

**Bilişim Sektörünün Bugünü / Mart 2010**

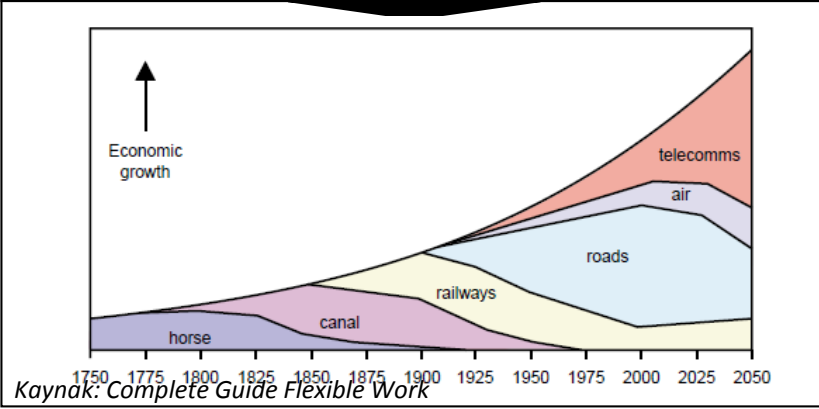




- 200'e yakın bilişim şirketini temsil etmektedir
- Üye şirketler Türkiye Bilişim pazarının %95'inden fazlını temsil etmektedir (30 Milyar Dolar)

**Türkiye Bilişim Sektörü hiç bu kadar geniş kapsamlı ve kararlı bir birliktelik oluşturmamıştı.**

## Mobilitenin Katalizör Etkisi



## Politika & Şeffaflık

### Obama-LOST savaşı



The screenshot shows a Twitter post from DamonLindeloF. The tweet reads: "Okay. So Obama didn't technically 'back down.' He leveraged Carlton and I to do something on the show. Two words. MORE FROGURT. 21 minutes ago from web". Below the tweet, there is a link to a tweet from the Obama White House: "OBAMA BACKED DOWN!!!! Groundhog Day is OURS!!!!!! (God Bless America) 18 minutes ago from web". The tweet is dated 08.01.2010 - 10:44.

## e-Devlet

*Tony Blair: "E-Devlet kadromuz kabinemizin en kalabalık katılımlı komisyonumuzdur. Sorumluluğumuz BİT strateji ve regülasyonlarını uyumlu hale getirmek; BİT'nin devlet tarafındaki kullanımını arttırmak; ve başarılı vakalar oluşturarak bunları tüm devlet kademelerinde yaygınlaştırmak ve vatandaşlara bütünlük çevrim-içi servisler sunmaktır." 2005*

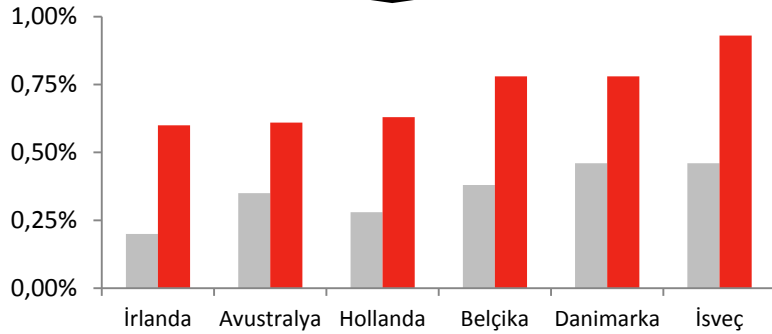
## Yeni İş Modelleri



The screenshot shows the Logotournament website. The main headline reads: "Get 50 to 200+ custom logos designed for your business in just a few days." Below this, it says: "Start a logo contest for only \$250 and watch the logos roll in the same day." The website features a navigation menu with "LOGOTOURNAMENT", "CONTESTS", "PORTFOLIO", "DESIGNERS", "FORUM", "MY ACCOUNT", and "HELP". There are also logos for "The Washington Post", "C.O.", "PCWorld", and "Killin' Startups". The "How it works" section is divided into three steps: 1. Fill out a logo questionnaire and set a prize amount. 2. Designers submit their logo designs while you provide feedback. 3. Select a winner and download your logo files. The "Benefits" section lists: "Get the logo that you really want by choosing from 50-200+ custom designs, instead of settling on a design from a handful of options that a traditional design firm provides.", "See your first company logos within hours, not weeks.", "What you see is what you get. You can browse current and past contests to see exactly what you will get for your money.", "Fast Selection Process - rank dozens of logos in seconds.", "Industry Standard Vector Logo Files that can be used in almost any application.", and "Full Copyright Ownership of your logo files." The "Start on your logo now" button is highlighted, and it says "(3-5 minutes)". There is a "Business Name" input field.

Bilişim iş yapış şekillerini ve sosyal hayatı doğrudan etkileyen ana-yapıtışı konumundadır.

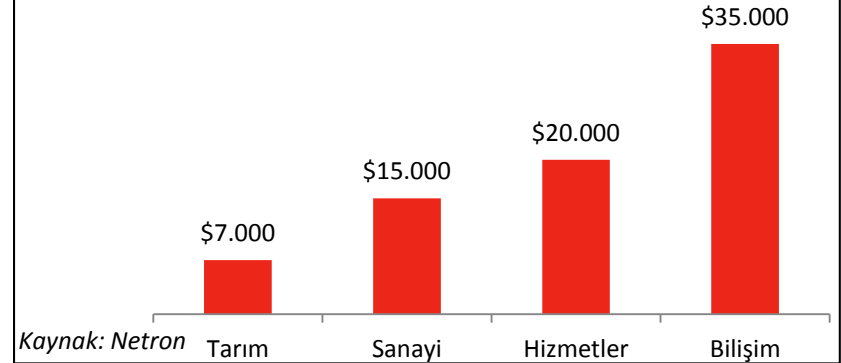
## GDP büyümesindeki Bilişim Sektörü Katkısı



Kaynak: OECD

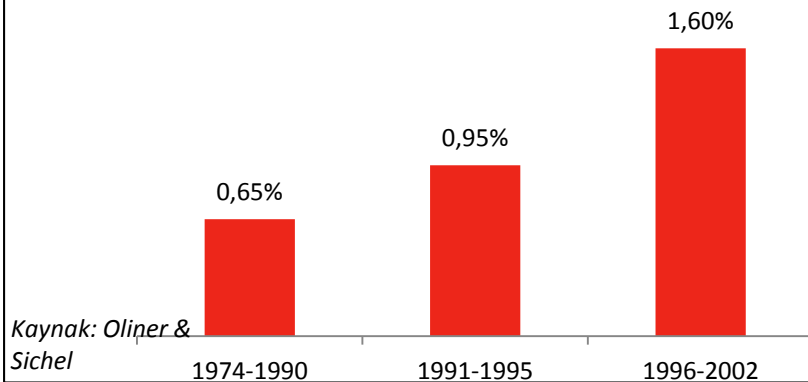
■ 1990-1995 ■ 1995-2002

## Çalışan Başına Yaratılan Katma Değer



Kaynak: Netron

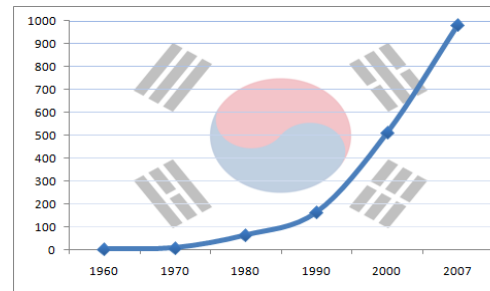
## Bilişimin ABD işgücü üzerinde yarattığı verim artışı



Kaynak: Oliner & Sichel

## Bilişim'de Büyüme ve GDP Etkisi

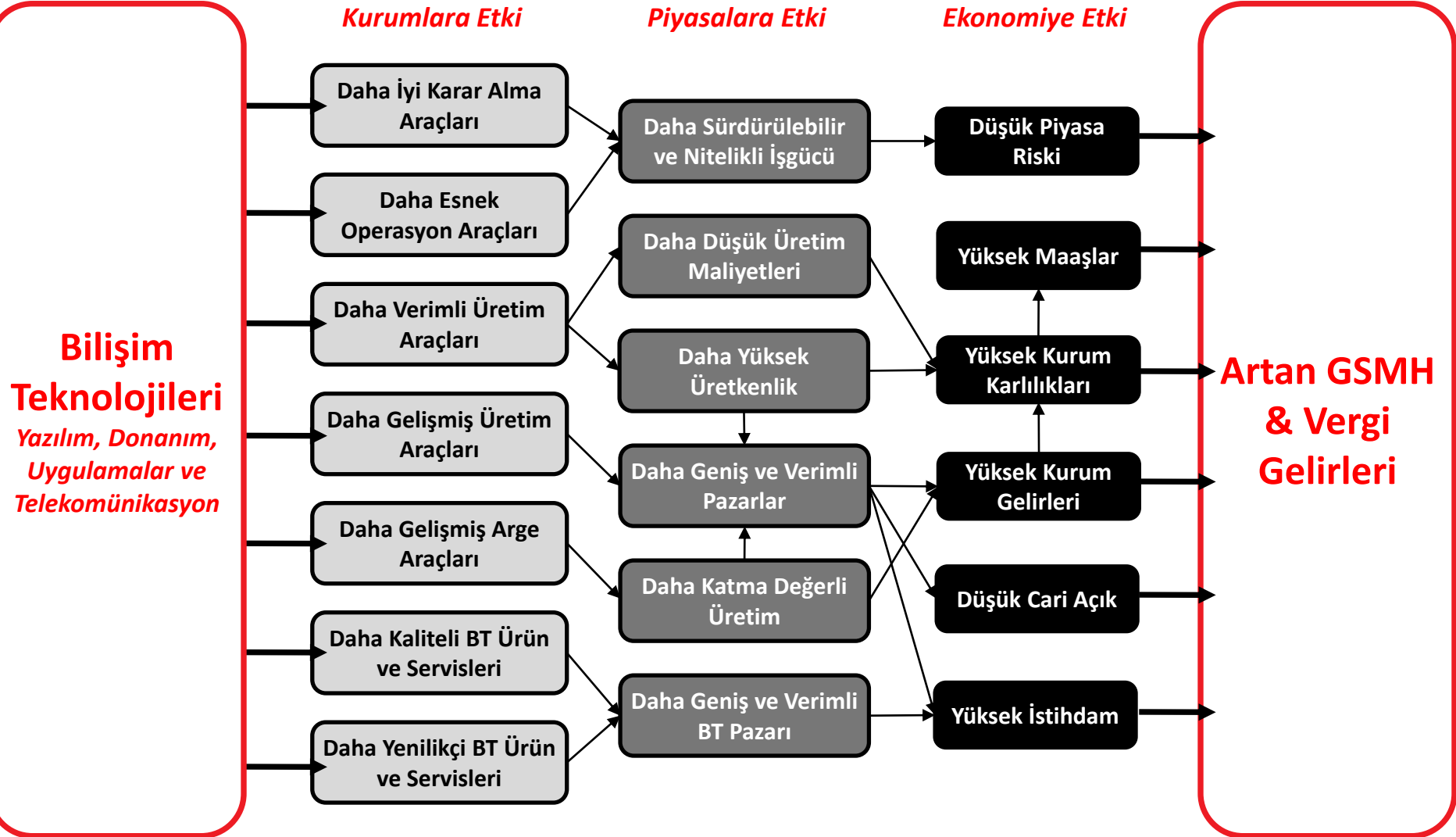
Güney Kore 2006: Öğrencilerin %97.5 'inin evde bilgisayarı mevcut, %98.3'ünün internet erişimi var



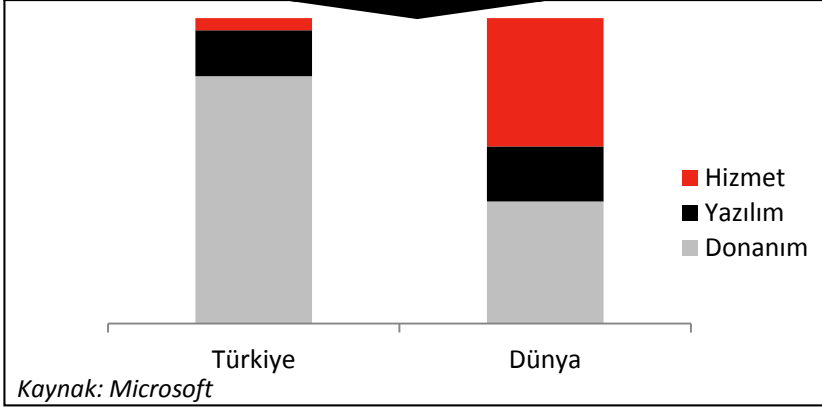
➔ 1960 – 2007:  
Nominal GDP  
büyümesi

Kaynak: NationMaster

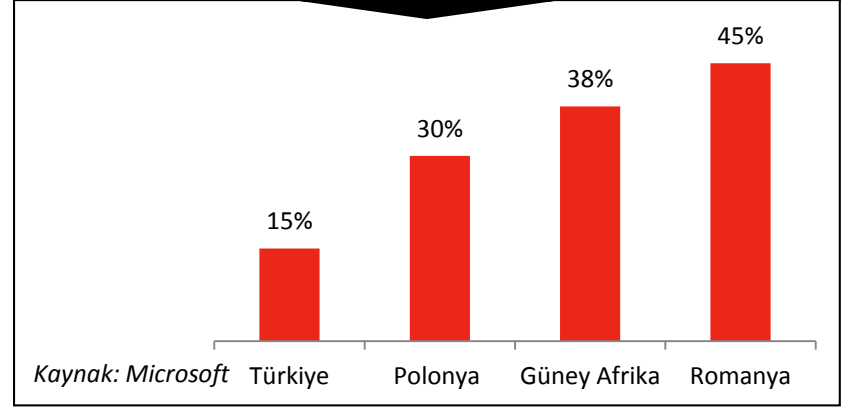
Bilişim sadece kendisini değil diğer sektörleri de kalkandıran kritik bir kaldıraçtır.



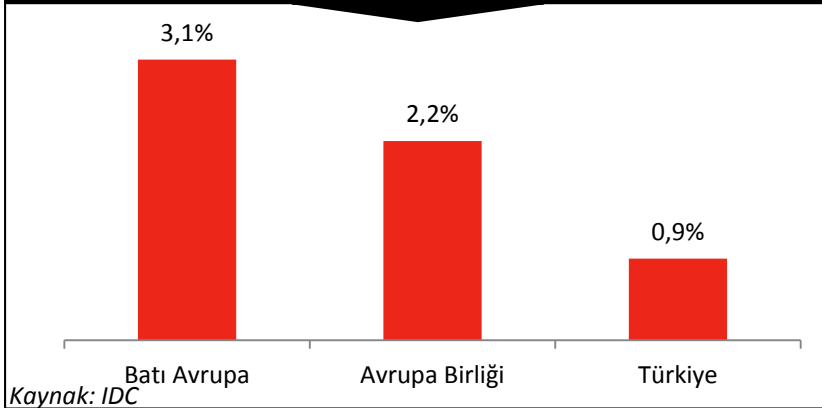
## Bilişim içinde Hizmet Sektörü Payı



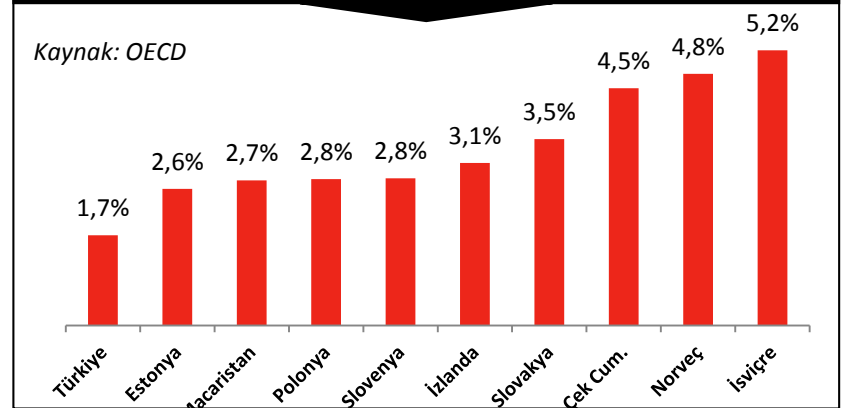
## KOBİ'lerin Bilişim Harcamalarındaki Payı



## Bilişim Harcamaları / GSMH



## Sektörün İstihdamdaki Payı



Türkiye'de bilişim sektörünün gelişmesi için büyük fırsatlar mevcuttur

### TÜRKİYE

- Kriz tedirginliği genel olarak bilişim alanında olan/olabilecek yatırımları azalttı
- Telekomünikasyon ve Finans şirketleri yatırımlarına devam etti ve büyüme sürdürüldü
- Donanım yatırımları KDV indirimi döneminde özellikle hareketlendi
- Kamu tarafında devamlı bir destek sağlanmadığı ve kamu itici güç olmadığı sürece bilişim sektörünün istenen noktaya gelemeyeceği bu yıl da gözlemlendi
- Bilişim şirketlerinin KOBİ'lere yönelik konumlanmasında bir artış varmış gibi görünse de, KOBİ'lerin bilişim kullanımı istenen seviyeden çok uzak olduğumuz gözlenmektedir

### DÜNYA

- ABD kriz önlem paketinde bilişim sektörünün desteklenmesine geniş yer vererek önceliklendirdiği bilişim yatırımlarını destekledi
- Gelişen ülkelerde E-devlet projeleri yatırımları devam etti
- Bilişim yarattığı katma değer sebebiyle krizden kalıcı çıkış yolu olarak gösterildi

#	Öneriler	Nedenleri
1	<b>Yeni Ticaret Kanunu yasallaşmalıdır!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KOBİ Sektöründe büyüme</li><li>▪ Ekonominin kayıt içine alınması</li><li>▪ E-imza ve E-fatura</li><li>▪ Şeffaflık sağlaması</li><li>▪ Mobil çalışma fırsatları</li></ul>
2	<b>Bilişimde liberalleşme sağlanmalı ve devlet alımları sektöre özel yöntemlerle yapılmalıdır!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kurumsal pazarda büyüme</li><li>▪ Alım koşullarının uygunsuzluğu</li><li>▪ Devletin sadece politika oluşturma misyonu üstlenmesi</li></ul>
3	<b>E-dönüşüm farkındalığı yeniden canlandırılmalı ve G20'de olduğu gibi bilişimde de ilk 20 ülke arasında olmak hedeflenmelidir!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Son 5 yılda sorunlar için doğru tespitler yapılması ancak uygulamada hızlı yol alınmaması</li></ul>
4	<b>Doğru veri ve doğru bilgiye dayalı karar verme ortamı yaratılmalıdır!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sektörün sağlıklı veriye sahip olmaması.</li><li>▪ Kirli veri ile doğru bulgu yapmanın zorluğu</li></ul>



#	Öneriler	Nedenleri
5	<b>Sektörlerde (Finans, Telekom vb.) ve KOBİ'lerde çözüm odaklı yaklaşımlar getirilmeli ve katma değer anlatılmalıdır!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Çözüm odaklı yaklaşım yerine ürün odaklı yaklaşımların baskın olması</li><li>▪ Fayda ve katma değer anlatma eksikliği</li></ul>
6	<b>Katma değer üretmek için Bilişim Sektörü Stratejik olarak desteklenecek sektörler arasına girmelidir!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ekonomik olarak bizden üst sıralarda yer alan tüm ülkelerin bilişim alanında bizden çok daha önde olması</li></ul>
7	<b>Eğitim programlarında Bilişimin yeri arttırılmalı, üniversite ve sektör ortak çalışmalıdır!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bilişim alanında yetişmiş işgücü eksikliği yaşanması</li><li>▪ Müfredatlarda geri kalınması</li></ul>
8	<b>Sektördeki vergi yükü azaltılmalıdır!</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Yatırım ortamının iyileştirilmesi</li><li>▪ Katma değerli servislerin yaygınlaşması</li><li>▪ Diğer sektörlerdeki kaldıraç gücünün artırılması</li><li>▪ Mobilite sağlanması</li><li>▪ Penetrasyonun artırılması</li></ul>
9	<b>Bilişim için ayrılması öngörülen fonlar (Evrensel hizmet, BTK vb.) bilişim sektörünün büyütülmesi için harcanması sağlanmalıdır !</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stratejik sektör olması</li></ul>

**Ortak hareket** etmek; bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün Türkiye'nin geleceğinde stratejik önemini **sahiplenmek**; bu önemi kamuoyunda ve devlet politikaları içinde **yerleşik hale getirmek**; ve **takipçisi olmak** için bir inisiyatif başlattık...

1

Yakınsama ve Yeni Medya ile ortaya çıkan potansiyelin gerçekleştirilmesi

Uluslararası standartlara uyumluluğun sağlanması ve yetişmiş işgücü yaratılmasının desteklenmesi

2

3

Türkiye'nin KOBİ e-dönüşüm performansının artırılması

Bilişimin stratejik önemi konusunda farkındalığın artırılması

4

5

Sağlıklı rekabet şartlarının oluşması için Devlet organları ile işbirliği oluşturulması

E-Devlet uygulamalarının başarıyla hayata geçirilmesine destek olunması

6

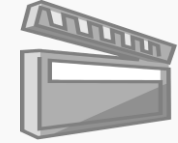


## KOBİ e-DÖNÜŞÜM PROJESİ



### EĞİTİM

- 1.000 KOBİ Bilişim Uzmanı
- 3 günlük sınıf (yüzyüze) eğitimleri, 3 günlük e-öğrenme eğitimleri
- Her yıl yenilenen sertifikasyon
- Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yanında temel işletme eğitimleri



### FARKINDALIK YARATMA

- Ulusal medya kullanımı
- Yerel medya kullanımı
- Seminerler
- Fikir liderleri
- Diğer KOBİ projeleri ile entegrasyon



### İLETİŞİM KANALLARI

- Çağrı Merkezi
  - Kalite kontrolü
  - Teknik yönlendirme
- Web-sitesi
  - İletişim merkezi
  - Öğrenme portal'i



### PROJELER

- 1-50 çalışanı olan KOBİ'lerin bilişim kullanımı ve ihtiyaçlarını anlamak için Pazar araştırması
- Proje finansmanına katkı sağlaması için AB ve ilgili diğer fonlara düzenli olarak başvurulması



### DIŞ İLİŞKİLER

- Projeye destek olabilecek kurum ve kuruluşlar ile olan görüşmelerin ve işbirliklerinin sağlanması
  - KOSGEB
  - TOBB
  - TUBİDER