

Yeni Medya

Turgut Gürsoy
TÜBİSAD Bilişim Sanayicileri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



Kısaca TÜBİSAD

- TÜBİSAD, Bilgi Teknolojileri, Telekomünikasyon, Ofis Ekipmanları ve Yeni Medya alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin en güçlü ortak sesini temsil etmektedir.
- 200' e yaklaşan aktif üyemiz, yıllık 30 milyar dolar üzerinde ticaret hacmini yönetmektedir.
- TÜBİSAD olarak misyonumuz, Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon sektörlerini ülkemizin büyümesinin temeli olarak konumlandırmaktır.



Önceliklerimiz

- Bilişim sektörünün ortak hedeflerinin seslendirilmesi
- Sektörümüzün kârlı olarak büyümesi
- Sağlıklı rekabet şartlarının oluşması
- Uluslararası standartlara uyumluluğun sağlanması
- Türkiye' nin e-dönüşüm performansının artması
- Yeni Medya ile ortaya çıkan potansiyeli değerlendirmek



Yeni Medya, bilginin ve içeriklerin dijital altyapılar üzerinden yayınlanması ve dağıtılmasıdır.

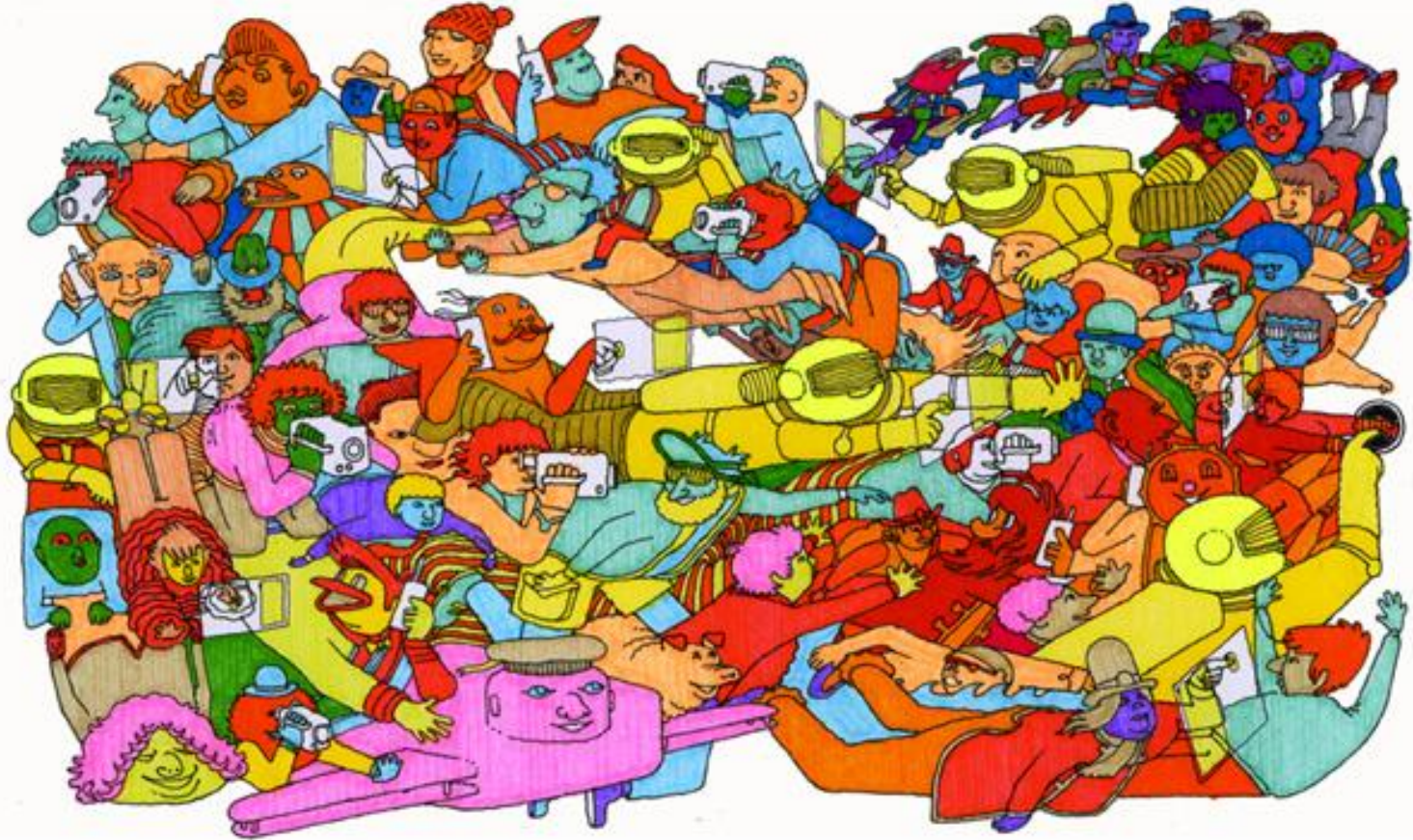
- ❖ Bilgi Teknolojileri
 - ❖ İçerikler
- ❖ İletişim Teknolojileri

- *e-posta*
- *e-konferans*
- *habergrupları*
- *Sohbet*
- *SMS*
- *bloglar*
- *İnteraktif TV*
- *oyun*
- *www*

- *video konferans*
- *sanal Topluluklar*
- *sanal gerçeklik*
- *podcasts*
- *internet gazeteleri*
- *web kütüphaneler*
- *web kamera*
- *telefon kamera*
- *dosya paylaşımı*

- *e-kitap*
- *e-devlet*
- *e-ticaret*
- *wikis*
- *video paylaşım*
- *Facebook*
- *MySpace*
- *YouTube*
- ...

Yeni Medya'yı önemli kılan, insanların etkileşim tarzlarını tamamen değiştirmiş olmasıdır



12.04.2018

The Guardian, UK. The future of social interaction.

Yukarıdaki görsel şu adreste bulunmaktadır: www.jimtheillustrator.co.uk/editorial.php



“Statüko koruma, gelenekselcilik, kısıtlama ve yasaklama davranışları etkisizleşiyor...”

Bu siteye erişim mahkeme kararıyla engellenmiştir.

T.C. Beyoğlu Cumhuriyet Başsavcılığı'nın 26.06.2009 tarih ve 2009/45 sayılı kararı gereği erişime kapanmıştır.

12.04.2018

