

“DİJİTAL ÇAĞ İÇİN DÖNÜŞÜM GÜNDEMİ”

DIGITALEUROPE'un

2020 Vizyonu

DIGITALEUROPE 

“DÜNYA BİR DÖNÜM NOKTASINDA. TABİ AVRUPA DA.
BUNLAR OLAĞAN ZAMANLAR DEĞİL.
AVRUPA’NIN İHTİYACI OLAN BİR DÖNÜŞÜM GÜNDEMİ”

*José Manuel Barroso, Avrupa Komisyonu Başkanı,
‘AB 2020 Vizyonu’ Ekim 2009*

DIGITALEUROPE Hakkında

DIGITALEUROPE, bilgi ve iletişim teknolojileri, tüketici elektroniğini de içeren Avrupa dijital ekonomisinin sesidir. DIGITALEUROPE, Avrupa dijital ekonomisi için iş ortamını iyileştirmeye ve sektörümüzün Avrupa Birliği'ndeki ekonomik büyümeye ve sosyal ilerleyişe katkısını teşvik etmeye kendini adanmıştır.

DIGITALEUROPE, AB politikalarının geliştirilmesi ve uygulanmasına sanayinin katılımını sağlar. DIGITALEUROPE'un üyeleri 60 küresel şirketi ve Avrupa genelinde 40 ulusal ticaret derneğini içerir. Toplamda 10.000 şirket iki milyon vatandaşa istihdam sağlar ve 1 trilyon € gelir üretir. Web sitemiz son haberlerimiz ve etkinliklerimiz hakkında daha detaylı bilgi vermektedir: <http://www.digitaleurope.org>

ÜYELER

ŞİRKETLER: Adobe, Acer, Agilent, Alcatel-Lucent, AMD, Apple, Bang & Olufsen, Bose, Brother, Buffalo, Canon, Cisco, Corning, Dassault Systems, Dell, EADS, Epson, Ericsson, Fujitsu, Hitachi, HP, IBM, Ingram Micro, Intel, JVC, Kenwood, Kodak, Konica Minolta, Lexmark, LG, Loewe, Micronas, Microsoft, Mitsubishi, Motorola, NEC, Nokia, Nokia Siemens Networks, Nortel, NXP, Océ, Oki, Oracle, Panasonic, Philips, Pioneer, Qualcomm, Research In Motion, Samsung, Sanyo, SAP, Sharp, Siemens, Sony, Sony Ericsson, STMicroelectronics, Technicolor, Texas Instruments, Thales, Toshiba, Xerox.

ULUSAL TİCARET DERNEKLERİ: **Avusturya:** FEEI; **Belçika:** AGORIA; **Bulgaristan:** BAIT; **Kıbrıs:** CITEA; **Çek Cumhuriyeti:** ASE, SPIS; **Danimarka:** DI ITEK, IT-BRANCHEN; **Estonya:** ITL; **Finlandiya:** FFTI; **Fransa:** ALLIANCE TICS, SIMAVELEC; **Almanya:** BITKOM, ZVEI; **Yunanistan:** SEPE; **Macaristan:** IVSZ; **İrlanda:** ICT IRELAND; **İtalya:** ANITEC; **Litvanya:** INFOBALT; **Hollanda:** ICT OFFICE, FIAR; **Polonya:** KIGEIT, PIIT; **Portekiz:** AGEFE, APDC; **Romanya:** APDETIC; **Slovakya:** ITAS; **Slovenya:** GZS; **İspanya:** AETIC, ASIMELEC; **İsveç:** IT&TELEKOMFÖRETAGEN; **Birleşik Krallık:** INTELLECT; **Belarus:** INFOPARK; **Norveç:** ABELIA, IKT NORGE; **İsviçre:** SWICO; **Türkiye:** ECID, TESID, TUBISAD; **Ukrayna:** IT UKRAINE

DIGITALEUROPE, bu Beyaz Kitaba katkılarından dolayı üyelerine teşekkür eder. DIGITALEUROPE'UN VİZYON 2020 girişimine sponsor oldukları ve desteklerini sundukları için aşağıdaki üyelere özel teşekkürlerini iletir:





ÖNSÖZ ►► DÖNÜŞÜM GÜNDEMİ

'DİJİTAL ÇAĞ' İÇİN

DIGITALEUROPE'un üye şirketleri ve dernekleri, Başkan Barroso'nun aciliyet anlayışını tamamen paylaşır ve dönüşüm gündemi çağrısına katılır. Son birkaç yıldır belirlenen yön ve benimsenen politikalar, önümüzdeki yıllarda Avrupa'nın dünyadaki yerini büyük ölçüde belirleyecektir. Ayrıca, aşağıdaki fikrini destekliyoruz:

“ AB'nin son yıllarda geliştirdiği farklı stratejilerde ve araçlarda bazı içeriklere şimdiden sahibiz. Ama bunların her biri ayrı ayrı geliştirilmiş: gelecek için inşa etmeyi istediğimiz toplum türü için bütünsel bir görüş sunmuyorlar. 2010 sonrası döneme uygun olması için mevcut Lizbon Stratejisini revize etmemiz, bu entegre AB 2010 vizyonuna ulaşmak için bir yakınlaşma ve koordinasyon stratejisine çevirmemiz gerekiyor. ”

José Manuel Barroso,
Avrupa Komisyonu Başkanı

Başkan Barroso'nun bu dönüşüm gündeminin ve entegre stratejinin detaylandırılmasına katkı sağlama çağrısı kesinlikle göz ardı edilmemelidir ve edilmeyecektir de. Hiç şüphesiz çoğu etkili organizasyon ve kişi bu girişime deneyimleri ve görüşleri ile katkı sağlayacaktır. DIGITALEUROPE'un üyeleri Başkan'ın "dönüm noktası" diye adlandırdığı dijital bir çağda varlığını sürdüren tüm Avrupa toplumunun üzerine yapılandırılması gereken altyapısal öğelerin *benimsendiği* bu girişimine yanıt verme sorumluluğunu memnuniyetle kabul etmektedir.

Bu yeni çağda, dijital teknoloji *belirleyici dönüşüm gücü* haline gelmiştir bile. Başkan Barroso'nun çağrıda bulunduğu "bütünsel görüş" şu anlayışla başlar: Rönesans'ı ateşleyen 15. yüzyıl 'Gutenberg dönemine'; Sanayi Devrimini tetikleyen 18. yüzyıl 'buhar gücü dönemine' ve bizim şu anki Sanayi Devrimimizin başlangıcına damgasını vuran 19. yüzyıl 'elektrik gücü dönemine' benzer bir zamanda yaşıyoruz. Bu dönüşümlere neden olan teknolojiler gibi, dijital teknolojiler de hızla üretkenlik artışının, yeniliğin ve küresel ölçekte bilgi yayılımının yeni merkezi tetikleyicileri olmaktadır.

İşin daha sadece başındayız. Dijital Çağda, güçlü dijital teknolojilerin gelişimi ve yaygın kullanımı Avrupa genelinde ve tüm dünyada ekonomik ve sosyal dönüşüme ivme kazandıracaktır. Dijital teknolojileri, bu yeni çağın merkezi dönüşümsel gücü olarak benimseyenler geliştirecektir. Benimsemeyenler ise silinecektir. Avrupa kendi 'Lizbon Hedeflerimiz'in gerisine düşmüştür, çünkü henüz dijital devrime stratejimizde hak ettiği merkezi yeri vermedik. Bunu yaparsak Avrupa, Başkan Barroso'nun sözleriyle "zorlu dünyada ilerleme için lider güç olarak tam potansiyelini kullanabilir".

“Avrupa Komisyonu, gerçek bir Dijital Pazarın önündeki ana engellerle baş etmek, yüksek hızlı İnternete yatırımı teşvik etmek ve kabul edilemez dijital bölünmeyi önlemek için bir Avrupa Dijital Gündemi geliştirecektir.”

José Manuel Barroso, Avrupa Komisyonu Başkanı, 'AB Vizyonu 2020' Ekim 2009

Dijital Çağ, Avrupa'yı tehdit etmez. Aksine, yeni ve üretken yollarla güçlü yönlerimizi keşfedebileceğimiz ve bunlardan faydalanabileceğimiz sonsuz fırsatlar sunar – ve böylece nüfusumuz yaşlandıkça sosyal modelimizi destekleyen ekonomik temeli korumamızı sağlar.

Avrupa; insan haklarına, birey onuruna, hukuk kurallarına ve demokratik yönetim anlayışına derinden bağlılığının yanı sıra muazzam yaratıcı enerji ve yetenek barındırır. Endüstriyel dokumuz içinde dünya lideri endüstrilerimiz, şirketlerimiz ve teknolojilerimiz var. Kıta ölçeğinde bir iç pazar yaratmada büyük atılımlar yaptık. Avrupa kuruluşları ve sivil toplumları, dünyada ortaya yeni çıkan ekonomiler ve toplumlar ile yakından ilişkilidir.

Dijital teknolojilerin olanak tanıdığı düşük emisyon ve kaynak verimliliğinin hâkim olduğu ekonomiye dönüşümde dünyaya yol göstermeye hazırız. En büyük küresel ticaret bloğu ve dünyanın bir numaralı ihracatçısı olarak; özellikle ICT ve enerji tasarrufu potansiyeli olan diğer teknolojiler alanında üretkenliğin, yeniliğin, artırılmış rekabet gücünün ve istihdam yaratımının sürükleyicisi olarak serbest, dengeli, açık ve adil ticarete ulaşmak amacıyla uluslararası ticari müzakereleri ilerletmek Avrupa'nın çıkarıdır.

2020 Vizyonunun bir parçası olarak Başkan Barroso onaylar ki: “Bir sonraki (sıç) Avrupa Komisyonu, gerçek bir Dijital Pazarın önündeki ana engellerle baş etmek, yüksek hızlı İnternete yatırımı teşvik etmek ve kabul edilemez dijital bölünmeyi önlemek için (hedefli bir yasama programı ile birlikte) bir Avrupa Dijital Gündemi geliştirecektir.”

DIGITALEUROPE üyeleri, Başkan Barroso'nun dijital hareket görüşünü alkışlar. Bu Beyaz Kitap onun açıklanan amacında ona katılır ve anahtar inançlarını daha geniş ele alır. Dijital Gündem, dijital teknolojilerin uygulanması yoluyla Avrupa'nın tüm endüstrisini güçlendirmek hakkındadır. Dijital becerilerin yaygınlaşması ile eşleşen ekonomi ve toplum boyunca ürünlerimizin ve hizmetlerimizin yaygın alımı ve yenilikçi kullanımı hakkında ilk ve en önemlisidir. Her ne kadar kendi büyümemiz ve yeniliğimiz Avrupa'nın geleceği için vazgeçilmez olsa da DIGITALEUROPE üyeleri dijital geleceğimizi oluşturmak için Avrupa politika belirleyiciler ile işbirliği yapmaya hazırdır.

YÖNETİCİ ÖZETİ ►► bölüm bir

“DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN
DÖNÜŞÜMSSEL
GÜCÜ”

Avrupa 2020 stratejisi haklı olarak 21. yüzyıl küresel ekonomisinde ekonomik büyüme ve istihdam yaratmanın gerekli koşulu olarak rekabet gücüne odaklanır.

Rekabet gücü üretkenlikte sürekli artışa; ürünlerde, hizmetlerde, iş süreçlerinde ve iş modellerinde sürekli yeniliğe bağlıdır. Her Avrupa 2020 politikasının hedefinin önceliği, bu nedenle bu ikisine katkıyı yansıtmalıdır.

Avrupa acilen ABD, Japonya ama aynı zamanda şu anda Hindistan ve Çin olarak da nitelendirilebilecek önemli rakiplerle mevcut üretkenlik farkını kapatmalıdır. Yaşlanan nüfusumuz nedeniyle, başka bir şansımız yok. Avrupa Komisyonunun 2009 Yaşlanma Raporunda vurguladığı gibi: “On yıl içinde iş gücü verimliliği [Avrupa'nın] gelecekteki ekonomik büyümesinin temel belirleyicisi olacaktır.”

Bu raporun gösterdiği gibi bir dizi kanıt, şüpheye yer vermeyecek bir biçimde dijital teknolojilerin uygulanmasının, şimdiden Avrupa (ve küresel) ekonominin her pazarında ve sosyal hizmet sektöründe hem üretkenlik artışını hem de yenilik ve istihdam yaratımını sürükleyen birincil ‘yukarıya doğru’ dönüşümsel güç haline geldiğini göstermiştir. Bu sadece başlangıçtır, dijital teknolojilerin dönüşümsel gücü hızla büyümektedir.

Dijital teknolojilerin üretkenliği artıran dönüşümsel gücünü sunmak için gereken yapı taşları, bu nedenle Avrupa 2020 stratejisinin merkezinde yer almalıdır. Dijital odaklı ekonomi ve sosyal dönüşüm, sonuçta Avrupa'nın sosyal modelini korumak ve iklim değişikliği liderliği için potansiyelimizi güçlendirmede son derece önemlidir.

2060 için istikrarlı bir toplam nüfus tahmini olmasına karşın önemli demografik değişimler yoldadır. Her kıdemli yurttaş (65 yaşının üstünde) için dört çalışan yaştaki insandan iki çalışan yaştaki insana (15 ila 64 yaş arası) düşüşe ayak uydurulmalıdır. Sosyal modelimizi korumak için Avrupa; istihdam oranlarını, üretkenliği artırmalı; emeklilik, sağlık ve uzun dönem bakım sistemlerinde reformlar yapmalıdır. Sadece dijital odaklı bir dönüşüm bu sonuçları sağlayabilir. Avrupa yaşlandıkça ‘gümüş ekonomi’den faydalanmak da gittikçe daha fazla dijital teknolojilerin olanak sağlayıcı gücüne bağlı olacaktır.

Dijital teknolojiler iklim değişikliği mücadelesinin doğasını değiştiriyor – bilim adamlarının sorunları anlamasına yardımcı oluyor, sektöre özel yenilikleri destekliyor, hızla büyüyen yeşil ekonomide yeni endüstriler ve iş imkânları yaratıyor, karbon ayak izlerini azaltmaları için kurumları ve bireyleri güçlendiriyor, Avrupa'nın liderlik konumunu 2020'ye ve ötesine taşımasını sağlayacak müzakereleri teşvik ediyor ve bilinci geliştiriyor.

“DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN DÖNÜŞÜMSSEL GÜCÜ” - SEKTÖR ÖRNEKLERİ

Dijital teknolojiler; sayısız yolla Avrupa ekonomisinde baştan sona üretkenliği, sürdürülebilir büyümeyi, yeniliği ve istihdamı gittikçe daha fazla destekleyecektir. Bunlar, endüstri sektörleri, bireysel organizasyonlar ve bireysel güçlenme seviyelerinde bölünlenmiş olarak daha iyi görülür. Altı sektörden Avrupa trendleri, vaka örnekleri ve başarı etmenleri; 2020'ye kadar daha yaygın bir üretken, yenilikçi dijital Avrupa vizyonu yaratmaya yardımcı olur.

- **Enerji:** Avrupa'nın üç uzun-dönem enerji politikası hedefi – daha fazla enerji bağımsızlığı, azaltılmış sera gazı emisyonları ve kıtasal ölçekte rekabetçi Tek Bir pazar – şebeke altyapılarımızla başlayan ve tüketim üzerinde tüketici kontrolünü genişleten dijital teknolojilerin dönüştürme gücüne doğrudan dayalıdır.
- **Üretim/Otomotiv:** Tüm üretim sektörlerinde kaynakların sürdürülebilir kullanımına ve entegre üretim döngülerine dayalı müşteri odaklı yeniliğe dönüşüm dijital teknolojilerin yaygınlığına ve kullanımına bağlı olacaktır.
- **Taşımacılık ve lojistik (T&L):** Taşımacılık ve lojistik şirketleri, ileten ve depo yöneten şirketlerden, son derece sanayileşmiş ICT odaklı tedarik zinciri sağlayıcılarına doğru gitmektedir. Dijital çözümlerin trafik sıkışıklığı, emisyonun azalması ve intermodal (kara, deniz, hava gibi değişik taşımacılık araçlarının bir kombinasyon içinde kullanıldığı) taşımacılıkta yaptığı gibi 'Nesneler İnterneti'ne (Internet of Things) dayalı mobil hizmetler de sektör için özel stratejik öneme sahiptir.
- **Küçük ve orta ölçekli işletmeler:** Girişimci faaliyetler Avrupa'da tahmini 23 milyon kuruluşun %99'unu temsil eder. Bu da özel sektör istihdamının üçte ikisine (75 milyon) ve daha da önemlisi son beş yılda yaratılan yeni istihdamın yaklaşık %80'ine denk gelir. Kuruluşların; mesafeyi ortadan kaldırmaya, talebe bağlı hizmetlerin sunulmasına, sanal organizasyonlara, şebeke tabanlı yeniliklerin zenginleştirilmesine yardımcı olan talebe bağlı dijital araçlara erişime ihtiyacı vardır.
- **Sağlık hizmeti:** Avrupa toplumu yaşlanırken, akut epizotlarla uğraşma üzerine kurulu geleneksel sağlık hizmeti sunma modeli artık sürdürülebilir olmayacaktır. Dijital teknolojilerin dönüşümsel gücünden faydalanmak; bakım hizmeti uygulamasını ve sunumunu geliştirirken, kalite ve üretkenliği iyileştirmede, “sürekli bakıma” geçiş için anahtar bir rol oynamaktadır.

- **Bireysel güçlenme:** Demokratik toplumlar, bireyler dijital platformlar aracılığıyla kendilerini ifade ettikçe insanların toplu ve bireysel seslerini kucaklayacak ve bunlara yanıt verecektir. Bireysel güçlenme, tüm ekonomimiz ve toplumumuz için dijital teknolojilerin dönüşümsel gücünün çekirdeğinde yer almaktadır. Dijital teknolojilerin gücü arttıkça, bireyler de güçlenecektir.

“AVRUPA'DA

ICT SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ”

Avrupa; üretim, çevre, kültür ve politika dokusuna sıkıca bağlı dinamik bir ICT sektörü için hem ev sahibi hem de ev olmalıdır. Yurtiçinde üretilen ICT vazgeçilmezdir ve bu yeni doğmuş Dijital Çağa merkezi olmaktan daha az değerlidir.

Dünyanın hiçbir bölgesi sadece ithal edilmiş dijital yetkinlikler, ürünler ve hizmetlerle ekonomik gücünü koruyamaz. Büyüme ve refah için yerel beceriler, yenilikçilik, ürünler ve hizmetler gereklidir. Dünyanın hiçbir bölgesi, eğer istihdam ve büyümenin öncü kaynağı ve küresel pazarlarda lider olamaz ise ihtiyaç duyulan ICT sektörünü koruyamaz.

ICT, bugün Avrupa'da endüstri, teknoloji ve istihdamın temelini teşkil eden, gittikçe büyüyen bir sektördür. Diğer lider bölgelerle kıyaslamalar gösteriyor ki, çok daha iyisini yapmalıyız ve yapabiliriz de. Özellikle, performansımızı iyileştirmeye ve hızlı büyüyen bu sektörlerde liderliği sağlamaya odaklanmalıyız. Bu, eğer hızlı büyüyen sektörlerde daha yüksek değerli rollerde güçlü yanlarımızı ve performansımızı korursak Avrupa'nın ICT donanım üretmedeki göreceli zayıflığının ölümcül olmayacağı anlamına gelir – geleceğimiz aşağıda bahsi geçen üç sektördedir:

Yeni Nesil Ağlar ve Mobil Genişbant: Mevcut Avrupa liderliğinin özenle beslenmesi ve özellikle Asya gibi düşük maliyetli yeni girişimcilerden kaynaklanan acımasız rekabet ile karşılaştığımızda kullanılması gereken bir alan olan Mobil Genişbant için geniş bir küresel pazar önümüzdedir.

Yazılım: Büyüme yaratmak, sosyal değişimi tetiklemek ve çevre zorlukları ile mücadele etmek için gereken yenilikçilik ICT'de yatar. ICT'nin de kalbi yazılımdır. Ama yazılım bir ürün olarak kullanılmaktan ve algılanmaktan bir servis olarak kullanılmaya ve algılanmaya geçtikçe büyük değişimler geçirmektedir. Bu paradigma kayması tüm mevcut pazar oyuncularını zorlar ve Avrupa'nın yazılım endüstrisi için çok büyük imkânlar sunar. Bu yeni kuralları olan yeni bir dünya... Ve Avrupa rekabet etmeli.

Geleceğin İnterneti: Bu yazılım odaklı fırsatların en çoğu değilse bile pek çoğu İnternet'in Dijital Çağın birincil iletişim altyapısı olarak sürekli gelişiminden kaynaklanacaktır. Bu açıdan anahtar 'Nesneler İnterneti' ve 'Hizmetler İnterneti' olacaktır. Geleceğin Nesnelere ve Hizmetler İnternetinin yarattığı sınırsız fırsatları kullanmak tüm bilgi tabanlı toplumlarda merkezi büyüme gücü olacaktır.

“Mobil Genişbant için engin bir küresel pazar önümüzdedir...”



YÖNETİCİ ÖZETİ ►► bölüm dört

“GELECEK İÇİN YAPI TAŞLARI”

Önceki bölümlerde bahsedilen Avrupa dijital vizyonuna erişmek; ortak bir çabayı, şimdi başlamayı ve yedi yapı taşını yerine yerleştirmeyi gerektirir.

- **Dijital Altyapı/Yeni Nesil Ağlar**
- **Geleceğin İnterneti/Yeni Nesil Hizmetler**
- **Dijital Tek Bir Pazar**
- **ICT Araştırma ve Geliştirme**
- **e-Beceriler**
- **Çevrimiçi Güven ve Güvenlik**
- **Ticaret Politikası**
- **Dijital Altyapı/Yeni Nesil Ağlar:** Yarının dijital dünyasının kazananları 1) kablolu, kablosuz veya uydu bağlantılarıyla 2) iki yöne de çok yüksek hızlarda muazzam veri hacimlerinin aktarılmasına her yerden izin verenler olacaktır. Bu beceriler bazen 'Bulut' olarak adlandırılan yeni ve heyecan verici ağ tabanlı interaktif dijital hizmetlerin patlamasını tetikleyecektir. Avrupa, dijital altyapı için güçlü bir konumdadır, ama 'yaygın katılımı' sağlamak için teknoloji gelişiminin ve uygulanmasının her zaman en ön saflarında kalmalıyız.
- **Geleceğin İnterneti/Yeni Nesil Hizmetler:** 'Geleceğin İnterneti' neredeyse tüm endüstrilerde yeniliği tetikleyecek ve hizmet tabanlı ekonominin geleceğini şekillendirecektir. Ortaya çıkan web tabanlı endüstriler büyüme ve istihdam yaratma için inanılmaz fırsatlar sağlayacaktır. ABD şu anda Yeni Nesil İnternet hizmetlerinin geliştirilmesinde lider konumdadır. Ama Kore ve Çin gibi ülkeler ve bölgeler hızla ABD'yi yakalamaktadır. Avrupa, Yeni Nesil İnternet hizmetlerinin hem geliştirilmesinde hem de uygulamasında bu liderler arasına girdiğinden emin olmalıdır. 'Nesneler ve Hizmetler İnterneti'nin kuralları değiştiren teknolojileri, liderliği alması koşuluyla Avrupa içinengin fırsatlar demektir.

- **Dijital Tek Bir Pazar:** Şimdi, Dijital Tek Bir Pazarın yaratımını Avrupa'nın Dijital Gündemi ve 2020 Vizyonu için merkezi öncelik yapma zamanı... Avrupa, çoğu fiziki malların ve birçok hizmetin ticaretini yapmak için sınır ötesi engelleri başarıyla ortadan kaldırmıştır. Ama aynı malların ve hizmetlerin iç ticareti için çevrimiçi (online) kanallar, farklı ulusal çevrimiçi etkinlik yönetmeliğinden dolayı ciddi iç pazar bölümlenmesi ile karşılaşabilmektedir.

Engeller/sorunlar: değişen telif hakkı lisanslama işlemleri; dijital çağ için uygun olmayan telif hakkı tarife sistemleri; farklılaşan veri koruma kuralları, farklı tüketici koruma rejimleri, aracı yükümlülüğünün zıt yorumları, teknolojiden bağımsız standartlar, radyo spektrum uyumunun olmaması, sınır ötesi ticari işlemleri kolaylaştırmak için etkili ödeme sistemlerinin olmaması, büyük ölçekli operasyonları desteklemek için Avrupa genelinde organize edilmiş geri dönüşüm sistemlerinin olmaması...
- **ICT Araştırma ve Geliştirme:** Küresel seviyede rekabet edebilen, üretken, öncü ICT araştırma ve geliştirmeyi güvence altına almak için Avrupa genelinde yenilenmiş ortak bir çaba gerekir.
- **e-Beceriler:** Hem ICT sektörümüzü büyütmemiz ve hem de değer zincirinin tüm seviyelerindeki becerilere ve gerekli anlayışa sahip bireylerin gelişimini zorlamamız gerekir. Şu anda görünüş kötüdür. Dijital Çağın fırsatlarından yararlanmak için gidişatı değiştirmeliyiz.
- **Çevrimiçi Güven ve Güvenlik:** İtmat edilen ve güvenli bir çevrimiçi(online) ortam, Avrupa'nın dijital ekonomisinin ve Dijital Tek Bir Pazar'ın daha fazla gelişmesi için bir ön koşuldur. İnternet'e bağımlılık arttıkça, her kategorideki kullanıcı için - özel bireyler (çocuklar dâhil), iş dünyası ve hükümetler - güvenlik ve güvenilirlik hakkındaki endişeler de artar. Dijital hizmetlerdeki öngörülebilir patlama, güvenli çevrimiçi ödemeler için bir çerçeve dâhil sağlam ve güvenli ağlar talebini artıracaktır.
- **Ticaret Politikası:** Küresel sahnede başarılı olmak ve rekabet avantajı kazanmak için Avrupa dijital teknoloji endüstrisi, uluslararası ticaretin sunduğu fırsatların avantajlarından yararlanmalıdır. ICT ürünleri genelde çok çeşitli ülkelerden ve tedarikçilerden gelen yüzlerce bileşenden oluşur. Bu ürünler tüm dünyada müşterilere satılabilir ve satılmalıdır da. Yeniliğe, en yüksek kaliteye, en düşük fiyatlara ve en geniş pazara uluslararası erişimi sağlamak için liberal bir ticari ortama ihtiyaç vardır.

ÖNERİLER

Avrupa Dijital Vizyonuna Ulaşmak için

DIGITALEUROPE bu Beyaz Kitabın aşağıda belirtilen eylemlerin neden Avrupa'nın dijital dönüşümünün merkezinde yer alması gerektiğini gösterdiğine inanır. Bu dönüşüm, rekabet üstünlüğü olan sürdürülebilir bir ekonominin ve Avrupa için başarılı bir Dijital Gündemin kurulmasını temsil eder.

ICT sektörünün bu görevi yerine getirmesi için önünü açmak, ICT sektörünü büyüme, istihdam ve KOBİ desteği ile ilgili AB ve ulusal politikalara dâhil etmeyi gerektirir. **DIGITALEUROPE**, yeni Avrupa Komisyonunun, Avrupa Parlamentosunun ve Üye Devletlerin göz önünde bulundurmaları için aşağıdaki önerileri sunar.

1. ICT Altyapısını Geliştirme

Avrupa'nın hedefi, %100'e yakın genişbant kapsama sunarak, kullanıcıya en az 2Mb/sn hizmet vererek, en az %30'u fiber bazlı olmak üzere ICT altyapısında 2015'e kadar küresel liderliğini sağlamak olmalıdır.

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- Yeni Nesil Ağlar (NGN) için yatırım dostu bir ortam yaratmak üzere:
 - yasal kesinliği sağlar;
 - yatırımı teşvik eder;
 - teknolojiden bağımsızlığa saygı duyar, teknoloji tercihlerini hizmet sağlayıcılara, yatırımcılara ve tüketicilere bırakır;
 - yapım işleri uygulamasına ayrımcılık olmadan erişimden faydalanır ve kanallara erişimi kolaylaştırarak önemli miktarda yatırım eşliğini düşürür.
- Üye Ülkeler ile AB Bölge fonlarını, Devlet ve Özel Yatırımları kullanarak Avrupa Genişbant İnşa Paketi üzerine anlaşma.
- Gelecekteki ICT altyapı stratejisini geliştirmek için endüstri uzmanları ile ileri seviyede bir AB görev gücü kurma.
- Mevcut Dijital TV/HDTV yayın alımında bir bozulmaya sebep olmadan, ölçek ekonomileri sağlayan ve rahatsız eden sınır ötesi enterferans sorunlarını önleyen, uyumlaştırılmış ve teknolojiden bağımsız bir pan-Avrupa yaklaşımı yoluyla, yeni mobil genişbant hizmetleri için "Digital Dividend" denilen karasal analog TV yayınından dijital TV yayınına geçişte serbest kalan frekans spektrumunun kullanımını kolaylaştırma.

Geniş alan kapsamını destekleyen yayılma özellikleriyle düşük frekanslı bantlara erişim; mobil teknolojileri kullanan, tüm beklenen İnternet hizmetlerine erişime özellikle izin veren kırsal alan genişbant kapsamını kolaylaştırmak için kritiktir.

- Üye Ülkelerin başta 2,3 ila 2,6 GHz arasındaki bantlar olmak üzere genişbantlı kablosuz teknolojiler için uygun olan spektrum bantlarını tahsis ve devretmeleri hızlandırılmalı.
- Genişbantın yaygınlaşması için uygun kamu sektörü yatırımı, Kamu-Özel Ortaklıkları ve vergi teşvik tedbirleri cesaretlendirilmeye devam edilmeli.
- Üye Ülkeler e-Devlet ağlarının ve hizmetlerinin IPv6'ya geçmesi.
- Üniversite seviyesinde e-Beceri eksikliklerine çözüm getirilmesi ve yaşam boyu eğitim fırsatları yaratılması için proaktif olarak girişimlerde bulunma.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Avrupa 2020 stratejisinde, AB kendisine 2013'te tam genişbant kapsamına ulaşma, 2020'de Avrupa evlerinin tümü için en azından 30 Mb/sn ve %50 ya da fazlası için 100 Mb/sn'e ulaşma hedeflerini belirlemiştir. **DIGITALEUROPE** bu hedefleri takdirle karşılamaktadır.
- Küresel ayak izine sahip bir spektrum; teknoloji ve hizmetten bağımsız bir şekilde kablosuz genişbant için hazır edilmeli ve spektrumun yönetiminde daha fazla esneklik sağlanmalıdır.



2. Dijital Tek Bir Pazar

Avrupa'nın dijital alandaki güçlü yönlerini küresel rekabet gücüne, ekonomik refaha ve sürdürülebilir istihdama dönüştürmek, işin çevrimiçi (on-line) olarak da geleneksel kanallarla olduğu kadar kolay yapılabilirdiği bir Avrupa Dijital Pazarının yaratılmasını gerektirir. Dijital Tek Bir Pazar, pan-Avrupa çevrimiçi ticaret ve hizmetlerinin edinimi önündeki var olan engelleri ortadan kaldırmak, politika alanlarında daha yüksek bir uyumu gerektirecektir. DIGITALEUROPE bu nedenle AB'nin birden çok engeli ortadan kaldırmak amacıyla politika oluşturma konusunda yatay bir yaklaşım benimsemesini şiddetle tavsiye eder.

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- Pazar parçalanmasına çare bulmak için önerilen Tüketici Hakları Direktifi'nin hızlı bir şekilde benimsenmesi.¹
- Özellikle aracılardan sorumlulukları ile ilgili e-Ticaret Direktifi başta olmak üzere AB kurallarının güçlü bir şekilde uygulanması.
- Dijital Tek Bir Pazara odaklanmak için yıllık İç Pazar Skor Tabelasının genişletilmesi, özellikle İspanyol Başkanlığı ve OECD tarafından şu anda geliştirilen Dijital Göstergelerin dâhil edilmesi.²
- AB Patent'in tamamlanması ve maliyetleri azaltmak, yasal kesinliği artırmak, en yeni usulleri ve kararları uygulamak için Patent Davası Sisteminin iyileştirilmesi.
- Küresel standardizasyon konsorsiyumunda geliştirilen standartların tanınmasına ve benimsenmesine olanak tanımak için Avrupa'daki mevcut ICT standardizasyon sisteminin geliştirilmesi; AB politikaları ile ilişkileri bakımından ICT standartlarının teknoloji, tedarikçi ve alfta yatan iş modelleri açısından tarafsız olması gerekir.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Tüm Dijital Tek Bir Pazarda dijital içeriğin cazipliğini ve kolaylığını artırma.
- Yasama yoluyla özel kopya tarife sistemlerini aşamalı olarak durdurma.
- Daha fazla cihaz markası/modeli seçeneği ve ölçek ekonomisi sunmak için spektrumunun kullanımını uyumlaştırma.
- Avrupa çapında İnternet kullanıcılarına daha ucuz ve daha güvenli ödeme sistemleri sunma.
- Direktife uyumla ilgili idari maliyetleri en aza indirirken kayıtta ve raporlamada uyumu sağlamak için WEEE Direktifinin yeniden biçimlendirilmesini onaylama.³

¹ Avrupa Komisyonu, Tüketici Hakları Direktifi için Öneri http://ec.europa.eu/consumers/rights/docs/COMM_PDF_COM_2008_0614_F_EN_PROPOSITION_DE_DIRECTIVE.pdf | ² *Dijital Avrupa için İspanyol Önerisi: Granada Stratejisi*, 24 Şubat 2010, http://www.laquadrature.net/files/Granada_Strategy-For_a_digital_Europe.pdf | ³ Avrupa Parlamentosunun ve Atık Elektrik ve Elektronik Cihazlar Konseyinin Direktifi için Öneri (WEEE), <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0810:FIN:EN:PDF>

“Avrupa Yeni Nesil İnternet uygulamaları ve hizmetlerinde liderlik rolünü üstlenmelidir. Düzenleyici reformlar, patentler, telif hakkı ve yeşil teknolojide Fikri Mülkiyet Hakkının (Intellectual Property Right:IPR) teşviki ile ilgili iyileştirilmiş Fikri Mülkiyet Korumasını içermelidir.”

3. ICT ARGE'yi güçlendirme

Avrupa, AB ve ulusal seviyelerde artırılan fonun, parçalanmayı önlemek için sunulan düzenleyici reformlarla birleşmesi yoluyla ICT Araştırma ve Yenilik için en cazip bölge haline gelmelidir. En azından Avrupa en geç 2015 yılında kadar AB GSMH'sının %3'ünden az olmayan ARGE harcaması hedefine ulaşmalıdır. Bu koşul gerekli olmasına karşın yeterli değildir: ARGE'nin ticari ürünlere ve hizmetlere dönüşmesine daha çok önem verilmelidir. Avrupa yeni nesil İnternet uygulamaları ve hizmetlerinde liderlik rolünü üstlenmelidir. Düzenleyici reformlar; patentler, telif hakkı ve yeşil teknolojide Fikri Mülkiyet Hakkının teşviki ile ilgili iyileştirilmiş Fikri Mülkiyet Korumasını içermelidir.

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- 2013 itibariyle genişlemiş ölçekte FP8'in FP7'i izlemesi için Avrupa Komisyonunu hazırlama ve Üye Ülkeleri çabalarını artırmaları için teşvik etme.
- Dâhili yenilik sürecini aktif bir şekilde desteklemek için EIT-ICT-KIC momentumunu artırma, aynı alanda bağlantılar oluşturma. Örn. Geleceğin İnterneti için Kamu-Özel Ortaklığı (Public Private Partnership:PPP), Ortak Teknoloji Girişimleri (Joint Technology Initiatives:JTIs) ARTEMIS ve ENIAC, ICT alanında Avrupa Teknoloji Platformları, ICT kümeleri.
- Pazar başarısızlıklarının bariz olduğu yerlerde Avrupa Yatırım Bankasını yeniliğe odaklama.
- Avrupa Yatırım Fonunu pan-Avrupa fonları oluşturmaya odaklama, 1) tematik fonlarda kurumsal yatırımcılar ile ortaklık yapma 2) teknoloji transferini destekleme 3) yeni Kamu-Özel Ortaklıklarını teşvik etme.
- Kamu-Özel Ortaklıkları (PPP) İletişiminin hızlı uygulanması.
- Avrupa araştırmasındaki başlıca Kamu-Özel Ortaklıkları (PPPs) olarak gelecekteki Ortak Teknoloji Girişimleri (JTIs) için yasal ve idari düzenlemeleri değiştirmek amacıyla “JTI Sherpas Group”a başvurma.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Avrupa Komisyonu, etkiyi genişletmek ve eşit rekabet şartlarını garanti altına almak amacıyla, AB çapında özel ARGE'yi artırıcı vergi teşviklerini cesaretlendirmelidir. AB çapında vergi teşviklerini içeren bir ICT araştırma ve geliştirme stratejisi geliştirmelidir.
- Yeni teknolojilerin pazara yayılımını teşvik etmek için ticaret öncesi satın alma kavramının Üye Ülkeler tarafından AB genelinde uygulanmasını sağlama.
- AB Yapısal Fonlarının önemli bir bölümünü, yenilikçi ICT çözümlerinin yayılmasını teşvik için tahsis etme. DG REGIO ve Üye Devlet ortakları, ICT'nin dijital çağ için uyum politikası sağlama potansiyelini anlamak adına ICT sektör liderleri ile daha iyi ilişkiler kurmalıdır.
- Avrupa'da yetersiz olan risk sermayesi miktarını temin için özel ortaklar ile EIB ve EIF kaynaklarının risk sermayesi yatırımlarına tahsisini önemli oranda artırma.
- Sektörler, yeni finansal perspektiflere göre büyümeye ve istihdama dayalı olarak önceliklendirilmelidir.

4. 21. Yüzyıl Becerileri olarak e-Becerileri Teşvik Etme

e-Beceriler ve rekabet gücü arasındaki %85'lik korelasyon düşünüldüğünde; Avrupa çocuklarının, öğretmenlerinin, yöneticilerinin ve yaşlı vatandaşlarının becerilerini artırmak için hızla harekete geçmelidir. Avrupa; dijital okuryazarlık, yetkinlik farklarını yarılama ve ilk ve orta okullarının hepsinin yüksek hızda İnternet bağlantılarına sahip olmasını garantileme dâhil 2015 için hırslı hedefler belirlemelidir. 2012 yılına gelindiğinde AB tüm ilk ve ortaokul öğrencilerinin İnternetin riskleri ve güvenli kullanımı hakkında eğitim almasını sağlamalıdır. Çalışma yaşında olan tüm yetişkinlerin e-Beceriler eğitimine erişim şansı olmalıdır.

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- Matematik, fen bilimleri veya teknoloji üzerine eğitim alanlara sunulan kariyer imkânlarını vurgulayan Üye Devlet farkındalık kampanyaları – kamu-özel ortaklıkları tarafından yürütülen –. Bu tür kampanyalar aynı zamanda AB e-Beceri eksikliklerini vurgulamalı, etkinlikler kapsamını genişletmeli, ilk AB e-Beceri Haftasını birden çok yıllık bir programa ulaştırmalıdır.⁴
- 2015 yılına kadar tüm ilk ve ortaokulların yüksek hızlı İnternet bağlantılarına sahip olmasını sağlama ve tüm öğrencileri İnterneti sorumlu ve güvenli bir şekilde kullanma konusunda eğitime.
- Laboratuarlara ziyaretler, şirketlerde geçirilen günler ve araştırmacıların ziyaretleri gibi müfredat dışı etkinlikler, AB'nin küresel olarak rekabet üstünlüğü olan sektörlerine vurgu ile gelecek kariyer tercihine göre yeniden şekillendirilmelidir.
- Öğrencilere iki anahtar yaşta "pazarlanabilir bilgi" yönünde bir yönelim sağlamak için staj fırsatlarını artırma: örn. 10-12 yaşında ve 16-17 yaşında, gençlerin kariyer ve eğitim tercihlerini yaptıkları zamanlarda.
- e-Öğrenme dâhil öğrenme yöntemlerini deneyen Kamu-Özel Ortaklıklar aracılığıyla dönüşümsel eğitimi teşvik etme.
- Teknolojiyi, tüm eğitim ve öğretime, sofistike düşünmeye, katılımcı yöntemlere ve öğrencilerin hem sınıf içinde hem de dışında katılımına dâhil etme.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Belirgin beceri açıklarını işaret etmek için ICT beceri eksiklikleri konusundaki istatistikî çalışma yapılmalıdır. Önümüzdeki üç ila beş yıl arasında gereken e-Beceriler hakkında işveren gözlemlerini sergileyen Yıllık Avrupa Ölçüm Raporları hazırlanmalı.
- Öğretmenlerin hem kendi ICT eğitimlerini güncelleyerek hem de kendi öğretim yöntemlerini modernleştirerek dijital öğretim/öğretim akımına girmeleri için teşviklerde bulunma. Öğretmenler için Avrupa Okul Ağı (EUN) ile işbirliği içinde ICT becerilerini ispat ettikleri bir sertifikasyon sistemi oluşturma.⁵
- Üstün başarıya teşvik etmek için Avrupa genelinde Avrupa Komisyonu okullar arası matematik ve fen yarışmaları düzenleme ve bunların finansmanını sağlama.
- AB yapısal fonlarını, yeşil IT, "Cloud computing" , güven ve güvenlik gibi anahtar alanlar başta olmak üzere ICT eğitimini geliştirmek amacıyla kullanmak için bir girişim başlatma.

⁴ Avrupa e-Beceriler Haftası 2010 DIGITALEUROPE ve EUN tarafından organize edilmiş ve finansmanını Avrupa Komisyonu, DG Endüstri ve Girişim sağlamıştır. Bakınız <http://eskills-week.ec.europa.eu>. | ⁵ <http://www.eun.org/web/guest/about/thisiseun>



5. Ağda Güveni ve Güvenliği Artırma

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- Paydaşların; güven, mahremiyet ve veri koruma alanında alınan mevcut endüstri önlemleri konusundaki farkındalığını artırma ve paydaş diyalogunu başlatma.⁶
- Dijital okuryazarlığın daha geniş bağlamında, gizliliğin ve güvenliğin önemini vurgulamak için hem AB hem Üye Devlet seviyesinde farkındalık kampanyaları yapma – kamu/özel ortaklıklar tarafından yürütülen..

⁶ Kişisel verilerin korunması temel hakkı için Yasal Çerçeve üzerine Avrupa Birliği Konsültasyonuna Yanıt, http://www.digitaleurope.org/index.php?id=1070&id_article=393

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Gizlilik ve veri koruma hakkındaki ulusal kurallarda uyumu sağlama, idari prosedürleri yalınlaştırma, önceden kontrol yerine sonradan değerlendirmeye geçme.
- Veri koruma hakkındaki yasal çerçeveyi gözden geçirerek aşağıdakileri sağlama:
 - Ulusal kurallar uyumlu ve idari prosedürler yalınlaştırılmış... Bu öngörülebilirliği artıracak ve Dijital Tek Bir Pazarı güçlendirecektir. AB veri koruma kanununun farklı uygulanması engellenmelidir. Kabul edilebilir ve tutarlı bir düzenleme ortamı yaratmak için uluslararası seviyede işbirliği gereklidir. Gelecekte gözden geçirme için yapılacak herhangi bir inceleme, teknolojiden bağımsız olma özelliğinin Veri Koruma Direktifinin köşe taşı olduğunu ve bu nedenle korunması gerektiğini dikkate almalıdır.
 - Öncelikle Avrupa vatandaşlarının mahremiyeti veya temel hakları üzerindeki olumsuz etkilere odaklanarak, uygulama etkili ve zarar tabanlı olur.
 - Kişisel verilerin uluslararası transferini yöneten kurallar İnternet'in küresel yapısını yansıtacak şekilde küresel bir bağlamda tek bir Avrupa sistemine dönüştürülmelidir. Sorumluluk tabanlı mahremiyet yönetim modeli bunu başarmaya yardımcı olabilir.
- Aşağıdakiler aracılığıyla güvenliği artırma:
 - Kritik bilgi altyapılarının sağlamlığı için bir Avrupa Kamu-Özel Ortaklığının kurulması. Böylece doğal afetler dâhil kritik altyapı sorunlarıyla uğraşırken en iyi uygulamanın paylaşılmasını kolaylaştırma, ortakların kritik bilgi altyapılarının direncini artırmak için proaktif bir yaklaşım üzerine stratejik olarak odaklanmasını sağlama.
 - Genel anlamda güvenlik ve güven alanında kamu-özel diyalogunu destekleme ve devam ettirme.
 - ENISA'nın kalıcı bir Avrupa Komisyonu ajansına çevrilmesi. ENISA aynı zamanda yukarıda açıklanan kamu-özel ortaklığının kurulmasını ve işletimini kolaylaştıracak şekilde konuşlandırılabilir.
 - Sanal suçlarla mücadele için kamu-özel işbirliğini teşvik etme.

6. e-Sağlık**Hızlı Kazanımlar: 2010-2011**

- Teknik, güvenlik ve semantik açıdan küresel standardizasyonu ve birlikte işbirliği mümkün kılma. Sağlık alanında IT standardizasyonu üzerinde çalışan Sağlık Endüstrisi grupları, Avrupa resmi standardizasyon süreçlerine katkı sağlayabilmelidir.
- Hizmetlerin güvenli ve emniyetli şekilde kişiselleştirilmesini daha iyi kullanabilmeyi sağlamak için Kimlik yönetim/erişim kontrolünü standartlaştırma.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Sağlık Hizmetlerine Taşınabilirliği Getirme:
 - Daha iyi hasta tedavi etme alanında en iyi uygulamayı, ICT kullanımı yoluyla paylaşmayı kolaylaştıran Avrupa çerçeveleri.
 - Sağlık hizmetleri alanındaki bilgilere gerçek zamanlı erişimin sağlanmasını destekleyen pilot projeler ve fonlama yöntemleri.
- Fonlama ve geri ödeme sistemlerinin hem ülke içinde hem de sınırların ötesinde uzaktan hizmet edinimine olanak tanıdığından emin olma.
- Teknolojik ilerlemelerin olanak tanıdığı farklı türdeki iş akışı yönetimlerini dikkate alacak şekilde düzenleyici prosedürleri güncelleme. Örneğin teşhis koyma işleminin fiziksel olarak topluluk içinde ya da evde yapılmasına olanak tanıma.
- Acil durum tepkisi:
 - Acil duruma yanıt verme becerileri için sorunsuz sınır ötesi işbirliği son derece gereklidir. Bu alandaki bir önkoşul etkili ve önceden ayarlanmış bir karasal radyo frekansı spektrumundan yararlanmaktadır.



7. Enerji

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- Üye Devletleri; enerji verimliliğini artırmak üzere ekonomi ve toplum çapında emisyonları azaltmaya yönelik ICT'nin kullanımını için ulusal yol haritaları geliştirmeye teşvik etme.
- Enerji verimli teknolojilere ve sürdürülebilir tedarik uygulamalarına sahip olmak için uygun teşviklerin geliştirilmesini destekleme. Örn. Enerji verimliliği konusunda Kamu-Özel Ortaklıkları geliştirme ve onları teşvik etme; birden fazla akıllı şehir için ortak yatırım fonu gibi yenilikçi finansman araçları geliştirme; sürdürülebilir ICT'nin yaygınlaşması amacıyla kamu kuruluşları için kılavuzlar hazırlama.
- Akıllı Şebekeler için temel ağ oluşturma açık standardı olarak İnternet Protokolü'nün (IP) kullanımını teşvik etme.
- Üye Devletlerin, ICT'nin sürdürülebilir kullanımını devletin tüm kademelerinde sergileyerek örnek olup, liderlik etmesini sağlama. Örn. bina yönetimi, seyahatleri azaltma, esnek çalışma vb.
- Akıllı Şebekeleri kullanan kamu hizmet kurumlarının EU ETS altında CO₂ sertifikaları almasını sağlama.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Düşük karbon yayılımını mümkün kılan teknolojileri desteklemek için araştırma ve bölgesel fonlamayı tanımlama ve hedefleme. Çevresel araştırma Akıllı Şebekeler için ARGE fonu ve mali teşviki artırma. Üye Devletlerin, Akıllı Şebekeler dâhil enerji verimli ürünler ve bunların yaygınlaşması için vergi teşviklerini artırmalarını teşvik etme.
- Avrupa'da özel düzenleyici konulara ve standartlara değinen Akıllı Şebeke yayılımını hızlandırmak için bir politika çerçevesi oluşturma.
- Uzaktan çalışma, tele- ve video-konferans, bir dizi uygulama ve hizmette kaydileştirmeyi desteklemek için genişbantın erişilebilirliği artırma.
- Evlerde ve iş yerlerinde daha enerji verimli davranışları sağlamak için ICT'leri bilgi kanalları olarak kullanma.
- Küresel olarak enerji yönetmeliklerinin uyumunu sağlama.

“Avrupa, deniz, kara, hava taşımacılık araçlarının kombinasyon içinde kullanılmasına (multimodality), şeffaflığa ve maliyet tasarrufuna olanak tanıyan, IT bazlı entegre bir taşımacılık ağı oluşturmaya çalışmalıdır.”

8. Taşımacılık ve Lojistik

2015 yılına gelindiğinde AB, ICT'nin etkili kullanımıyla taşımacılık ve lojistikte CO₂ emisyonlarını %10 azaltma hedefini gerçekleştirmiş olmalıdır. Buna ek olarak Avrupa, deniz, kara, hava taşımacılık araçlarının kombinasyon içinde kullanılmasına (multimodality), şeffaflığa ve maliyet tasarrufuna olanak tanıyan, tabanlı entegre bir taşımacılık ağı oluşturmaya çalışmalıdır.

Hızlı Kazanımlar: 2010-2014

- Entegre bir taşımacılık ağı için bir yol haritası oluşturma görüşü ile Avrupa Komisyonu tarafından girişimlerin sonuçlarını birleştirmelidir. Trans Avrupa Ağ Taşımacılığı (TEN-T), Avrupa Uydu Sistemi (Galileo) ve Akıllı Taşıma Sistemi (ITS))
- 'Geleceğin İnterneti' için, kara, deniz, hava taşımacılığı bağlamında T&E endüstrisi için bir dizi test alanı tanımlanmalı ve uygulanmalıdır.

Orta Dönem Tedbirleri (2015)

- Avrupa Komisyonu özellikle bütçe tedbirleri zmininde boyutluca tüm noklu hizmet sağlayıcıları için entegre taşımacılık ve lojistik operasyonları alanında enerji verimliliği projeleri yoluyla ICT araştırmasına teşvik yapmalıdır.

Enerji tüketiminin serbest gaz emisyonlarının ve diğer seviyelerde karbon ayak izinin yönetimi için hesaplanmalıdır. Üst düzeyde mevcutli sürdürülebilirlik ve dayanabilirlik.

Avrupa Komisyonu, küresel bir E&E hizmet sağlayıcısı olarak, dijital taşımacılık teknolojileri için entegre operasyonları ve hizmetleri geliştirmeye teşvik etmelidir.

9. e-Devlet

ICT'nin etkin kullanımı önemli oranda maliyetleri azaltabilir ve kamu hizmetlerinin kalitesini artırabilir. AB, 2015 yılına kadar e-Devlet'te küresel liderliği sağlamaya çalışmalıdır. Hedefler, tüm kamu hizmetlerinin AB genelinde çevrimiçi olarak sunulmasını, iş yerleri ve vatandaşlar tarafından kamu hizmetlerinin çevrimiçi olarak alınımının %50 oranında artmasını ve AB'nin e-Devlet hizmetleri için tam anlamıyla çalışan bir iç pazara sahip olmasını içerebilir.

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- İdari yükü hafifletmek ve gelecekteki sınır ötesi e-Devlet hizmetleri için bir referans oluşturmak adına AB Hizmetleri Direktifinin etkili uygulanmasını sağlama.⁷
- 2015'e kadar net öncelikler belirleyen yeni bir AB e-Devlet Eylem Planı benimseme. e-Devlet hizmetlerinin varlığı ve kullanımı ile ilgili göstergeler dâhil ilerlemeyi ölçmek için bir dizi ortak Kilit Performans Göstergeleri (KPI'lar) belirleme. Daha geniş kapsamlı ekonomik ve toplumsal etkileri (kamu, değer, sosyal içerme, idari maliyetlerin azaltılması, sürdürülebilirlik vb.) izleme.⁸
- 2015'e kadar AB genelinde ortak bir e-Kimlik Saptama çerçevesinin yaratılması.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- Kamu yönetimlerinde ICT'nin faydalarının tümünden yararlanmak için gerekli olan yapısal reformları teşvik etme: e-Hükümet projelerinin uygulanması; yenilikçi teknolojilerinin ve hizmet odaklı mimari, iş bilgi teknolojisi, paylaşılan hizmet merkezleri, kamu hizmetlerinde 'Cloud Computing' gibi hizmet tedarik modellerinin kullanımının teşvik edilmesi. Bu amaçla CIP-ICT-PSP genişletilmelidir.
- e-Devlet projelerinin etkili uygulanması için gerekli çalışan e-Becerilerini geliştirme.
- Ulusal düzenlemelerin uyumunu sağlayarak ve EIF 2.0 gerekli kılavuzu sağlayacak biçimde Avrupa standartlarını benimseyerek, e-Devlet uygulamaları için gerçekten işleyen bir iç pazar kurmak adına kararlı adımlar atma. 2015'e kadar AB genelinde ortak bir e-Kimlik Saptama çerçevesinin yaratılması.
- Üye Devletlerdeki satın alma kurallarının adil ve AB Şeffaflık Direktifine uyumlu olduğundan emin olma. Hususi olarak resmi makamların satın alma politikaları; teknoloji, satıcılar ve alttaki iş modelleri açısından tarafsız olmalıdır.
- Sınır ötesi e-Devlet hizmetlerinin gerekli olduğunun kanıtlandığı alanları tanımlama; bu hizmetler tüketici ICT endüstrisinin yanı sıra iş dünyasındaki kullanıcılar ve tüketiciler ile yakın işbirliği içinde tanımlanmalıdır.
- Politika oluşturma ve kamu hizmetleri tanımlamada daha fazla vatandaş katılımı için Web 2.0 teknolojilerinin kullanımını teşvik etme.
- Gizliliği güçlendirici teknolojilerin (Privacy-Enhancing Technologies:PETs) daha yaygın kullanımıyla ve özellikle Web 2.0 ortamında yeni hizmetlerin sunumundan önce gizlilik etkisi değerlendirmeleri (Privacy-Impact Assessments:PIAs) yaparak veri gizliliği ve güvenliğini sağlama.
- Yenilikçi teknolojilerinin ve hizmet odaklı mimari, iş bilgi teknolojisi, paylaşılan hizmet merkezleri, kamu hizmetlerinde 'Cloud Computing' gibi hizmet tedarik modellerinin kullanımını teşvik etme. Bu amaçla CIP-ICT-PSP genişletilmelidir. Kamu yönetimlerinde ICT'nin faydalarının tümünden yararlanmak için gerekli olan yapısal reformları teşvik etme.

⁷ [Internet pazarındaki servisler hakkında Avrupa Parlamentosu ve 12 Aralık 2006 Konseyi Direktifi 2006/123/EC](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32006L0123:EN:NOT), <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32006L0123:EN:NOT> | ⁸ [Komisyon İla Konsey, Avrupa Parlamentosu, Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi, Bölge Komitesi İletişimleri - 2010 e-Devlet Eylem Planı - Herkesin İyiliği için Avrupa'da e-Hükümet'i Hızlandırmak](http://eur-lex.europa.eu/Smartapi/cgi/sga_doc?smartapi:celexplus!prod!DocNumber&lg=en&type_doc=COMfinal&an_doc=2006&nu_doc=173), http://eur-lex.europa.eu/Smartapi/cgi/sga_doc?smartapi:celexplus!prod!DocNumber&lg=en&type_doc=COMfinal&an_doc=2006&nu_doc=173

10. Ticaret Politikası

Hızlı Kazanımlar: 2010-2011

- Hizmetler; Tarım Dışı Ürünlerde Pazara Giriş (NAMA) ve Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) seviyesinde AB ticaret görüşmelerinde tarımın yanı sıra sadece Doha görüşmeleri bağlamında değil ama aynı zamanda gelecekteki görüşmelerde de öncelik olarak kalmalıdır. Bu bağlamda farklı ICT sektörleri gerektiği şekilde dikkate alınmalıdır.
- DTÖ-NAMA görüşmeleri, ICT/elektronik sektöründeki hem tarife hem de tarife dışı engelleri (Non-Tariff Barriers:NTBs) gözetenek yürütülmeli ve sonlandırılmalıdır. Görüşmeciler, Doha bağlamında elektronik sektörü ile ilgili görüşmelere büyük özen göstermeli ve aynı zamanda NTB konularını işleyecek kalıcı bir platformun oluşturulması ile sektörümüz için idari yükleri en aza indirmeye çalışmalıdır.
- DTÖ Bilgi Teknolojisi Anlaşması (Information Technology Agreement:ITA) uygulanmaya devam edilmeli. Ürün ve coğrafi kapsam açısından genişletilmelidir. Tarife dışı engellerin kaldırılması ve önlenmesi için 'akıllı ve hızlı' bir güncelleme mekanizması gereklidir. Bu tüm vatandaşların mümkün olan en düşük maliyetlerle en iyi ürünlere erişmeye devam etmesini sağlayacaktır.⁹
- Tüm pazarların DTÖ TRIPS Sözleşmesi altındaki yükümlülüklerine uyduğundan emin olma.¹⁰
- AB, ikili veya bölgesel anlaşmalar üzerine görüşmeler yaptığıında, tüm ekonomik alanlarda rekabet ve büyüme için anahtar rol oynadığı için ICT/CE ve telekom hizmetleri sektörüne öncelik verilmelidir.
- Avrupa Komisyonu eşit rekabet şartlar sunmayan, Avrupa ICT tedarikçilerinin etkin, adil rekabetini ve pazar katılımını engelleyen üçüncü ülke ICT politikalarına karşı koymalıdır, örneğin pazar dışı koşullar, şeffaf olmayan teşvikler ve iç endüstriyi teşvik etmeyi amaçlayan tedarik tercihleri dayatan standartlar...
- Tüm pazarların, ihracat kredisi için uluslararası olarak üzerinde anlaşmışları, AB ve üçüncü ülke pazarlarında adil olmayan rekabeti önleyen ilkelere saygı duyduğundan emin olma.
- Ana AB ticaret ortakları, hâlâ yerel olarak geliştirilen yenilikçi ürünlere iltimas geçen kısıtlayıcı kamu satın alma uygulamaları yapmaktadır. Bu uygulamalar AB tedarikçilerine karşı ayrımcılık yapmaktadır. Politikalara dönüşmeden önce bunlara itiraz edilmesi gerekir. İkili anlaşmaların olmadığı ve ticari liberalizasyon politikalarının onay aşamasında, AB satın alma pazarlarına giriş hakkındaki görüşmelerin yapıldığı masalara, AB, karşı kısıtlamalar koymayı ve ortaklarını bu alanda karşılıklı pazarlarını açmaları ve eşit rekabet koşulları sunmaları konusunda teşvik etmeyi düşünmelidir.

Orta Dönem Tedbirleri (2015):

- GATS Temel Telekom Sözleşmesi uygulanmalı ve güncellenmelidir. Ticaret kuralları sisteminin hizmetler ve yatırım için yasal kesinliği ve güvenliği teşvik etmeye devam etmesi ve devletlerin sektörün sunduklarından faydalanabilmesi için ICT büyümesi önündeki engellerin kaldırılmasını sağlaması gerekir.¹¹
- Dünya genelinde, dışarıdaki çıkarlarımızı korumak için bulunan AB delegasyonları bilgi toplumundan temsilcilerle güçlendirilmelidir. Hem WTO taahhütleri hem de Serbest Ticaret Anlaşmaları (Free Trade Agreements:FTAs) bu bağlamda önemli araçlardır. Çoğu ICT şirketinin yerel pazara giriş koşulları ve yasal sorunları ile ilgili ilk elden bilgi sağlayabilecek yerel temsilcilikleri bulunmaktadır. ICT endüstrisi dünyanın ilgili pazarlarında Avrupa Komisyonu delegeleri ile teknik bilgisini paylaşmaya hazırdır.

11. İdare (Governance)

Avrupa'nın Dijital Gündemi Avrupa Komisyonu tarafından oluşturulan ve yönetilen bir idare yapısı tarafından takip edilmelidir. Bu idare yapısı;

- Avrupa Komisyonu içinde Dijital Gündemin tüm detaylarını kapsayan yatay bir yaklaşım sağlamalı .
- Üye Devletlerin, toplu olarak Avrupa hedeflerini karşılayan bireysel hedefler aracılığıyla Dijital Gündemdem amaçlarını sahiplenmesini sağlamalıdır.
- Diğer küresel oyunculara kıyasla ilerlemeyi ve performansı ölçmek için, sadece genişbant yaygınlığını ve diğer doğrudan dijital Kilit Performans Göstergeleri (Key Performance Indicators: KPIs) değil ama aynı zamanda önemli ekonomik ve sosyal sektörlerdeki dijital bilincin yaygınlığını ve dönüşümsel etkisini de kapsayan yeni ve kapsamlı bir Kilit Performans Göstergeleri (KPI) seti oluşturmalıdır.
- Avrupa Kurumlarından ve Üye Devletlerden politik karar alıcıların yanı sıra endüstri ve sivil toplumdan yöneticileri bir araya getiren ve idare sistemi için odak noktası ve rapor verme ortamı görevi gören yıllık bir Avrupa Dijital Gündem Zirvesi düzenlemelidir.

Böyle bir yapı olmadan, Avrupa'nın Dijital Gündemi bir dizi, çoğu kendi başına değerli ve üretken ama Avrupa'nın Dijital Çağ'da başarılı olması için gereken ölçekte ekonomik ve sosyal dönüşüm yaratmayı başaramayan, birbirinden kopuk ve odaksız girişimden oluşmaya devam edecektir.



DIGITALEUROPE 