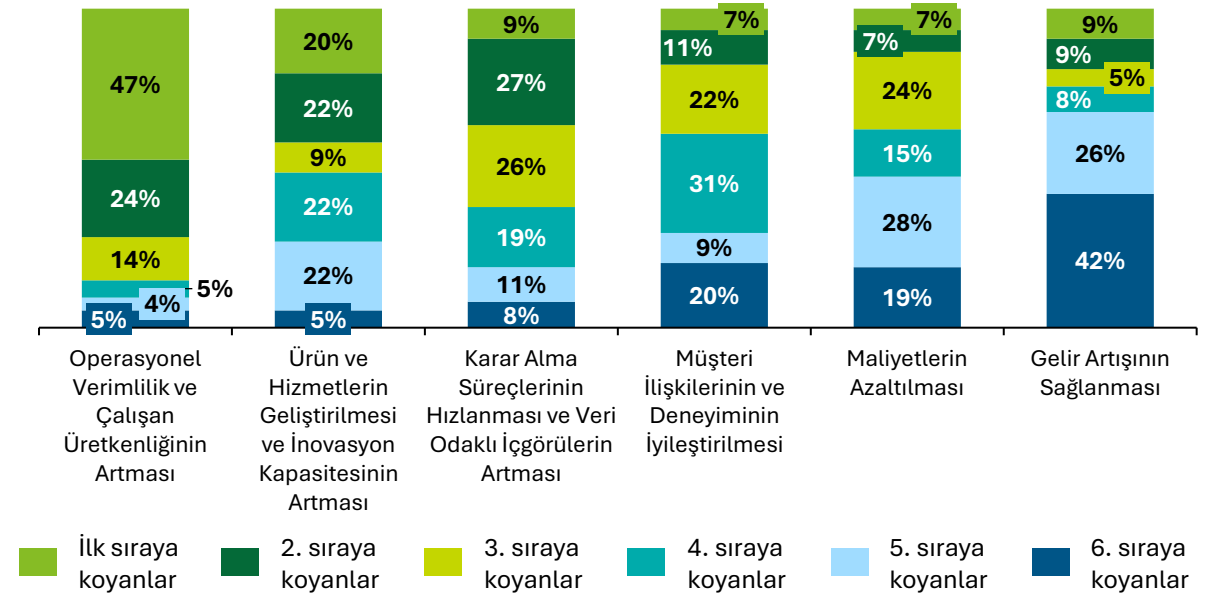


6,9

milyon TL, **öngörülen donanım** bütçesi* (ortalama)

- Mevcut yapay zeka harcamaları ile karşılaştırıldığında şirketlerin önümüzdeki dönemde özellikle **yazılım** ve **uygulama geliştirme** harcamalarını arttırmayı planladığı görülmektedir. Bu eğilim, yapay zekanın deneysel uygulamalardan çıkarak **iş süreçlerine entegre edilen ve ölçeklenen** bir yatırım alanı haline geldiğine işaret etmektedir.

Soru: Şirketinizin 2026–2027 dönemine ilişkin yapay zeka altyapı yatırımlarının aşağıdaki alanlarda yaratmasını beklediğiniz katma değeri etki sırasına göre değerlendiriniz. **(Sıralama)**



- Yapay zeka yatırımlarından beklenen katma değer alanları, şirketlerin mevcut deneyimleriyle büyük ölçüde örtüşmektedir. **Operasyonel verimlilik ve çalışan üretkenliği** ile **ürün/hizmet inovasyonu**, hem bugüne kadar en yüksek faydanın elde edildiği hem de **önümüzdeki dönemde en yüksek katma değer beklediği alanlar** olarak öne çıkmaktadır.

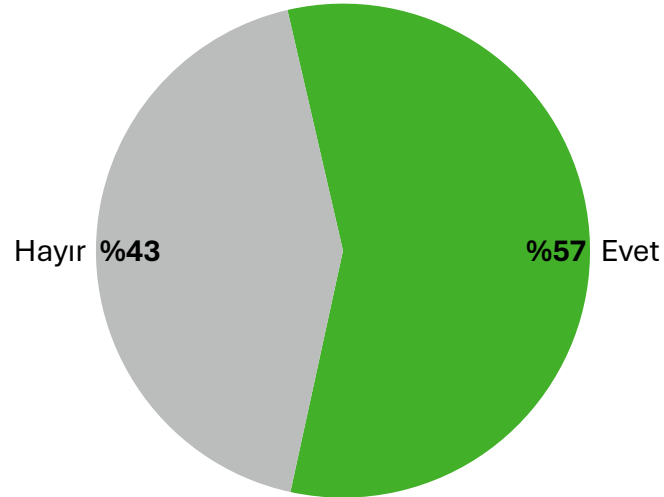
*: İlgili soruya yanıt veren tüm şirketler

© 2026 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Geliştirilen Yapay Zeka Çözümleri (1/2)

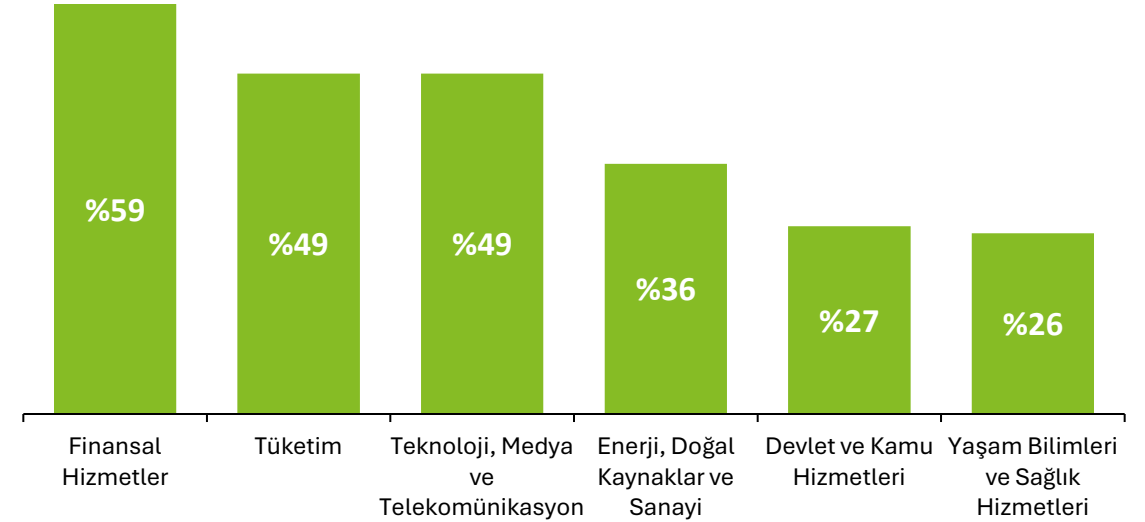
Katılımcı şirketlerin yarısından fazlası müşterilerine yönelik yapay zeka çözümleri geliştirdiğini belirtirken çözüm portföylerinin ağırlıklı olarak finansal hizmetler, tüketim ve teknoloji odaklı sektörlerde yoğunlaştığı görülmektedir.

Soru: Şirketiniz yapay zeka (AI/GenAI) alanında müşterilerine yönelik çözüm geliştirmekte midir? **(Tek Seçim)**



- Katılımcı şirketlerin **%57'si** müşterilerine yönelik yapay zeka çözümleri geliştirdiğini belirtmiştir. Bu sonuç, yapay zekanın sektörde **yalnızca iç kullanım amaçlı** bir teknoloji olmaktan çıkarak şirketlerin **ticari ürün ve hizmet portföylerinin önemli bir bileşeni** haline gelmeye başladığını göstermektedir.

Soru: Şirketinizin geliştirdiği yapay zeka (AI/GenAI) çözümleri aşağıdaki sektörlerden hangilerine yöneliktir? **(Çoklu Seçim)**

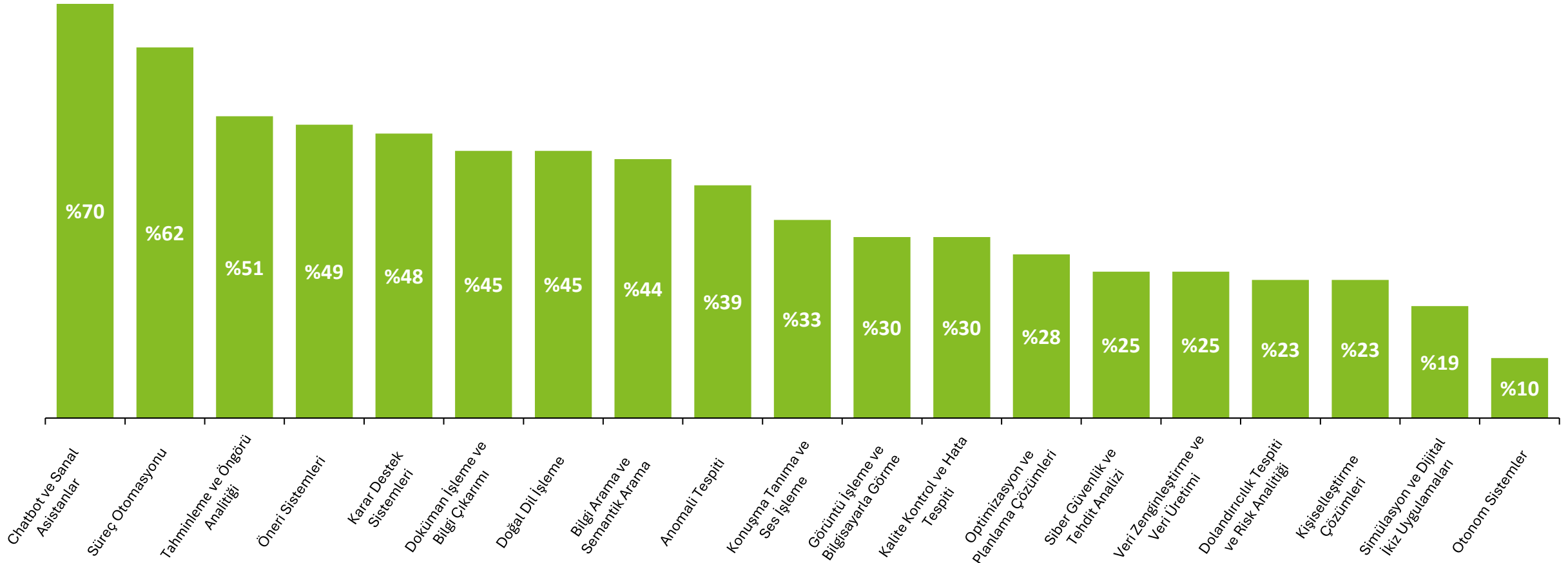


- Finansal hizmetlerin** %59 ile açık ara önde olması, **veri yoğunluğu yüksek ve regülasyon baskısı altındaki sektörlerin** yapay zeka çözümlerine olan talebinin belirleyici olduğunu doğrularken **tüketim ve TMT** sektörlerinin %49 ile ikinci sıraya yerleşmesi **müşteri deneyimi ve kişiselleştirme odaklı kullanım senaryolarının** da güçlü bir talep tabanı oluşturduğunu göstermektedir.

Geliştirilen Yapay Zeka Çözümleri (2/2)

Katılımcı şirketlerin geliştirdiği yapay zeka çözümleri ağırlıklı olarak operasyonel verimlilik, süreç otomasyonu ve bilgiye erişimi hızlandıran uygulamalarda yoğunlaşırken dijital ikiz ve otonom sistemler gibi daha karmaşık kullanım alanlarının görece sınırlı kaldığı tespit edilmiştir.

Soru: Şirketinizin geliştirdiği yapay zeka (AI/GenAI) çözümleri aşağıdaki alanlardan hangilerini kapsamaktadır? (Çoklu Seçim)



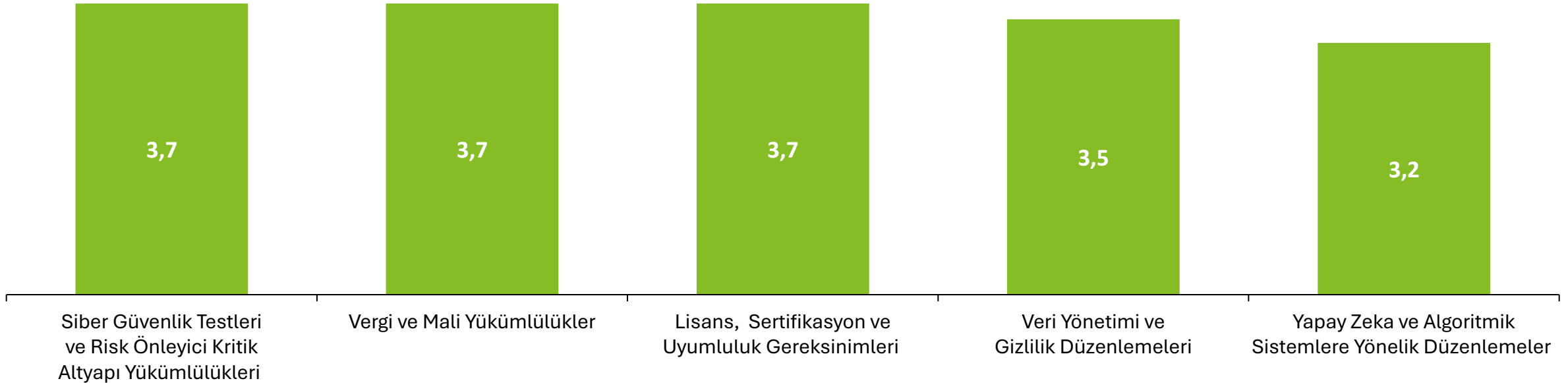
Regölasyon Etkileri ve Sürdürülebilirliğe Bakış

Regülasyonların Operasyonel Maliyetlere Etkisi

Siber güvenlik yükümlülükleri, vergi ve lisans gereksinimleri operasyonel maliyet baskısını kısmen artıran başlıca regülasyon alanları olarak öne çıkarken yapay zeka düzenlemeleri görece düşük etki skoru ile henüz sektörde belirleyici bir maliyet kalemi oluşturmamaktadır.

Soru: Aşağıdaki regülasyon alanlarının her birinin şirketinizin operasyonel maliyetleri üzerindeki etkisini değerlendiriniz.

(1: Operasyonel maliyetleri önemli ölçüde azaltmaktadır. 3: Anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır. 5: Operasyonel maliyetleri önemli ölçüde artırmaktadır.)
(1-5 Likert Ölçeği)

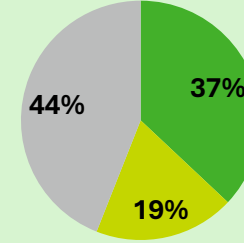


Sürdürülebilirlik Uygulamalarında Farklılaşan Olgunluk Seviyesi

Şirketlerin yalnızca %37'si periyodik şekilde sürdürülebilirlik raporlaması gerçekleştirirken karbon dengeleme, yenilenebilir enerji kullanımı ve tedarik zinciri entegrasyonu gibi sistematik dönüşüm gerektiren alanlarda katılım oranları düşük seyretmektedir.

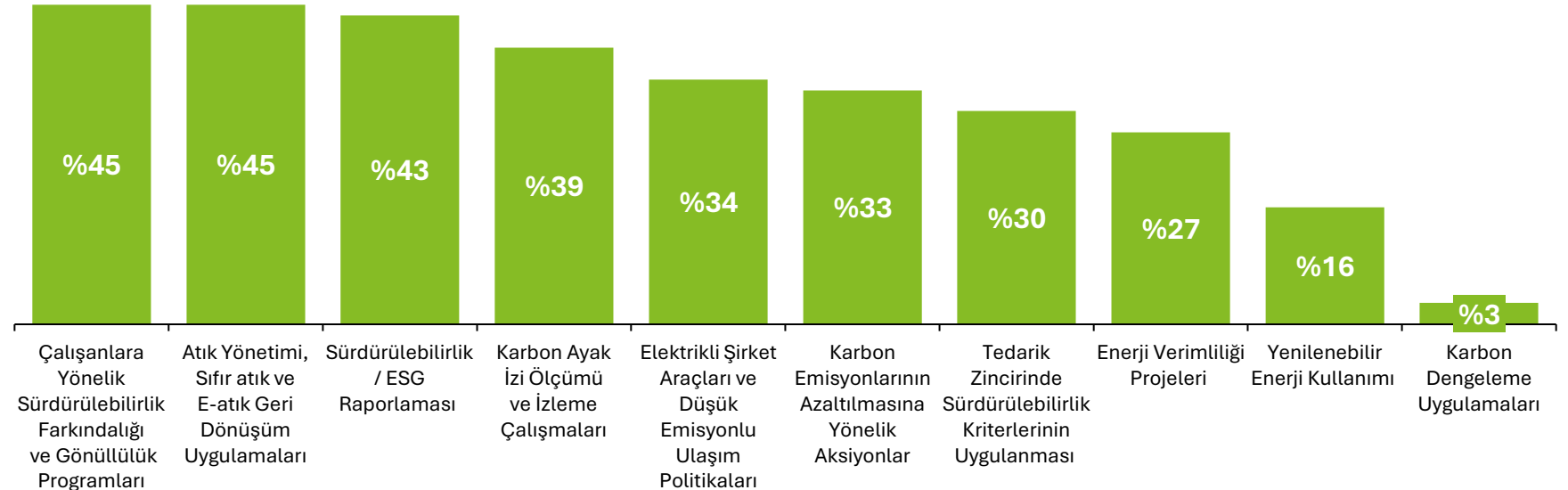


Soru: Şirketinizin ürün veya hizmet süreçlerinde sürdürülebilirlik raporlaması yapıyor mu? (Tek Seçim)



- Evet, belirli periyotlarla sürdürülebilirlik raporlaması gerçekleştirilmektedir.
- Henüz uygulanmamaktadır ancak kurum içi sürdürülebilirlik inisiyatifleri/faaliyetleri bulunmaktadır.
- Hayır, bu kapsamda herhangi bir çalışmamız henüz bulunmamaktadır.

Soru: Sürdürülebilirlik ve çevresel etki yönetimi kapsamında şirketinizde yürütülen başlıca faaliyetler ve benimsediğiniz inisiyatifler hangileridir? (Çoklu Seçim)



TEŞEKKÜRLER

Çalışmamıza değerli katkıları için
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı,
Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu,
Context, TÜBİSAD üyelerine ve sektör firmalarına
teşekkürlerimizi sunarız.

Bu rapor, Deloitte Danışmanlık tarafından TÜBİSAD için hazırlanmıştır. Bu rapordaki bilgiler TÜBİSAD ve Deloitte Danışmanlık'ın yazılı onayı alınmadan, kısmen ya da yorum şeklinde, çoğaltılamaz ve üçüncü kişilere verilemez.



DESTEKLERİYLE...