

Türkiye'de E-Ticaret Pazar Tanımlama ve 2013 Pazar Büyüküğü Ölçümlene Çalışması



İçindekiler

	1	Çalışmanın Paydaşları
E-ticaret Tanımı	2	
	3	E-ticaret vs sanal POS üzerinden geçen işlemler
Tahminleme Modeli	4	
	5	E-Ticaret Ekosistemi
	6	Tahminlenen Pazar Kapsamı
Tahminlenen Pazar Kapsamı	7	
	8	E-Ticaret Pazar Büyüklüğü
	9	Kategoriler Bazında Pazar Büyüklüğü
Ekler	10	



Çalışmanın paydaşları

Proje Danışmanı	
Proje Ortağı	 <i>Elektronik Ticaret İşletmeleri Derneği</i>
Proje Veri Ortağı	



E-Ticaret Tanımlama & Tahminleme Modeli

E-ticaret = internetten sipariş



Ürün ya da servis siparişi Online kanaldan verilmelidir. Telefon, fax, çağrı merkezi, e-mail vb. aracı kanallar ile yapılan işlemler hariç tutulur



Ürün ya da servis teslimatı online ya da çevrimdışı olabilir



Ödeme kanalı online ya da çevrimdışı olabilir

Sanal POS üzerinden geçen işlemler \neq e-ticaret

Sanal POS Üzerinden Geçen İşlemler



Online siparişi verilen ama ödemesi başka yöntemlerle yapılan işlemler



İşletmelerin bayileri / şubeleri ile aralarındaki sanal pos üzerinden ödemesi yapılan işlemler



Yüzyüze alışveriş olmasına rağmen sanal pos üzerinden yapılan işlemler



Online olarak siparişi verilen ve sanal pos üzerinden ödemesi yapılan işlemler

Sanal POS Üzerinden Geçen Diğer İşlemler

E-Ticaret'e dahil olan işlemler

Sanal POS üzerinden geçmesine rağmen B2C e-ticaret olmayan işlemler

Tahminleme Modeli

Ziyaret Sayısı



COMSCORE.

Alışverişe Dönme Oranı



internet®
RETAILER

Görüşmeler, basın
açıklamaları

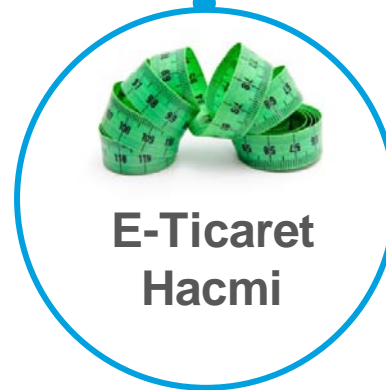
Ort. Sepet Büyüklüğü



internet®
RETAILER

Görüşmeler, basın
açıklamaları

Sektör Temsilcileri ile Görüşmeler / Eklemeler / Düzeltmeler

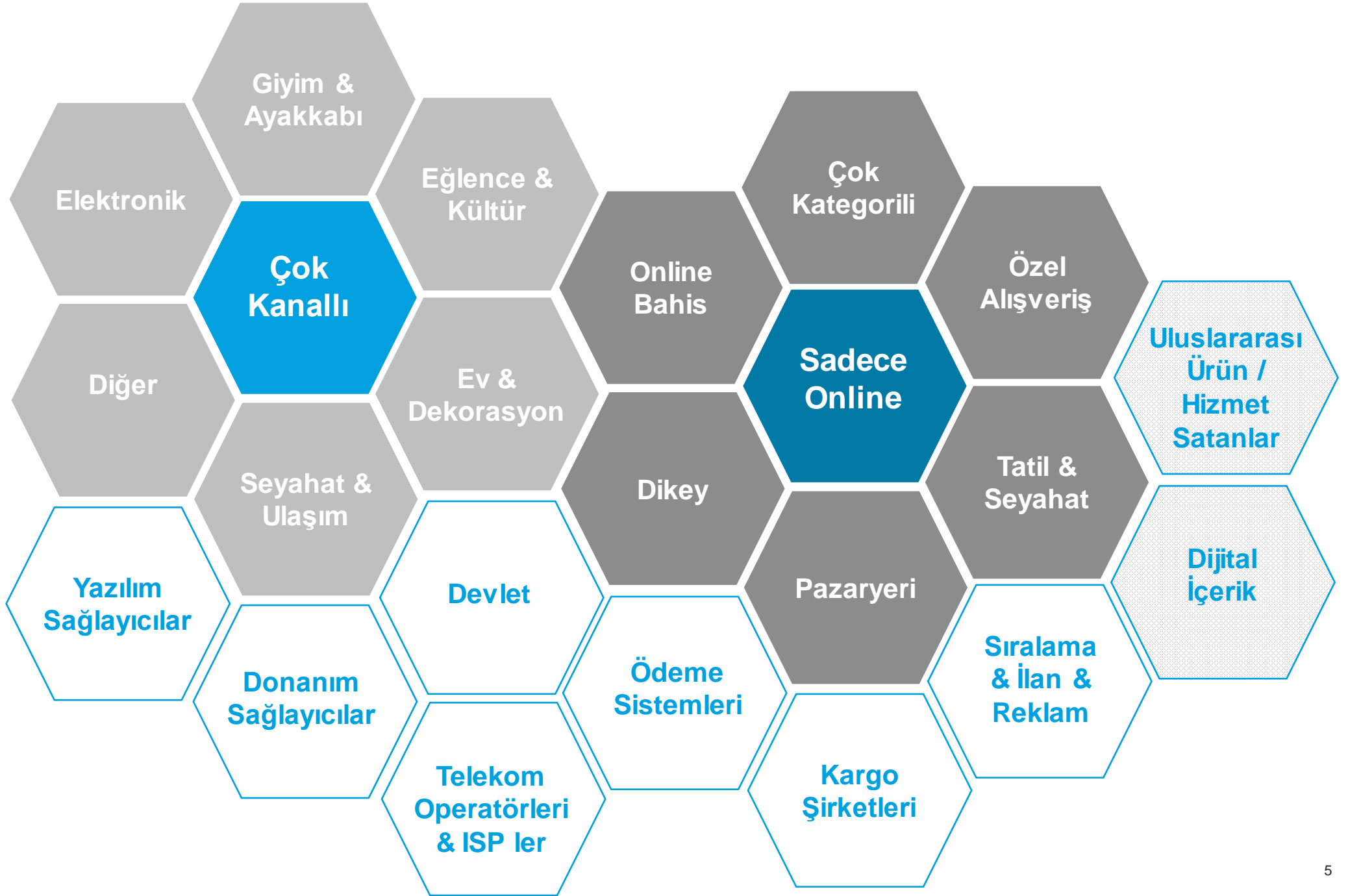


E-Ticaret
Hacmi

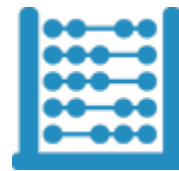
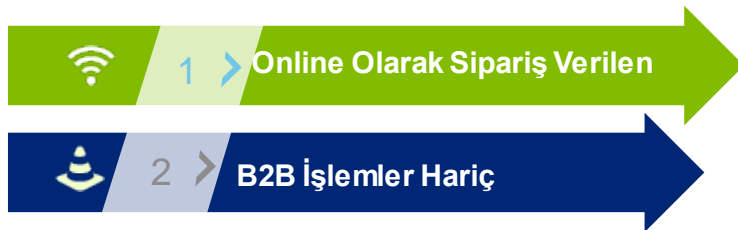
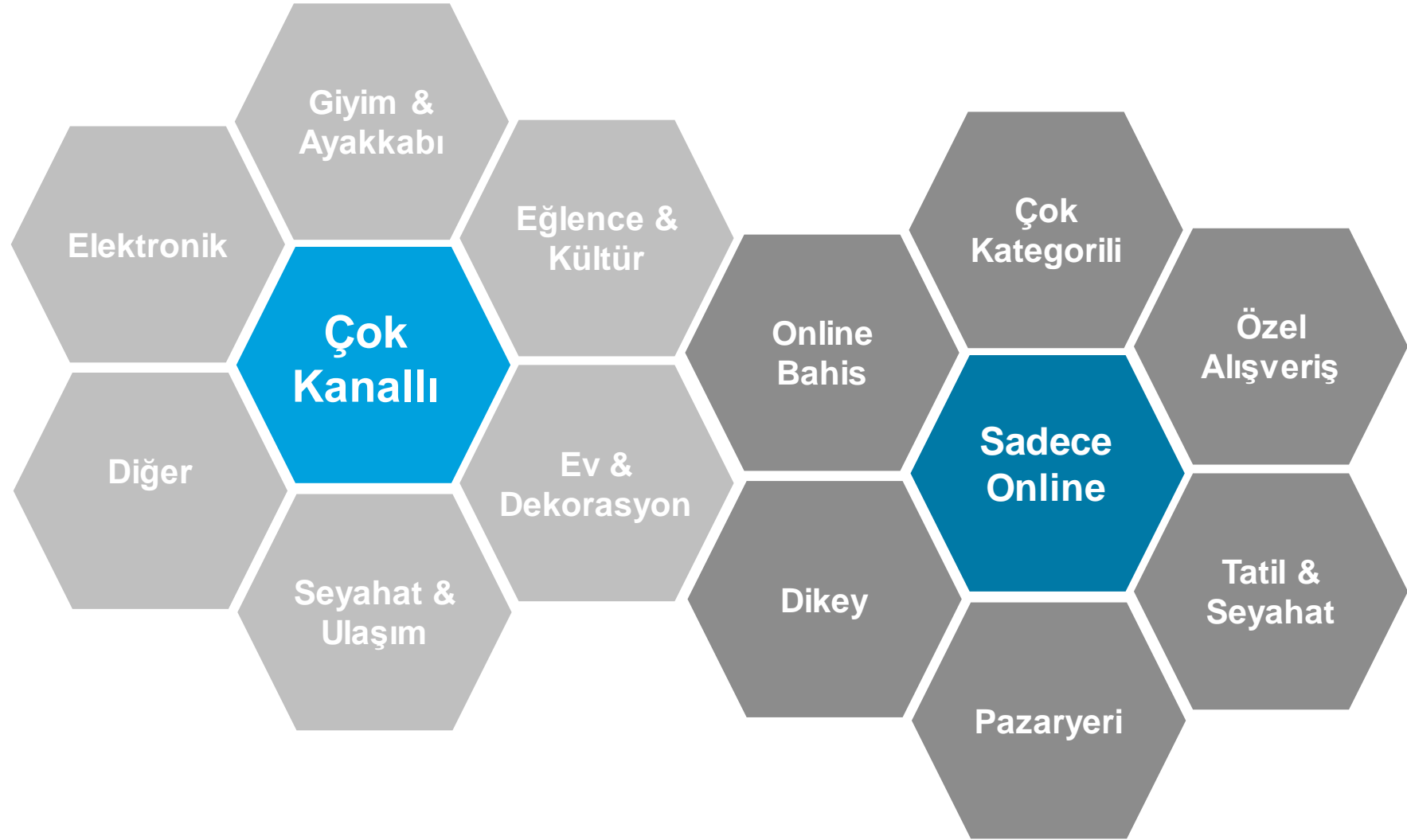
E-Ticaret Ekosistemi & Pazar Büyüklüğü



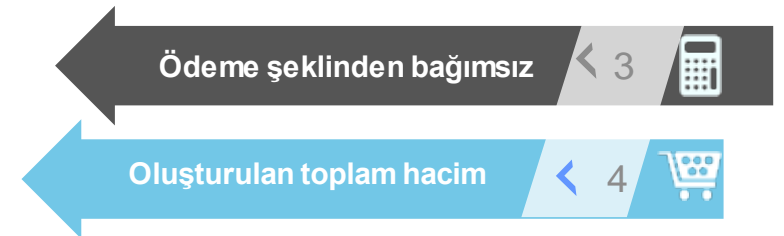
E-Ticaret Ekosistemi



Tahminlenen Pazar Kapsamı



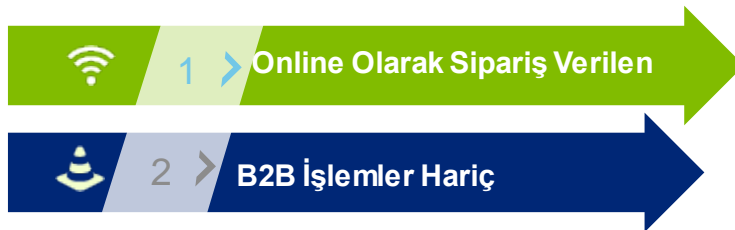
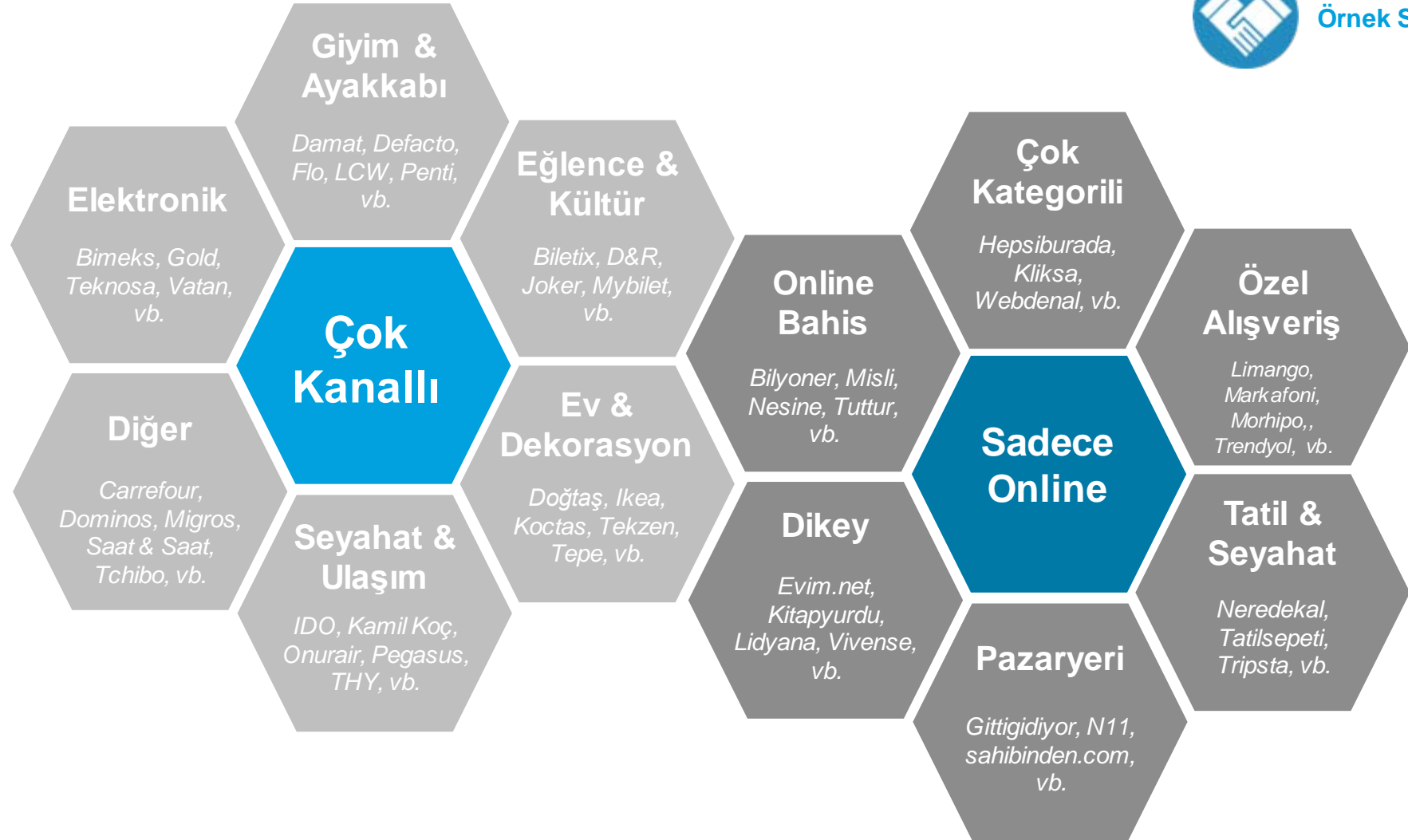
Ölçülen E-
ticaret Hacmi



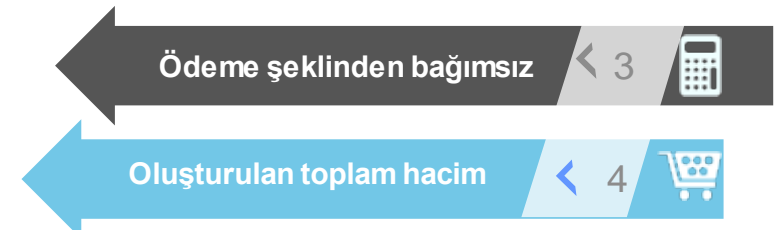
Tahminlenen Pazar Kapsamı



Örnek Siteler

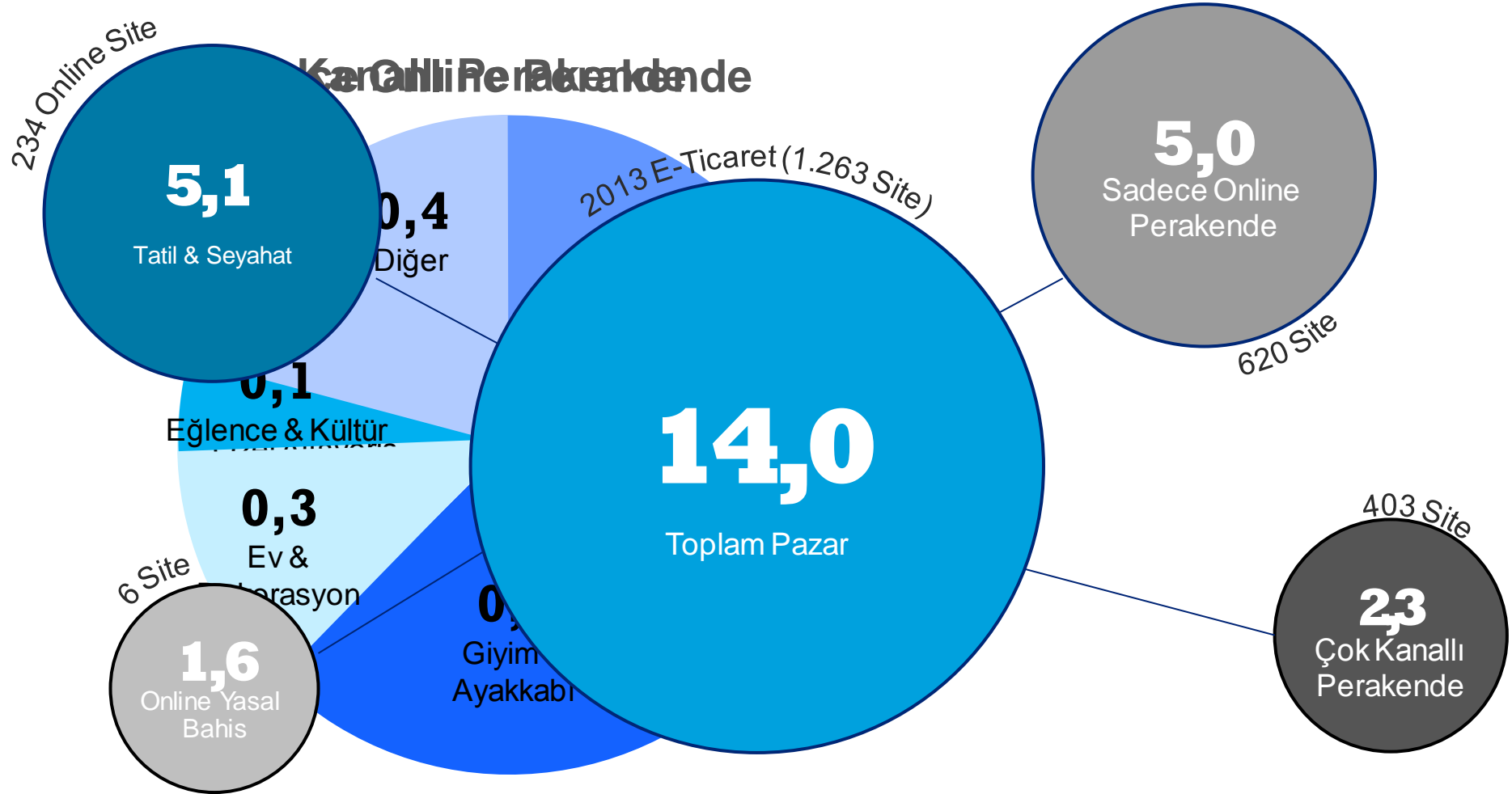


Ölçülen E-ticaret Hacmi



E-Ticaret Pazar Büyüklüğü

Milyar TL (2013)



E-Ticaret Pazar Büyüklüğü - Kategoriler

Milyar TL (2013)



Alternatif I

E-Ticaret Karşılaştırma (2013)

Ülke	Online Perakende / Toplam Perakende	Internet Penetrasyonu	Online Alışveriş Yapanlar	Kişi Başı Gelir USD k (SGP)	Nüfus (mn)
------	-------------------------------------	-----------------------	---------------------------	-----------------------------	------------

Gelişmiş Ülkeler	İngiltere	10,4%	87%	85%	37	64
	ABD	7,4%	81%	72%	53	316
	Almanya	6,0%	84%	79%	40	81
	Fransa	5,5%	83%	75%	36	64
	Japonya	4,2%	79%	77%	37	127
	İspanya	3,1%	72%	55%	30	47
	İtalya	1,8%	58%	44%	30	60

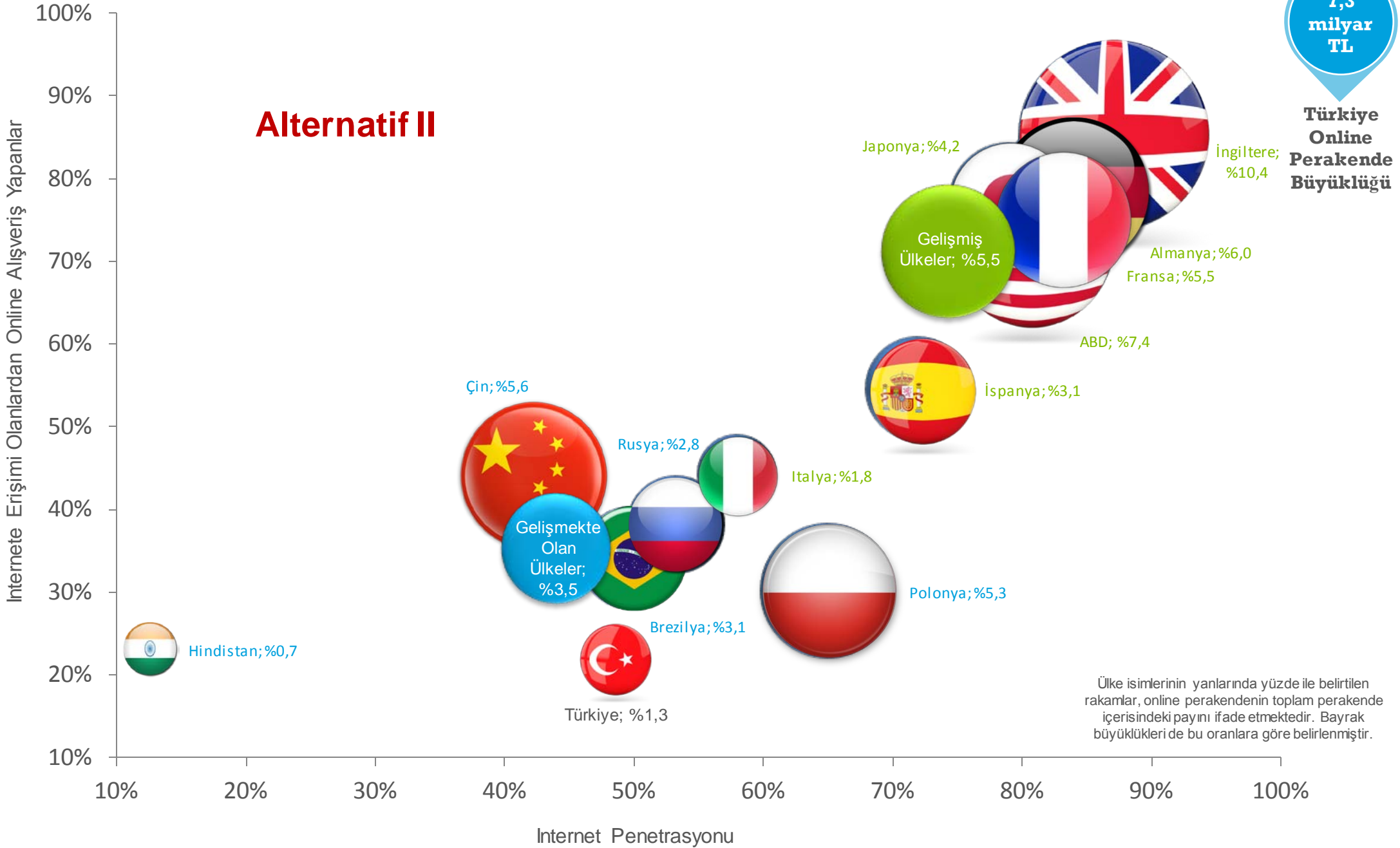
Ortalama %5,5

Gelişmekte Olan Ülkeler	Çin	5,6%	42%	44%	10	1.361
	Polonya	5,3%	65%	30%	21	39
	Brezilya	3,1%	49%	34%	12	198
	Rusya	2,8%	53%	38%	18	143
	Hindistan	0,7%	12%	23%	4	1.243

Ortalama %3,5

Türkiye	1,3%	49%	24%	15	76
----------------	-------------	------------	------------	-----------	-----------

E-Ticaret Karşılaştırma (2013)





Deloitte.

etid
Elektronik Ticaret İşletmeleri Derneği

 **comSCORE.**

TEŞEKKÜRLER

Çalışmamıza değerli katkıları için
Deloitte Danışmanlık, Elektronik Ticaret İşletmeleri Derneği, Comscore
ve sektör firmalarına
teşekkürlerimizi sunarız.